

Plan de Actividades Quincenales para Media Técnica

Introducción:

Con la Guía de aprendizaje N° 5 culminamos el III momento del año escolar 2020-2021, en el caso de que tengas algún área de formación reprobada (al promediar los 3 lapsos) pasarás a la fase de Nivelación, esto quiere decir, que todavía te falta alcanzar algunas competencias básicas para aprobar. Seguimos sugiriéndote que te organices con el fin que puedas realizar todas las actividades que encontraras en la guía de trabajo. **Es necesario que identifiques cada actividad que realices con tu apellido y nombre, año y sección, área de formación, nombre del docente y número de la guía.**

Te recordamos revisar el esquema de planificación el cual debe realizarse antes de empezar, comenzando desde el mismo momento que se te entrega el plan.

Desde el 24 de mayo hasta el 04 06 21

Fecha:	Área de Formación	Docente	Correo electrónico y nro. de contacto
Lunes 24 05 -21	Orientación y Convivencia y	Sección A: Aurimar Gómez Sección B: Tarbelia Pérez	gomezauri@gmail.com 04246803669 tarbegrado5tob@gmail.com
	Inglés	Evelyn Hernández	evelyndelvalleo3@gmail.com 04249379943
Martes 25 05 -21	Matemática	Miiguel Rojas	aulavirtualcs@gmail.com
Miércoles 26 05 -21	Soberanía Nacional	Pedro Querales	pedro_querales@hotmail.com 04121630073
Jueves 27 05 -21	GHC	Tarbelia Perez	tarbegrado5tob@gmail.com
	Algorítmica y programación	Gómez Aurimar	gomezauri@gmail.com 04246803669
Viernes 28 05 -21	Castellano	César Sánchez.	cas4music83@gmail.com
Lunes 31 05-21	Sistemas de información Prácticas de oficina	Egilde Márquez	egildelena@gmail.com 04141685110
Martes 01 06-21	Mantenimiento y operaciones	Egilde Márquez	egildelena@gmail.com 04141685110
Miércoles 02 06 21	Álgebra	Miguel Rojas	aulavirtualcs@gmail.com
Jueves	Informática II	Aurimar Gómez	gomezauri@gmail.com 04246803669

03 06 21			
Jueves 03 06 21	Educación Física	Argenis Castro	argenisc.5@gmail.com 04246367361
Viernes 04 06 21	FHC		Publicación en las redes sociales
Orientaciones generales para el estudiante y representante: 1.- Utiliza los materiales que tienes en casa para elaborar los productos 2.- Organiza tu tiempo. 4. – Las actividades digitales deben ser enviadas al correo del docente del área de formación como fecha tope 08-06-2021 . 5. – La recepción de actividades en físico será el 08 06 -21. De 8:00am a 10:00am . Se recibirán las actividades de las Guías 4 y 5 . DEBEN SER ENTREGADAS POR EL REPRESENTANTE LEGAL. Si presenta inconveniente para entregar las actividades de la guía 4 en físico, podrás hacerlo en digital hasta el 08 06 2021.			

Momento / Lapso: III	Año Sección: 5to A y B.	Semanas: Del 24 05 al 04 06 -2021	Guía N° 5 Tercer momento
Área de formación	Actividades y recursos		Producto a evaluar
Orientación y Convivencia Lunes 24 05-21	Conocimientos esenciales/ referente teórico: Dar gracias. Intencionalidad: Que el estudiante valore la vida, la familia, la escuela, la sociedad que tiene un techo, una tarea que realizar, un docente a quien preguntar y un año escolar por terminar. <i>Agradecer habla bien del corazón y hace que tu corazón hable».</i> (Anónimo) Como hijos de Dios, estamos llamados a la vida en abundancia, a ser felices y bienaventurados, no para después que nos muramos, sino desde ya, aquí y ahora. El Hijo de Dios se ha encarnado para mostrarnos la forma concreta de vivir como verdaderos hijos: confiados en el Padre y fraternos con los hermanos. Autocuidado significa vivir según la dignidad de hijos: a un hijo se le quiere, se le cuida, se está pendiente de él, uno se preocupa por él. Si tenemos la dignidad de hijos, esmerémonos para vivir como tales...agradecidos con el Padre Dios y con los hermanos. Cultivar la gratitud hace que nuestro cuerpo experimente cambios fisiológicos sutiles y beneficiosos: disminuyen los niveles de estrés y se fortalece el sistema inmunológico; hay mejor flujo sanguíneo; el ritmo cardiaco se armoniza y la respiración se vuelve más profunda, por lo que aumenta la cantidad de oxígeno en los tejidos. Todo esto unido a una sensación subjetiva de mayor disfrute y plenitud. Luego de hacer esa lectura elabora un mensaje de gratitud a quien quieras y por lo que quieras y compártelo en el Canal de Telegram de Orientación y Convivencia.		Producto a evaluar: Publicación del mensaje de gratitud. Criterios: Originalidad Objetividad Ortografía Publicación (5 puntos C/U)

Lunes 24 05 21

Inglés

Conocimiento esencial / Tema Generador: Los derechos humanos en Venezuela
Semejanzas y diferencias entre la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y la Declaración Universal de los Derechos Humanos

intencionalidad: que el estudiante logre análisis e interpretación de cuadro con oraciones en voz activa y pasiva en presente, pasado y futuro. Cambiar oraciones en voz activa a pasiva.

Grammar Rule: Passive Voice (present tense)

ACTIVE VOICE	PASSIVE VOICE
Subject + transitive verb+ direct object	Direct object + be +past participle of transitive verb
Some people give Jewelry as a gift (Algunas personas dan Joyería como obsequio)	Jewelry is given as a gift (by some people) (Joyería es dada como obsequio por algunas personas
My country imports wine from Italy (Mi país importa vino de Italia)	Wine is imported from Italy (by my country) (El vino es importado desde Italia por mi
Teens often wear designer jeans to school (Los adolescentes con frecuencia usan jeans diseñados para la escuela)	Designer jeans are Often worn to school (by teens) (Los jeans diseñados con frecuencia son usados para ir a la escuela por los adolescentes)

- Transitive verbs have direct objects (Los verbos transitivos tiene objetos directos)
- We use the passive voice with transitive verbs when the focus is on the object (Usamos la voz pasiva con verbos transitivos cuando el punto focal es el objeto)
- The object goes before the verb in the passive voice (El objeto suele ir antes del verbo en voz pasiva)
- The passive voice is formed with verb be plus the past participle of the main verb (La voz pasiva es formada con el verbo to be más el Participio Pasado del verbo principal)
- Sometimes we use a by phrase with the passive voice (Algunas veces usamos una frase complementaria con la voz pasiva)

Passive Voice focus use : In general active voice makes your writing stronger, more direct, and you guessed it, more active. The subject is something or it does the action of the verb in the sentence; with Passive Voice the subject is acted upon by some other perform of the verb

EXPLAIN HOW WE GET LUXURY ITEMS: Find the meaning of these words and then select the correct English's definition for each one (Encuentra el significado de estas y luego selecciona la definición correcta para cada palabra) 0.5 pts c/u 3,5 pts

- Jewelry
- Precious stones
- Precious Metals
- Fur Coat
- Pearls
- Silk
- Champagne

Vocabulary

A. - Write the word next to its definition 0.5 c/u 3.5 pts

1. Smooth, round, white objects formed naturally in oysters_____
2. The material made by silkworms _____
3. Extremely valuable, costly metals such as gold _____
4. A type of wine with bubbles in it _____
5. A coat made from the hairy skin of an animal_____
6. Extremely valuable, costly stones such as diamonds_____
7. Decorative items that people wear like rings, bracelets, and necklaces _____

B. - Complete the sentences in the paragraph with the passive form of the verbs in parentheses 0.5 pts c/u 2.5 pts

Luxury items are expensive for a reason. Expensive watches, for example _____ (make) from precious metals such as silver or platinum. Beautiful jewelry _____ (produce) by people, not by machines. Precious stones such as diamonds and opals _____ (separate) from tons of rock, and that requires, expensive machinery. Imported luxury items _____ (bring) in from distant countries, so the cost of transportation adds to their expensive. Finally, a luxury item such as perfume _____ (make) from special ingredients that can only be found in few places in the world.

C.- Rewrite these sentences in the Passive Voice 7 pts

1. One billion people speak Chinese:

2. The teacher checks all of our papers

3. Japanese companies make a lot of cars

4. French farmers grow the best grapes for wine

5. Teenagers write some computer programs

6. The Queen worn a diamond necklace _____
7. My mother make a cake birthday _____

Evaluation's Items 3.5 pts

- Responsabilidad 0.5pts
- Uso correcto de la gramática 0.5 pts
- Orden 0.5pts
- Identificación de la portada 0.5 pts
- Letra legible 0.5 pts
- Pulcritud 0.5pts
- Título de la actividad Passive Voice Grammar 0.5pts

Aspectos a tomar en cuenta a la hora de realizar tu actividad (Si tu entrega es a

	<p>través de portafolio físico)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al realizar la entrega de tu actividad de forma presencial colocar en la portada : Nombre/ Apellido/ Año/ Sección/ Passive Voice Grammar / GUIA N° 5 III MOMENTO PEDAGOGICO • Área de Formación: inglés • Docente: Lcda. Evelyn Hernández • Guía numero 5 III Momento Pedagógico • Criterios de Evaluación de la actividad dispuestos en la guía de apoyo. • Fecha correspondiente al día de desarrollo de la actividad. <p>Si tu entrega es en DIGITAL: enviar a la siguiente dirección de correo electrónico: evelyndelvalle03@gmail.com.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colocar como asunto en el correo: Guía numero 5: III MOMENTO PEDAGOGICO Área de Formación: INGLES • Título de la Actividad: Nombre/ Apellido/ Año/ Sección/ Passive Voice Grammar / Docente: Lcda. Evelyn Hernández • Criterios de Evaluación de la actividad dispuestos en la guía de apoyo dentro de la actividad realizada. • Fecha correspondiente al día de desarrollo de la actividad. 	
--	--	--

<p>Matemática Martes 25 05 21</p>	<p>Referentes teóricos/ Conocimientos esenciales: Números Complejos y Combinatoria.</p> <p>Intencionalidad: que los estudiantes aprendan a resolver productos de números complejos y su conversión a la forma trigonométrica y a realizar el cálculo de ejercicios de combinaciones</p> <p>Dado los números complejos:</p> <p>$Z_1 = -1/3+4i$</p> <p>$Z_2 = -1+2/5i$</p> <p>$Z_3 = 1/2-3i$</p> <p>Hallar:</p> <p>1) $Z_1 \cdot Z_3$</p> <p>2) $Z_2 \cdot (Z_1 - Z_3)$</p> <p>3) Convertir en forma trigonométrica Z_1, Z_2 y Z_3</p> <p>4) Resolver a) $C_{9,5}$ b) $C_{15,8}$</p> <p>5) Se tienen 12 jugadores de beisbol y se van a seleccionar 9 para formar un equipo. ¿Cuántos equipos distintos pueden formarse?</p> <p>CRITERIO DE EVALUACIÓN:</p> <table border="1" data-bbox="321 1915 1221 1990"> <thead> <tr> <th data-bbox="321 1915 574 1990">CRITERIO</th> <th data-bbox="574 1915 828 1990">PUNTUACIÓN (PUNTOS)</th> <th data-bbox="828 1915 1221 1990">PUNTUACIÓN POR EJERCICIO</th> </tr> </thead> </table>	CRITERIO	PUNTUACIÓN (PUNTOS)	PUNTUACIÓN POR EJERCICIO	
CRITERIO	PUNTUACIÓN (PUNTOS)	PUNTUACIÓN POR EJERCICIO			

OBJETIVIDAD	4	0,8
LÓGICA	4	0,8
COHERENCIA	4	0,8
ARGUMENTACIÓN	4	0,8
CONTENIDO	4	0,8
PUNT. TOTAL CRITERIOS POR EJERCICIO	4 PUNTOS	
NÚMERO DE EJERCICIOS	5	
PUNTUACIÓN TOTAL BASE DE LA GUÍA	20 PUNTOS	

OBJETIVIDAD: Es el logro del resultado consecuente a la presentación de su legítimo desarrollo.

LÓGICA: Base teórica aplicada a cada ejercicio que se cumple como método para su razonamiento.

COHERENCIA: Orden en que se presenta el desarrollo desde el ejercicio hasta su resultado (paso a paso).

ARGUMENTACIÓN: Sustentación del desarrollo del ejercicio en base a la lógica de su resolución (método).

CONTENIDO: Claridad y comprensión del ejercicio y su desarrollo mediante su escritura sin que falten elementos (signos, números, variables, etc.).

NOTA: El estudiante debe lograr realizar todo el ejercicio para que los criterios se cumplan ya que todas las características evaluativas de cada ejercicio están relacionadas, es decir, conectadas una entre sí. La realización de la guía es individual, no se aceptan grupos.

Material de apoyo:

Dado el número complejo:

$$Z_1 = -3+7i$$

1) Convertir en forma trigonométrica.

a) La forma trigonométrica de un número complejo es:

$$Z_n = r + i\cos(\alpha \text{ (radianes)})$$

Donde r es el radio y α es el ángulo en unidad de radianes. Para obtener estos valores y convertir de la forma binómica a la trigonométrica, se usan los siguientes criterios:

$$r = \sqrt{a^2 + b^2} \text{ donde } r \text{ no se expresa en decimal}$$

$$\operatorname{Tg} \alpha = \frac{b}{a} \rightarrow \alpha = \operatorname{Tg}^{-1} \left(\frac{b}{a} \right)$$

Donde a es el valor la parte real y b el coeficiente de la parte imaginaria de la forma binómica, es decir: $Z = a + bi$

Para llevar el ángulo α de grados a radianes, se hace:

$$\alpha = \frac{(\text{grados}) \cdot p}{180^\circ}$$

Simplificándose la fracción $\text{grados}/180^\circ$ y que los grados éste como entero.

Con estos criterios definidos comenzamos a convertir la forma binómica a trigonométrica.

b) En el ejercicio se tiene:

$$Z_1 = -3+7i \quad \left\{ \begin{array}{l} a = -3 \\ b = 7 \end{array} \right.$$

Determinamos r según los criterios dados y sustituyendo a y b:

$$r = \sqrt{a^2 + b^2} \rightarrow r = \sqrt{(-3)^2 + (7)^2} \rightarrow r = \sqrt{9 + 49} \rightarrow r = \sqrt{58}$$

Como 58 no tiene raíz entera ya que da decimal, se deja así $r = \sqrt{58}$

Se halla ahora el ángulo α , según los criterios definidos y los valores de a y b:

$$\operatorname{Tg} \alpha = \frac{b}{a} \rightarrow \alpha = \operatorname{Tg}^{-1} \left(\frac{b}{a} \right)$$

$$\alpha = \operatorname{Tg}^{-1} \left(\frac{7}{-3} \right) \textcircled{R} \alpha = \operatorname{Tg}^{-1} \left(\frac{7}{-3} \right) \rightarrow \alpha = \operatorname{Tg}^{-1}(-2,33) \rightarrow \alpha = 113^\circ (*)$$

- Si el ángulo α da negativo, restarle 180° para que el valor sea positivo

Ahora llevamos el ángulo α de grados a radianes así:

$$\alpha = \frac{(\text{grados}) \cdot p}{180^\circ} \textcircled{R} \alpha = \frac{113^\circ \cdot p}{180^\circ} \rightarrow \alpha = \frac{113 \cdot p}{180}$$

Y el ángulo α como no es simplificable queda cancelando los grados así:

$$\alpha = \frac{113 \cdot p}{180}$$

Entonces, la forma trigonométrica del número complejo $Z_1 = -3+7i$, tomando en cuenta el criterio de que $Z_n = r + i\operatorname{Cos}(\alpha \text{ (radianes)})$, es:

$$Z_1 = \sqrt{58} + i\operatorname{Cos} \left(\frac{113\pi}{180} \right)$$

Dado los números complejos:

$$Z_1 = -3+7i$$

$$Z_2 = -1+i$$

$$Z_3 = 2i$$

Hallar:

$$Z_1 \cdot Z_2$$

$$Z_1 \cdot (Z_2 - Z_3)$$

Se hace en estos casos un producto entre binomios y hay que tener en cuenta que $i = -1$ para sustituirse como lo verán a continuación:

Se hace el primer producto de números complejos $Z_1 \cdot Z_2$ sustituyendo Z_1 y Z_2 :

$$Z_1 \cdot Z_2 = (-3 + 7i) \cdot (-1 + i) = 3 - 3i - 7i + 7i^2 = 3 - 10i + 7(-1) = 3 - 10i - 7 = 2 - 10i$$

$$\text{Entonces } Z_1 \cdot Z_2 = 2 - 10i$$

El otro producto es una operación de propiedad distributiva que se hace así:

$$Z_1 \cdot (Z_2 - Z_3) = (-3 + 7i) \cdot (-1 + i - 2i) = (-3 + 7i) \cdot (-1) + (-3 + 7i) \cdot i - (-3 + 7i) \cdot 2i$$

$$Z_1 \cdot (Z_2 - Z_3) = 3 - 7i - 3i + 7i^2 + 6i - 14i^2 = 3 - 4i - 7i^2 = 3 - 4i - 7(-1)$$

$$Z_1 \cdot (Z_2 - Z_3) = 3 - 4i + 7 = 10 - 4i$$

$$\text{Entonces } Z_1 \cdot (Z_2 - Z_3) = 10 - 4i$$

Para los problemas de combinaciones se pregunta cuantas maneras pueden seleccionarse una cantidad de elementos de un total de los mismos, pues se tiene que:

$$C = \frac{m!}{n! (m - n)!}$$

Por ejemplo, si se va a elegir a los alcaldes de la COL que son alrededor de 6 cargos y se cuentan con 18 candidatos, pues ¿de cuantas maneras pueden elegirse estos alcaldes?

$$C = \frac{10!}{6! (10 - 6)!} = \frac{10!}{6! \cdot 4!} = \frac{10 \cdot 9 \cdot 8 \cdot 7 \cdot 6!}{6! \cdot 4 \cdot 3 \cdot 2 \cdot 1} = \frac{10 \cdot 9 \cdot 8 \cdot 7}{24} = 210$$

<p>Miércoles 26 5 21 Soberanía Nacional</p>	<p>Conocimientos Esenciales / Referentes teórico: Orden Cerrado</p> <p>Intencionalidad: que el estudiante Reconozca la Importancia del Orden Cerrado como Requisito Fundamental para Organizar, Disciplinar y Consolidar el trabajo en Equipo y Direccionar patrones de Conducta Individual y Colectiva.</p> <p>Contenido.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Concepto de Orden Cerrado. * Importancia del Orden Cerrado. * Objeto del Orden Cerrado. * Voces de Mando Más Utilizadas en el Orden Cerrado. 	<p>Producto a evaluar: Tríptico</p> <p>Criterios a evaluar: Objetividad Aspectos formales de la escritura Redacción Contenido. 5 puntos c/u</p>
<p>Jueves 27 5 21 GHC</p>	<p>Conocimientos esenciales / referente teórico: Desarrollo humano en la Republica Bolivariana de Venezuela</p> <p>Intencionalidad: Que el estudiante tome conciencia de que el desarrollo humano y el buen vivir son bases de la felicidad social.</p> <p>Luego de leer esta definición sobre el Índice de Desarrollo Humano. (IDH).e investigar elabora una infografía sobre los parámetros del índice de desarrollo humano en Venezuela.</p> <p>“Mide el nivel promedio alcanzado por un país tomando en cuenta tres variables: la esperanza de vida al nacer, la tasa de alfabetización, la tasa bruta de matriculación en todo el sector educativo y el producto interno bruto real per cápita. Es aplicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y trata de medir el progreso de un país, mas allá de las tradicionales consideraciones económicas, que solo toman en cuenta el ingreso”.</p> <p>Define con tus propias palabras que es Felicidad Social.</p>	<p>Infografía</p> <p>Criterios a evaluar: Presentación y diagramación del contenido. Redacción Aspectos formales de la escritura Capacidad de análisis Grafía y ortografía 4 puntos c/u.</p>
<p>Jueves 27 5 21 Algorítmica y programación</p>	<p>Conocimientos esenciales / referente teórico. Canva , parte práctica: Infografía.</p> <p>Intencionalidad: que el estudiante ponga en prácticca los conocimientos adquiridos de Canva a través de la elaboración de una infografía.</p> <p>1. PARTE I: APREHENSION DEL CONOCIMIENTO Y PRACTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elabora una “Infografía” en Canva, según las, medidas preestablecidas para dicho diseño, selecciona una plantilla acorde y modifícala según las necesidades, la temática de la infografía es: - 4 Apps indispensables en el mundo laboral <p>DEBES TOMAR CAPTURE DEL ANTES, DURANTE Y DESPUES DE LA ELABORACION DE LA INFOGRAFIA, POR LO QUE DEBES PRESENTAR UN MINIMO DE 3 EVIDENCIAS, LAS CUALES ADJUNTARAS EN UN DOCUMENTO PDF, TITULADO EVIDENCIAS, E IDENTIFICADO CON TUS DATOS RESPECTIVAMENTE.</p> <p>DE LA PRESENTACION DE LAS EVIDENCIAS DEPENDERA EL ALCANZAR O NO EL</p>	

PUNTAJE MAXIMO EN CADA CRITERIO DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN.

2. PARTE III: METACOGNICION

Según tu experiencia general de este III Momento resalta:

- Los conocimientos afianzados
- Las debilidades detectadas
- Las habilidades digitales adquiridas

3. INSTRUMENTO DE EVALUACION PARA LA INFORGRAFIA

MB= 4PT B= 3 R=2 D=1

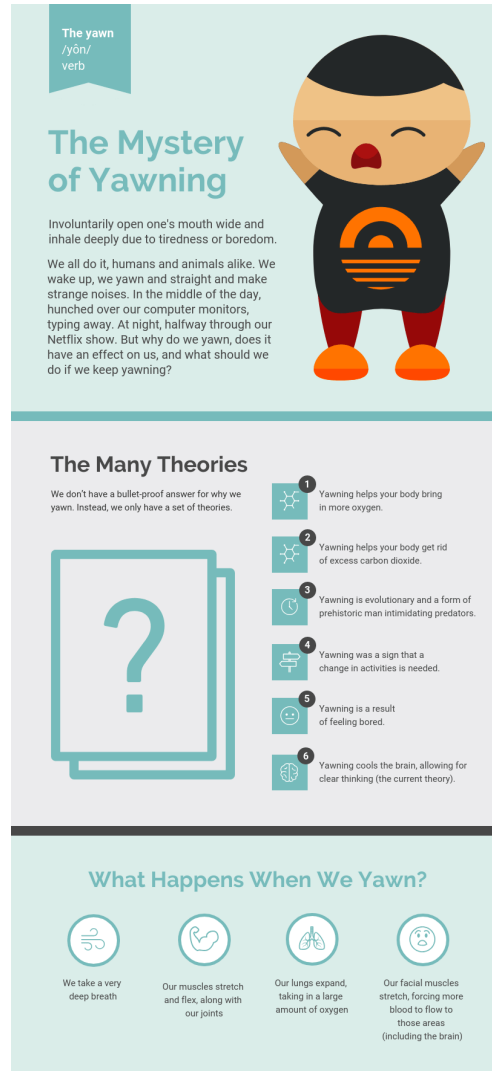
INDICADOR	MB	B	R	D
Crea una infografía con las medidas, con colores armónicos, moderna y dinámica según el contenido a presentar en Canva				
Utiliza combinaciones de fuentes visualmente fáciles de leer, y de tamaño adecuado, con colores que crean interés visual en Canva				
utiliza imágenes y formas para complementar el texto en Canva				
Presenta dentro del tiempo estipulado sus actividades completas, identificadas y ordenadas.				
Presenta 4 apps indispensables en el mundo laboral dentro de la infografía realizada en canva				

RECURSO COGNITIVO

Desde que las infografías surgieron en el mundo del diseño gráfico, (hace más o menos diez años), se convirtieron en un recurso de comunicación indispensable en las aulas, en el trabajo y en la web.

Una infografía es una colección de imágenes, gráficos y texto simple (minimalista) que resume un tema para que se pueda entender fácilmente.

Mira el ejemplo a continuación: aquí la infografía usa elementos visuales fascinantes que impactan y comunican la información de forma clara y precisa.



A menudo las infografías más efectivas, son aquellas visualmente únicas y creativas, porque captan y retienen al máximo nuestra atención. Es importante que tengas en cuenta que las imágenes de una infografía no sólo consisten en emocionar y crear interés. Las infografías deben contribuir también a que podamos entender y recordar su contenido.

¿Por qué utilizar infografías? Las infografías son excelentes para ayudarnos a procesar más fácil, la información compleja. Pueden ser muy útiles al momento de:

- Ofrecer un rápido resumen sobre un tema.
- Explicar un proceso complejo.
- Presentar los resultados de una investigación o los datos de una encuesta.
- Resumir una publicación larga o un informe.
- Comparar diferentes opciones.
- Crear conciencia acerca de una causa o problema.

- Infografías para Marketing

Los marketers usan infografías para crear conciencia de una marca y aumentar su interés:

Los Marketers pueden usar infografías para:

- Mostrar los logros en una landing page o un flyer descargable.
- Enviar un newsletter o boletín informativo para entregar noticias, mostrar un nuevo producto o servicio o simplemente evocar liderazgo.
- Mejorar los cursos en línea o folletos del curso.
- Generar interés en redes sociales. Compartir secciones en Instagram o la infografía completa en Pinterest.
- Hacer una infografía que reúne múltiples fuentes. Reunir testimonios de profesionales influyentes, agruparlos en una infografía y escribir un post alrededor de lo recolectado.
- Resumir puntos claves en un White Paper o eBook.

Crea un borrador de tu infografía partiendo del contenido existente, sigue estos 4 pasos:

1. Determina los puntos claves de tu contenido.
2. Define el título, los encabezados, los subtítulos y los hechos.
3. Ten en cuenta el largo de los párrafos y los puntos.
4. Incluye notas para el diseñador.

4 STEPS TO CREATING AN INFOGRAPHIC OUTLINE FROM EXISTING CONTENT

Infographic outlines help you streamline the design process and create sweet infographics (like this one!). Follow these steps to create an infographic outline from an existing blog post, report, ebook and more.

1. DETERMINE YOUR CONTENT'S KEY TAKEAWAYS

What are the most important points that you want your audience to know? You can summarize your entire piece of content, or focus in on one key section.

3. KEEP YOUR TEXT BRIEF AND TO THE POINT

To remain readable, infographics typically don't have too much text. Keep your points concise and look for opportunities to use icons and charts to communicate information.



2. ORGANIZE WITH SECTIONS AND HEADERS

Your title and subheaders should be short and descriptive. Each section of your infographic should only be a few points or a couple sentences.

4. INCLUDE NOTES FOR THE DESIGNERS

Clearly lay out any design preferences and branding requirements that your designers should keep in mind. Including some inspirational images can help too!

Create infographics at venngage.com

VENNGAGE

5 Tips To Keep Your Chin Up

- 1. Do something impulsive.**
Do something impulsive that you haven't planned every day. It's better to have no plan so we can seize the opportunities that may arise.
- 2. Have rituals.**
We are less who we are than what we do. Do 3 things that you love every day. As a result, feeling the gratitude will help you better sleep. Better sleep helps to be in a better mood. A better mood helps to make better decisions.
- 3. Exercise at least 10 minutes a day.**
Exercising has an influence on your brain, on your mood, on your ability to reflect and on your health.
- 4. Take breaks.**
Prevent burnouts by stopping what you are doing and do something else. Create a different atmosphere, add some novelties in your daily routine.
- 5. Learn something new.**
Learning helps to create new connections in your brain and to come up with new ideas and new opportunities.

Una **infografía** bien estilizada es visualmente atractiva, balanceada, consistente y fácil de digerir, por lo que tu información **debe estar** dividida en pequeños trozos. Un aspecto esencial es la jerarquización de los datos; usa los colores, tamaños de tipografía e **imágenes** para resaltar lo más importante de tu

contenido.

Formatos y dimensiones

Formatos Apaisados Las dimensiones de infografías en formatos apaisados y sobre todo en los más conocidos formatos DIN... A4, A3, A2, etc... adaptados a la resolución adecuada y con sus proporciones originales, son los más utilizados para la presentación de proyectos con imágenes estáticas de arquitectura, procesos, reformas, interiorismo y producto en soportes de papel, pero también para mostrar cualquier información didáctica o corporativa que con el apoyo de contenidos gráficos se preste a ser organizada de forma ideal en ellos.

Con estos se pueden generar archivos GIF, PNG, JPG o PDF para facilitar su inserción y la posterior descarga en Webs y Blogs, también para el envío y difusión por email.

Herramientas 2.0 como Slideshare o Prezi nos brindan más posibilidades para crear contenidos interactivos que incluyan infografías, sobre todo en el caso de documentos que las incorporen y que estén compuestos de varias páginas, permitiendo la interacción del usuario al visualizar la información.

Las Redes Sociales más conocidas como Facebook, Google+, Twitter, Instagram y Flickr, se prestan de forma idónea para la inclusión de formatos infográficos en actualizaciones y mensajes, mostrando una ampliación de su vista al hacer click en las imágenes o enlaces de las entradas.

Formatos Verticales

La “infografía torre” con la información organizada en disposición vertical es uno de los formatos más utilizados a la hora de difundir contenidos didácticos, corporativos o publicitarios en internet.

Este tipo de infografía resulta ideal para su inserción en Blogs, pero también en redes sociales como Pinterest que por su interfaz permiten una visualización óptima al mover la rueda del ratón o las barras de navegación del navegador.

Microformatos

Las infografías en pequeños formatos de 800x600px, 400x350px, etc... permiten su inserción en el cuerpo del mensaje en el caso de la creación de Newsletters, pero además también son estupendas para insertar como apoyo a los enlaces de Twitter entre otras numerosas redes sociales y casos en los que la actualización o la entrada permanezca más tiempo, como los grupos de Facebook, las comunidades de Google+, o las opiniones o sugerencias en los foros.

Formatos de Video-Infografías

Adecuándose a los tiempos y teniendo en cuenta nuevas posibilidades en cuanto a cantidad y variedad de medios de difusión, tipos de conexiones a internet y dispositivos para su visualización, se puede decir que la mejor opción para plantearse la creación de infografías animadas es sin duda el formato HD de 1280x720px, el motivo es bien simple y en el convergen aspectos relacionados

con su creación, difusión y viralidad.

En lo que refiere a la creación, el formato HD necesita un tiempo medio de procesamiento y renderizado en la edición de los materiales que componen las secuencias, ofreciendo a la vez calidad claro, así que los precios y costes de la realización estarán más optimizados.

Por otro lado, este formato es también óptimo para su inserción y visualización en redes sociales de vídeo como Youtube o Vimeo entre las más conocidas, y en la subida de los archivos para su reproducción, solo nos hará esperar en el caso de tratarse de películas de mucha duración, cosa poco habitual en el ámbito publicitario y marketiniano.

Se hace evidente también que el formato HD es el de dimensiones más adecuadas para mostrarse de forma fluida y reproducirse con calidad en ordenadores de sobremesa, portátiles, tablets, smartphones, gracias a las tecnologías actuales de las que la media de usuarios dispone, dependiendo también en gran medida del tipo de conexión a internet, aunque para piezas que tienen como objetivo paralelo mostrarse en televisores o pantallas de gran formato, habría que considerar el formato Full HD de 1920x1080px con un coste de edición mayor.

Formatos libres

Los formatos libres son aquellos que por exigencias del guión o del tipo de campaña deben adaptarse a un medio muy concreto y por este motivo precisamente deben ser poco habituales o excepcionales en sus dimensiones.

Algunos ejemplos de formatos libres pueden ser determinados tipos de banners para colocarse en lugares estratégicos, o infografías para soportes impresos poco habituales que busquen atraer la atención por su originalidad, o simplemente diferenciarse por un uso menos habitual, algunos ejemplos podrían ser plantillas circulares, formas poligonales, etc... triunfa la imaginación.

¿Qué formato elegir?

Sencillamente el mejor formato es el más idóneo para adaptarse a los medios en los que se encuentre el público al que queremos llegar, siempre teniendo en cuenta facilitar su viralidad.

Desde estos puntos de vista quizás los formatos tradicionales apaisados sean los más adecuados, pero la infografía torre o de disposición vertical que a la vez aportan valor y contenidos interesantes están triunfando en internet.

Sin duda la selección de distintas opciones adaptando el contenido a diferentes formatos y medios sea lo mejor, la decisión depende también del tiempo y recursos que se inviertan en su difusión.

Diseñar infografía en CANVA

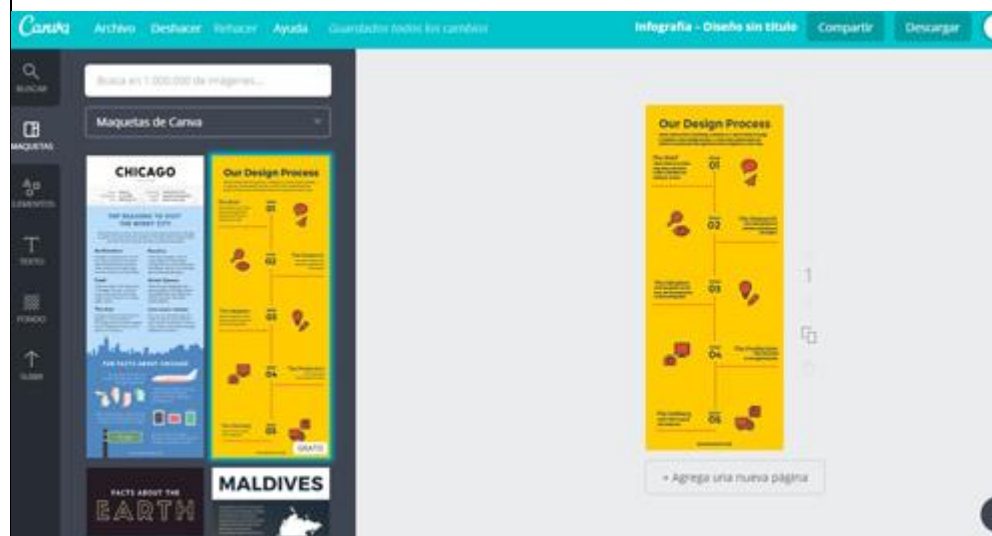
Bien, pues vamos a empezar. Entramos en la [web de Canva](#) (en la que

tienes que registrarte si no lo has hecho ya). Pulsamos en *crear un diseño* para ver las diferentes opciones de documentos. En la sección de *E-books* y *Blogs* encontrarás el formato *Infografía*.



Las infografías tienen un tamaño por defecto de 800x2000 píxeles. Es el formato más habitual y Canva te impide recortarla. Puedes elegir otro formato que te parezca más adecuado, pero no tendrás a tu disposición las maquetas predefinidas de la infografía, sino del formato que elijas.

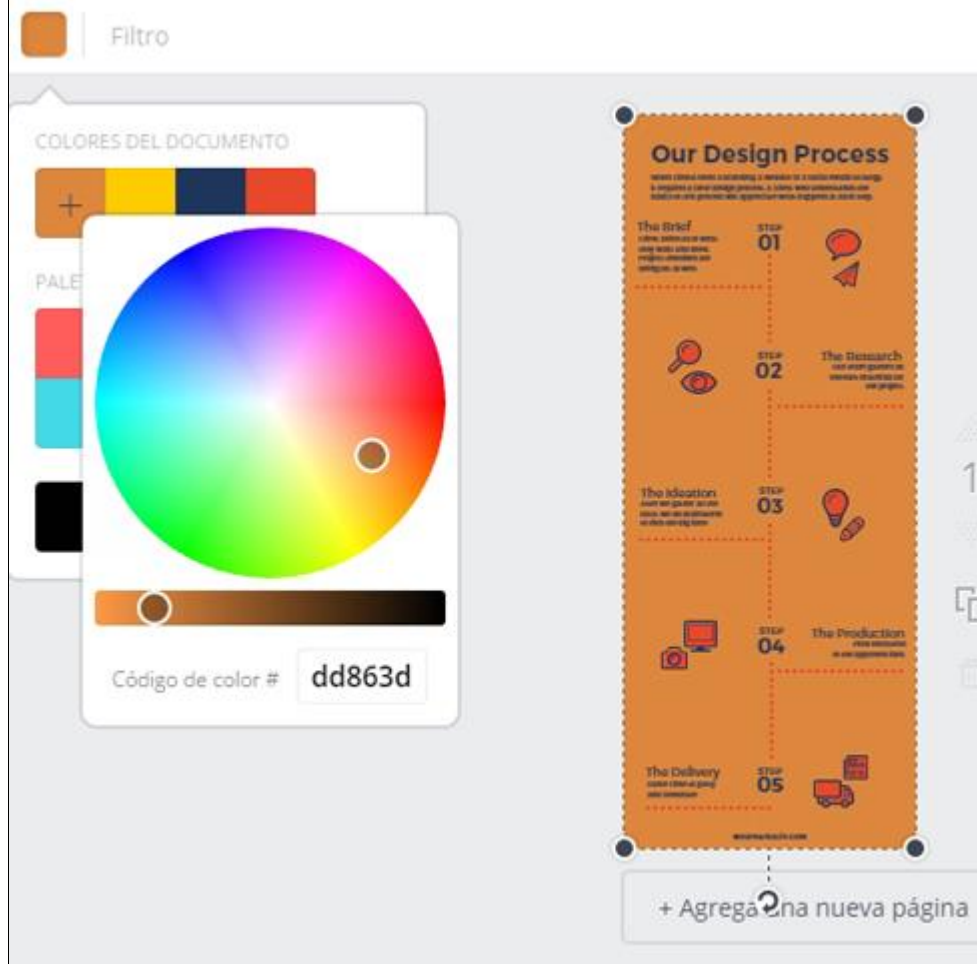
Nosotros, vamos a elegir el tamaño que nos da la herramienta por defecto y vamos a elegir la maqueta gratuita que más nos guste y se ajuste al contenido que queremos convertir en infografía. Recuerda que Canva tiene contenidos de pago. Si colocas el ratón sobre cualquier maqueta, te informa si es gratuita o no lo es.



Ya hemos elegido nuestro diseño. Lo primero que recomendamos es cambiar los colores que aparecen en la maqueta. La única razón para esto es intentar destacar con nuestro diseño. Si no lo cambias, puede que haya muchas infografías iguales a la tuya en la Red.

Para ello, tan sólo debes hacer clic con el ratón en la parte del fondo de la infografía (en nuestro caso, en color amarillento). Verás que el fondo queda seleccionado. En la parte superior de la pantalla aparece un pequeño cuadrado

con el color que ya tiene el fondo. Si haces clic, saldrá una paleta de colores. Elige el que más te guste (si pulsas en el símbolo + podrás elegir de una paleta más amplia).



A continuación, lo único que debes hacer es ir editando textos. Primero, ve al botón inferior que muestra porcentajes. Este botón nos permite agrandar la visualización de nuestro documento para trabajar de forma más cómoda (permite también disminuirlo y verlo en modo presentación).

Cada vez que seleccionas un elemento, aparece un menú superior con las diferentes opciones. Ya puedes cambiar el tipo de letra, el color, el espaciado entre letras, la posición, etc. Y por supuesto, modificar la posición de un elemento.



Si quieres añadir un nuevo elemento, tan sólo tienes que elegirlo del

menú de la izquierda (texto, fondo, elementos, subir fotografías, etc).

Puedes modificar a tu antojo: Cambiarle el fondo a tu diseño, subir fotografías desde tu ordenador, elegir ilustraciones o iconos para decorar, añadir líneas, entre otros.

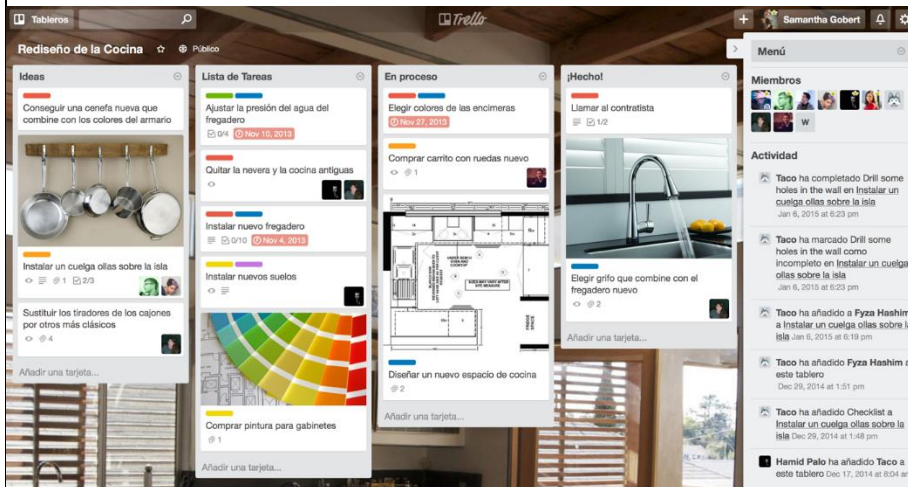
Cuando hayas decidido que está terminada (no olvides guardar los cambios de vez en cuando para no perder tu trabajo), tan sólo tienes que *Guardar* y *Descargar*. Puedes descargarla en diversos formatos (png, jpg, pdf). Pulsa *Descargar* (en el menú superior a la derecha).



Apps indispensables para cualquier trabajo

1. **CamScannerFree:** Convierte cualquier smartphone en un escáner, escaneando documentos rápidamente. Esta aplicación es gratuita y está disponible en la [Apple Store](#). Cuenta con una versión premium para el almacenamiento de documentos en la nube.

2. **Trello:** Sin duda una de las mejores aplicaciones para todos aquellos a los que les guste el orden. Con un diseño atractivo, ya que se presenta como un clásico corcho con *pósts*, te ayudará a descentralizar y a delegar en tareas y funciones de manera sencilla y casi de un solo vistazo.



3. **RescueTime:** ¿Te cuesta discernir al final del día cuáles han sido las tareas que más tiempo te han consumido o cuáles han sido tus mayores distracciones? RescueTime es una App, también disponible para ordenador, que te permite trackear tu actividad diaria en tu smartphone y ordenador para saber cómo gastas tu tiempo.

Esta App trabaja en segundo plano para no interferir con tu actividad habitual, recolecta los datos y los agrupa de manera muy visual para que puedas ver rápidamente en qué inviertes tu tiempo. Gracias a RescueTime podrás gestionar mejor tu tiempo, entendiendo cuáles son tus mayores fuentes de distracciones y cuánto tiempo inviertes en cada tarea.

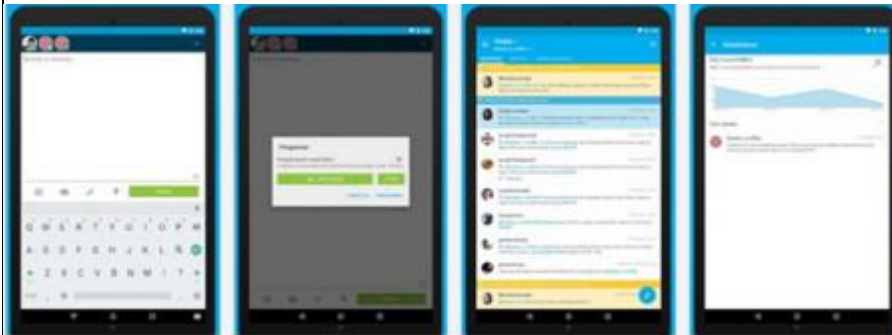
Con la versión gratuita de RescueTime puedes trackear el tiempo que inviertes en webs y apps, pero la versión gratuita tiene funcionalidades extra como el bloqueo de webs o el trackeo de actividades offline (llamadas, reuniones...)

4. **WhatsApp:** Al final muchas de las comunicaciones que se hacen en la empresa con clientes, entre colegas de trabajo o con proveedores se realizan utilizando la mensajería instantánea. [WhatsApp](#) es la app más utilizada para ello, aunque a nivel profesional tenga sus inconvenientes, la inmediatez que nos proporciona es fundamental para facilitar la comunicación hoy en día.



5. **Hootsuite para administrar tus redes sociales:** Las redes sociales se utilizan en la empresa de diferentes modos. Existen redes profesionales como [LinkedIn](#) que son perfectas para fomentar el networking y mantenernos en contacto con otras empresas y profesionales, entrar en grupos de expertos y discusión, etc. En otros casos como Facebook o Twitter se pueden utilizar más en el ámbito del **marketing online**, **la atención al cliente**, etc. Hemos abierto un nuevo canal de contacto y tenemos que estar pendiente de responder comentarios, menciones o lo que se comenta sobre nuestra empresa en dichas redes.

Podemos tener las apps oficiales de cada red social, pero resulta más práctico si utilizamos un servicio como [Hootsuite](#) para administrarlas de forma conjunta, sobre todo si queremos **publicar el mismo mensaje en todas las redes sociales** a la vez, programar mensajes o ver algún informe del impacto que han tenido estas comunicaciones. Todo desde la misma aplicación y con una interfaz unificada, lo que te ahorrará mucho tiempo a la larga.



6. **Zoom Cloud Meeting:** Zoom Cloud Meeting dispone de varias herramientas que permiten intercambiar **contenido en tiempo real** (envío de audio, fotos y vídeos en HD, compartir contenido alojado en DropBox, Google Drive o cualquier otro servidor en la nube) y un **tablero** donde los integrantes pueden hacer **aportes o anotaciones públicas**. Algo que ha incentivado su popularidad es que **los chats individuales y grupales quedan almacenados en la nube durante 10 años**. Así puedes consultar detalles de una reunión, aun cuando esta se llevó hace mucho tiempo.

Todo el proceso cuenta con un **sistema de cifrado** y puedes personalizar algunos

detalles como el fondo de tu habitación para conseguir un aura más laboral. Integra un **sistema para una gestión segura** y cuenta con una sala de espera para añadir a otros participantes cuando el interés de la reunión así lo requiera.



- 7. Hangouts Meet:** Software que no requiere de mayores presentaciones y que puede ser utilizado en diversos contextos. Su uso es completamente gratis y **pueden participar al unísono hasta 250 personas** de diferentes partes del mundo. En contraste con la versión Hangouts convencional, esta ha sido diseñada para ser utilizada en ambientes formales o laborales. Con esta aplicación para organizar reuniones puedes **activar el sistema de subtítulos** que traslada en tiempo real el audio del exponente a texto. El sistema de invitación se realiza a través de un enlace y **no existe límites de tiempo para cada sesión**. Permite algunas opciones interesantes como la **grabación de pantalla móvil** y **hacer anotaciones sobre una tabla virtual** para puntualizar un argumento. Si quieres acceder a más funciones, puedes contratar algunos de los planes disponibles.



- 8. Dropbox: para compartir en la nube:** Dropbox te permite **gestionar tus archivos de forma remota y sin conexión** para que siempre tengas acceso a estos a la mayor brevedad posible. Además, **la sincronización entre todos tus dispositivos es automática**. De esta forma, tendrás tu móvil, ordenador y tableta siempre al día.

Son varias las formas en que la **app para guardar archivos en la nube** puede beneficiar a trabajadores que ejercen funciones desde casa, ya que permite **crear carpetas** con informes de acceso grupal, **diseñar un tablón de anuncios** con las últimas novedades de la empresa o **procesar todo el flujo de trabajo** en carpetas específicas, entre otras funciones. La aplicación se puede instalar de forma gratuita, aunque las versiones **Plus** (9,99 euros al mes) y **Profesional** (16,58 euros) amplían el almacenamiento disponible a **2 y 3 TB** respectivamente.



9. **Microsoft Office para móviles:** Software con el cual podrás gestionar los 3 principales programas de Microsoft: **Word, Excel y PowerPoint**. La app ha sido diseñada para ser usada en dispositivos móviles, principalmente smartphones. Con esta aplicación podrás crear y **editar archivos en este formato en tiempo real** y en compañía con otros usuarios. Esta versión para móviles cuenta con algunas características interesantes como la posibilidad de **firmar PDF con el dedo**, convertir cualquier documento a este formato en segundos, **leer códigos QR con el móvil** para abrir vínculos de forma más simplificada, crear notas rápidas con apuntes o ideas o **escanear imágenes o documentos con tu smartphone**. **El almacenamiento se realiza en la nube** para que siempre tengas acceso a tus creaciones sin importar dónde estés. Su descarga es **gratuita**, aunque necesitarás de una cuenta/plan en 365 para poder acceder a todas las herramientas.



Viernes 28 5 21 Castellano	<p>Conocimientos esenciales / Referentes teóricos prácticos: Cuento “Corazón Delator”</p> <p>1.- Para esta actividad deberás leer en el material de apoyo, El cuento: Corazón delator de Edgar Allan Poe. Durante la lectura mantente atento a las emociones que vas experimentando. En una tabla describe las características físicas y psicológicas de los personajes y escribe cuál es tu interpretación personal del cuento.</p> <p>2.- Luego escribe una frase que exprese lo que es para ti la conciencia humana, piensa un poco en cómo tener la conciencia tranquila nos ayuda a ser libres, y es parte del autocuidado.</p>	<p>Producto a evaluar:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Tabla de caracterización de los personajes 4pts *Interpretación del cuento 4pts *Frase y reflexión 4pts *Ortografía y redacción 4pts *Coherencia de las ideas 4pts
Lunes 31 05 21 Sistemas de información Prácticas de oficina	<p>¡Bienvenidos y bienvenidas al curso Creatividad e Innovación! Gracias por aceptar este desafío para continuar aprendiendo. Desde este espacio formativo queremos que mediante el análisis de situaciones conozcas en qué consiste el Crear e innovar y cómo se relaciona con tu entorno.</p> <p>Creatividad e Innovación, es un curso en el cual hablaremos de cómo esta habilidad se vincula a diferentes aspectos de tu vida, y en él también podrás identificar como tu comportamiento puede generar consecuencias y/o beneficios para ti y para tu entorno cotidiano, familiar, social y laboral.</p> <p>No olvides, con esta formación buscamos fortalecer en ti el siguiente comportamiento: Reconociendo los beneficios y el valor de la creatividad e innovación en el mundo social y laboral Se anexa Guía 1. “Reconociendo mi Creatividad e Innovación”</p>	Ficha 1,2 y 3.
Martes 01 06 21 Mantenimiento y Operaciones	<p>¡Bienvenidos y bienvenidas al curso Creatividad e Innovación! Gracias por aceptar este último desafío con el que finalizaras tu aprendizaje. Desde este espacio formativo queremos que mediante la realización de diferentes actividades aprendas a ser una persona innovadora.</p> <p>Esta última es la séptima guía del curso Creatividad e Innovación, en la cual se va a trabajar sobre la importancia de ser capaz de poner en práctica lo que has aprendido a lo largo de la competencia Creatividad e Innovación, y ser capaz de e innovar en todo lo que haces.</p> <p>No olvides, con esta formación buscamos fortalecer en ti el siguiente comportamiento: Innovar con mis ideas en el día a día. Para poner en práctica lo aprendido te ofrecemos varias actividades, organizadas en pasos que te guiarán por una ruta del saber hacer reflexivo hasta lograr en ti cambios personales y sociales para enfrentarte al mundo laboral y social con seguridad. ¡Manos a la obra! Se anexa Guía 2. “Soy una persona innovadora”</p>	Ficha 1, 2 y 3

<p>Álgebra Miércoles 02 06 21</p>	<p>Conocimientos esenciales / Referente teórico: Progresiones aritméticas y Geométricas. Intencionalidad que los estudiantes aprendan de forma conceptual los principios que sostienen el cálculo de progresiones aritméticas y geométricas conforme a como están constituidas sus series de números.</p> <p>Investigue:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Progresiones aritméticas 2) Razón de una progresión aritmética (De un ejemplo). 3) Determinación de un término enésimo de una progresión aritmética (De un ejemplo). 4) Defina la suma de una progresión aritmética, su modelo y de un ejemplo. 5) Progresiones geométricas 6) Determinación de un término enésimo de una progresión geométrica (De un ejemplo). 7) Diferencias entre una progresión aritmética y una geométrica. 8) Plantee un ejercicio donde se le pida hallar la razón de una progresión geométrica cuando tiene el primer término y el 6to término. <p>CRITERIO DE EVALUACIÓN:</p> <table border="1" data-bbox="321 1465 1219 1833"> <thead> <tr> <th>CRITERIO</th> <th>PUNTUACIÓN (PUNTOS)</th> <th>PUNTUACIÓN POR EJERCICIO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OBJETIVIDAD</td> <td>4</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>LÓGICA</td> <td>4</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>COHERENCIA</td> <td>4</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>ARGUMENTACIÓN</td> <td>4</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>CONTENIDO</td> <td>4</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td colspan="2">PUNT. TOTAL CRITERIOS POR EJERCICIO</td> <td>2,5 PUNTOS</td> </tr> <tr> <td colspan="2">NÚMERO DE EJERCICIOS</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td colspan="2">PUNTUACIÓN TOTAL BASE DE LA GUÍA</td> <td>20 PUNTOS</td> </tr> </tbody> </table> <p>OBJETIVIDAD: Es el logro del resultado consecuente a la presentación de su legítimo desarrollo.</p>	CRITERIO	PUNTUACIÓN (PUNTOS)	PUNTUACIÓN POR EJERCICIO	OBJETIVIDAD	4	0,5	LÓGICA	4	0,5	COHERENCIA	4	0,5	ARGUMENTACIÓN	4	0,5	CONTENIDO	4	0,5	PUNT. TOTAL CRITERIOS POR EJERCICIO		2,5 PUNTOS	NÚMERO DE EJERCICIOS		8	PUNTUACIÓN TOTAL BASE DE LA GUÍA		20 PUNTOS	<p>Producto a evaluar: Informe</p>
CRITERIO	PUNTUACIÓN (PUNTOS)	PUNTUACIÓN POR EJERCICIO																											
OBJETIVIDAD	4	0,5																											
LÓGICA	4	0,5																											
COHERENCIA	4	0,5																											
ARGUMENTACIÓN	4	0,5																											
CONTENIDO	4	0,5																											
PUNT. TOTAL CRITERIOS POR EJERCICIO		2,5 PUNTOS																											
NÚMERO DE EJERCICIOS		8																											
PUNTUACIÓN TOTAL BASE DE LA GUÍA		20 PUNTOS																											

LÓGICA: Base teórica aplicada a cada ejercicio que se cumple como método para su razonamiento.

COHERENCIA: Orden en que se presenta el desarrollo desde el ejercicio hasta su resultado (paso a paso).

ARGUMENTACIÓN: Sustentación del desarrollo del ejercicio en base a la lógica de su resolución (método).

CONTENIDO: Claridad y comprensión del ejercicio y su desarrollo mediante su escritura sin que falten elementos (signos, números, variables, etc.).

NOTA: El estudiante debe lograr realizar todo el ejercicio para que los criterios se cumplan ya que todas las características evaluativas de cada ejercicio están relacionadas, es decir, conectadas una entre sí. La realización de la guía es individual, no se aceptan grupos.

Jueves 03 06 21
Informática II.

Conocimientos esenciales / Referente teórico: Microsoft Power Point
Intencionalidad: Que el estudiante ponga en práctica sus conocimientos

4. PARTE I: APREHENSION DEL CONOCIMIENTO Y PRACTICA

- Realiza una presentación en Microsoft Power Point sobre:
“Cuenta cómo ha sido tu experiencia a través de los años en Fe y Alegría”

Consideraciones:

- Puedes crearla desde cero en Power Point o descargar una plantilla desde Slidesgo
- Debes tener un mínimo de 4 láminas y un máximo de 6
- Debes incluir: animaciones, transiciones, imágenes gif, entre otras (música de fondo)
- Puedes incluir opiniones de tus padres o representante legal
- El producto a entregar debe estar en formato “ppsx”
- Enviar al correo de la docente

5. METACOGNICION
Según tu experiencia general de este III Momento en Informática II resalta:

- Los conocimientos afianzados
- Las debilidades detectadas
- Las habilidades digitales adquiridas

6. INSTRUMENTO DE EVALUACION PARA LA PRESENTACION EN POWER POINT
MB= 4PT B= 3 R=2 D=1

Producto a evaluar:
Práctica de Power point

INDICADOR	MB	B	R	D
Utiliza una plantilla con colores armónicos, moderna y dinámica según el contenido a presentar en Microsoft power point				
Utiliza combinaciones de fuentes visualmente fáciles de leer, y de tamaño adecuado, con colores que crean interés visual en power point				
Utiliza animaciones y transiciones dentro de la presentación, así como el uso de imágenes.				
Presenta dentro del tiempo estipulado sus actividades completas, identificadas y ordenadas.				

	<p>Plasma su experiencia positiva como parte del estudiantado de fe y alegría en power point.</p>				
<p>Jueves 03 06 21 Educación Física</p>	<p>Conocimientos esenciales / Referente teórico: Entrenamiento físico. Intencionalidad: Que el estudiante valore la importancia del entrenamiento físico. Define los siguientes conceptos: Principios del entrenamiento físico y deportivo Características de las cualidades físicas según el género Actividad física y su importancia para el ser humano Luego realiza un dibujo o ilustración alusivo a un entrenamiento físico de tu preferencia</p>	<p>Producto a evaluar: Dibujo. Criterios a evaluar: Creatividad Objetividad Ortografía Ilustración Instrucciones (4 puntos c/u)</p>			
<p>Viernes 04 06 21 FHC</p>	<p>Conocimientos esenciales / referente teórico: Mantener viva la esperanza Intencionalidad: Que el estudiante mantenga vivo el creer, la certeza de que vendrá un mundo mejor. Siempre se dice “la esperanza es lo último que se pierde”. La esperanza es importante porque nos mantiene con expectativas positivas acerca del futuro, es decir, que aunque algunas cosas no estén marchando como deseamos, tendremos la certeza de que podremos tener un futuro positivo, mejor que el presente. ¿Crees que Venezuela necesita en estos momentos recuperar la esperanza? Si es así, te invitamos a realizar esta actividad. Paso a paso: 1. Responde ¿Por qué crees que debemos mantener viva la esperanza? 2. Reflexiona acerca de tu entorno y escribe por lo menos tres signos de esperanza en tu familia, tu comunidad y el país. 3. Puedes escuchar la canción “Mantén viva la esperanza” de World P El Verídico, disponible en Youtube, u otra que creas se relaciones con este tema: https://www.youtube.com/watch?v=V13DIMiXeWg 3. ¿Te fue fácil encontrarlos? Muchas veces es más fácil encontrar motivos para no tener esperanza, pero el ejercicio que acabas de hacer es fundamental para mantenernos en pie aun en medio de las dificultades, sabiendo que las cosas pueden salir bien si nos esforzamos por lograrlo y si confiamos en nuestras capacidades, en nuestras redes de apoyo y en Dios que nos fortalece. 4. Comparte estos signos de esperanza con tu familia y amigos, de una forma creativa. 5. Puedes inspirarte en el siguiente poema, que está dando la vuelta al mundo, por su gran actualidad: 2. Reflexiona acerca de tu entorno y escribe por lo menos tres signos de esperanza en tu familia, tu comunidad y el país.</p>	<p>Producto compartido: Signos de esperanza. Criterios a evaluar: Creatividad Originalidad Ortografía Publicación 5 puntos c/u</p>			

3. Puedes escuchar la canción “Mantén viva la esperanza” de World P El Verídico, disponible en Youtube, u otra que creas se relaciones con este tema:

<https://www.youtube.com/watch?v=V13DIMiXeWg>

3. ¿Te fue fácil encontrarlos? Muchas veces es más fácil encontrar motivos para no tener esperanza, pero el ejercicio que acabas de hacer es fundamental para mantenernos en pie aun en medio de las dificultades, sabiendo que las cosas pueden salir bien si nos esforzamos por lograrlo y si confiamos en nuestras capacidades, en nuestras redes de apoyo y en Dios que nos fortalece.

4. Comparte estos signos de esperanza con tu familia y amigos, de una forma creativa.

Publícalo en el grupo de FHC. En el canal y grupo de Telegram.

CASTELLANO.

EL CORAZÓN DELATOR Edgar Allan Poe (Traducción Julio Cortázar)

¡Es cierto! Siempre he sido nervioso, muy nervioso, terriblemente nervioso. ¿Pero por qué afirman ustedes que estoy loco? La enfermedad había agudizado mis sentidos, en vez de destruirlos o embotarlos. Y mi oído era el más agudo de todos. Oía todo lo que puede oírse en la tierra y en el cielo. Muchas cosas oí en el infierno. ¿Cómo puedo estar loco, entonces? Escuchen... y observen con cuánta cordura, con cuánta tranquilidad les cuento mi historia.

Me es imposible decir cómo aquella idea me entró en la cabeza por primera vez; pero, una vez concebida, me acosó noche y día. Yo no perseguía ningún propósito. Ni tampoco estaba colérico. Quería mucho al viejo. Jamás me había hecho nada malo. Jamás me insultó. Su dinero no me interesaba. Me parece que fue su ojo. ¡Sí, eso fue! Tenía un ojo semejante al de un buitre... Un ojo celeste, y velado por una tela. Cada vez que lo clavaba en mí se me helaba la sangre. Y así, poco a poco, muy gradualmente, me fui decidiendo a matar al viejo y librarme de aquel ojo para siempre.

Presten atención ahora. Ustedes me toman por loco. Pero los locos no saben nada. En cambio... ¡Si hubieran podido verme! ¡Si hubieran podido ver con qué habilidad procedí! ¡Con qué cuidado... con que previsión... con qué disimulo me puse a la obra! Jamás fui más amable con el viejo que la semana antes de matarlo. Todas las noches, hacia las doce, hacía yo girar el picaporte de su puerta y la abría... ¡oh, tan suavemente! Y entonces, cuando la abertura era lo bastante grande para pasar la cabeza, levantaba una linterna sorda, cerrada, completamente cerrada, de manera que no se viera ninguna luz, y tras ella pasaba la cabeza. ¡Oh, ustedes se hubieran reído al ver cuán astutamente pasaba la cabeza! La movía lentamente... muy, muy lentamente, a fin de no perturbar el sueño del viejo. Me llevaba una hora entera introducir completamente la cabeza por la abertura de la puerta, hasta verlo tendido en su cama. ¿Eh? ¿Es que un loco hubiera sido tan prudente como yo? Y entonces, cuando tenía la cabeza completamente dentro del cuarto, abría la linterna cautelosamente... ¡oh, tan cautelosamente! Sí, cautelosamente iba abriendo la linterna (pues crujían las bisagras), la iba abriendo lo suficiente para que un solo rayo de luz cayera sobre el ojo de buitre. Y esto lo hice durante siete largas noches... cada noche, a las doce... pero siempre encontré el ojo cerrado, y por eso me era imposible cumplir mi obra, porque no era el viejo quien me irritaba, sino el mal de ojo. Y por la mañana, apenas iniciado el día, entraba sin miedo en su habitación y le hablaba resueltamente, llamándole por su nombre con voz cordial y preguntándole cómo había pasado la noche. Ya ven ustedes que tendría que haber sido un viejo muy astuto para sospechar que todas las noches, justamente a las doce, iba yo a mirarle mientras dormía.

Al llegar la octava noche, procedí con mayor cautela que de costumbre al abrir la puerta. El minuterero de un reloj se mueve con más rapidez de lo que se movía mi mano. Jamás, antes de aquella noche, había sentido el alcance de mis facultades, de mi sagacidad. Apenas lograba contener mi impresión de triunfo. ¡Pensar que estaba ahí, abriendo poco a poco la puerta, y que él ni siquiera soñaba con mis secretas intenciones o pensamientos! Me reí entre dientes ante esta idea, y quizá me oyó, porque le sentí moverse repentinamente en la cama, como si se sobresaltara. Ustedes pensarán que me eché hacia atrás... pero no. Su cuarto estaba tan negro como la brea, ya que el viejo cerraba completamente las persianas por miedo a los ladrones; yo sabía que le era imposible distinguir la abertura de la puerta, y seguí empujando suavemente, suavemente.

Había ya pasado la cabeza y me disponía a abrir la linterna, cuando mi pulgar resbaló en el cierre metálico y el viejo se enderezó en el lecho, gritando: —¿Quién está ahí? Permanecí inmóvil, sin decir palabra. Durante una hora entera no moví un solo músculo, y en todo ese tiempo no oí que volviera a tenderse en la cama. Seguía sentado, escuchando... tal como yo lo había hecho, noche tras noche, mientras escuchaba en la pared los taladros cuyo sonido anuncia la muerte. Oí de pronto un leve quejido, y supe que era el quejido que nace del terror. No expresaba dolor o pena... ¡oh, no! Era el ahogado sonido que brota del fondo del alma cuando el espanto la sobrecoge. Bien conocía yo ese sonido. Muchas noches, justamente a las doce, cuando el mundo entero dormía, surgió de mi pecho, ahondando con su espantoso eco los terrores que me enloquecían. Repito que lo conocía bien. Comprendí lo que estaba sintiendo el viejo y le tuve lástima, aunque me reía en el fondo de mi corazón. Comprendí que había estado despierto desde el primer leve ruido, cuando se movió en la cama. Había tratado de decirse que aquel ruido no era nada, pero sin conseguirlo. Pensaba: "No es más que el viento en la chimenea... o un grillo que chirrió una sola vez". Sí, había tratado de darse ánimo con esas suposiciones, pero todo era en vano. Todo era en vano, porque la Muerte se había aproximado a él, deslizándose furtiva, y envolvía a su víctima. Y la fúnebre influencia de aquella sombra imperceptible era la que le movía a sentir — aunque no podía verla ni oír-la —, a sentir la presencia de mi cabeza dentro de la habitación. Después de haber

esperado largo tiempo, con toda paciencia, sin oír que volviera a acostarse, resolví abrir una pequeña, una pequeñísima ranura en la linterna. Así lo hice —no pueden imaginarse ustedes con que cuidado, con qué inmenso cuidado—, hasta que un fino rayo de luz, semejante al hilo de la araña, brotó de la ranura y cayó de lleno sobre el ojo de buitre. Estaba abierto, abierto de par en par... y yo empecé a enfurecerme mientras le miraba. Le vi con toda claridad, de un azul apagado y con aquella horrible tela que me helaba hasta el tuétano. Pero no podía ver nada de la cara o del cuerpo del viejo, pues, como movido por un instinto, había orientado el haz de luz exactamente hacia el punto maldito. ¿No les he dicho ya que lo que toman erradamente por locura es sólo una excesiva agudeza de los sentidos? En aquel momento llegó a mis oídos un resonar apagado y presuroso, como el que podría hacer un reloj envuelto en algodón. Aquel sonido también me era familiar. Era el latir del corazón del viejo. Aumentó aún más mi furia, tal como el redoblar de un tambor estimula el coraje de un soldado. Pero, incluso entonces, me contuve y seguí callado. Apenas si respiraba. Sostenía la linterna de modo que no se moviera, tratando de mantener con toda la firmeza posible el haz de luz sobre el ojo. Entretanto, el infernal latir del corazón iba en aumento. Se hacía cada vez más rápido, cada vez más fuerte, momento a momento. El espanto del viejo tenía que ser terrible. ¡Cada vez más fuerte, más fuerte! ¿Me siguen ustedes con atención? Les he dicho que soy nervioso. Sí, lo soy. Y ahora, a medianoche, en el terrible silencio de aquella antigua casa, un resonar tan extraño como aquél me llenó de un horror incontrolable. Sin embargo, me contuve todavía algunos minutos y permanecí inmóvil. ¡Pero el latido crecía cada vez más fuerte, más fuerte! Me pareció que aquel corazón iba a estallar. Y una nueva ansiedad se apoderó de mí... ¡Algún vecino podía escuchar aquel sonido! ¡La hora del viejo había sonado! Lanzando un alarido, abrí del todo la linterna y me precipité en la habitación. El viejo clamó una vez... nada más que una vez. Me bastó un segundo para arrojarle al suelo y echarle encima el pesado colchón. Sonreí alegremente al ver lo fácil que me había resultado todo. Pero, durante varios minutos, el corazón siguió latiendo con un sonido ahogado. Claro que no me preocupaba, pues nadie podría escucharlo a través de las paredes. Cesó, por fin, de latir. El viejo había muerto. Levanté el colchón y examiné el cadáver. Sí, estaba muerto, completamente muerto. Apoyé la mano sobre el corazón y la mantuve así largo tiempo. No se sentía el menor latido. El viejo estaba bien muerto. Su ojo no volvería a molestarme.

Si ustedes continúan tomándome por loco dejarán de hacerlo cuando les describa las astutas precauciones que adopté para esconder el cadáver. La noche avanzaba, mientras yo cumplía mi trabajo con rapidez, pero en silencio. Ante todo descuarticé el cadáver. Le corté la cabeza, brazos y piernas.

Levanté luego tres planchas del piso de la habitación y escondí los restos en el hueco. Volví a colocar los tablones con tanta habilidad que ningún ojo humano —ni siquiera el suyo— hubiera podido advertir la menor diferencia. No había nada que lavar... ninguna mancha... ningún rastro de sangre. Yo era demasiado precavido para eso. Una cuba había recogido todo... ¡ja, ja!

Cuando hube terminado mi tarea eran las cuatro de la madrugada, pero seguía tan oscuro como a medianoche. En momentos en que se oían las campanadas de la hora, golpearon a la puerta de la calle. Acudí a abrir con toda tranquilidad, pues ¿qué podía temer ahora?

Hallé a tres caballeros, que se presentaron muy civilmente como oficiales de policía. Durante la noche, un vecino había escuchado un alarido, por lo cual se sospechaba la posibilidad de algún atentado. Al recibir este informe en el puesto de policía, habían comisionado a los tres agentes para que registraran el lugar.

Sonreí, pues... ¿qué tenía que temer? Di la bienvenida a los oficiales y les expliqué que yo había lanzado aquel grito durante una pesadilla. Les hice saber que el viejo se había ausentado a la campaña. Llevé a los visitantes a recorrer la casa y los invité a que revisaran, a que revisaran bien. Finalmente, acabé conduciéndolos a la habitación del muerto. Les mostré sus caudales intactos y cómo cada cosa se hallaba en su lugar. En el entusiasmo de mis confidencias traje sillas a la habitación y pedí a los tres caballeros que descansaran allí de su fatiga, mientras yo mismo, con la audacia de mi perfecto triunfo, colocaba mi silla en el exacto punto bajo el cual reposaba el cadáver de mi víctima. Los oficiales se sentían satisfechos. Mis modales los habían convencido. Por mi parte, me hallaba perfectamente cómodo. Sentáronse y hablaron de cosas comunes, mientras yo les contestaba con animación. Mas, al cabo de un rato, empecé a notar que me ponía pálido y deseé que se marcharan. Me dolía la cabeza y creía percibir un zumbido en los oídos; pero los policías continuaban sentados y charlando. El zumbido se hizo más intenso; seguía resonando y era cada vez más intenso. Hablé en voz muy alta para librarme de esa sensación, pero continuaba lo mismo y se iba haciendo cada vez más clara... hasta que, al fin, me di cuenta de que aquel sonido no se producía dentro de mis oídos.

Sin duda, debí de ponerme muy pálido, pero seguí hablando con creciente soltura y levantando mucho la

voz. Empero, el sonido aumentaba... ¿y que podía hacer yo? Era un resonar apagado y presuroso..., un sonido como el que podría hacer un reloj envuelto en algodón. Yo jadeaba, tratando de recobrar el aliento, y, sin embargo, los policías no habían oído nada. Hablé con mayor rapidez, con vehemencia, pero el sonido crecía continuamente. Me puse en pie y discutí sobre insignificancias en voz muy alta y con violentas gesticulaciones; pero el sonido crecía continuamente. ¿Por qué no se iban? Anduve de un lado a otro, a grandes pasos, como si las observaciones de aquellos hombres me enfurecieran; pero el sonido crecía continuamente. ¡Oh, Dios! ¿Qué podía hacer yo? Lancé espumarajos de rabia... maldije... juré... Balanceando la silla sobre la cual me había sentado, raspé con ella las tablas del piso, pero el sonido sobrepujaba todos los otros y crecía sin cesar. ¡Más alto... más alto... más alto! Y entretanto los hombres seguían charlando plácidamente y sonriendo. ¿Era posible que no oyeran? ¡Santo Dios! ¡No, no! ¡Claro que oían y que sospechaban! ¡Sabían... y se estaban burlando de mi horror! ¡Sí, así lo pensé y así lo pienso hoy! ¡Pero cualquier cosa era preferible a aquella agonía! ¡Cualquier cosa sería más tolerable que aquel escarnio! ¡No podía soportar más tiempo sus sonrisas hipócritas! ¡Sentí que tenía que gritar o morir, y entonces... otra vez... escuchen... más fuerte... más fuerte... más fuerte... más fuerte! —¡Basta ya de fingir, malvados! —aullé—. ¡Confieso que lo maté! ¡Levanten esos tablones! ¡Ahí... ahí! ¡Donde está latiendo su horrible corazón! FIN

GUÍA 1 “RECONOCIENDO MI CREATIVIDAD E INNOVACIÓN”



**Educación Trabajo
VENEZUELA**



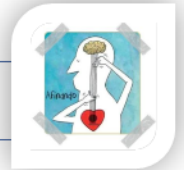
Creatividad e Innovación

**Guía de Aprendizaje N° 1
“Reconociendo mi Creatividad e
Innovación”**

Reconociendo los beneficios y el valor de la creatividad e innovación en el mundo social y laboral

1

Percibo la realidad



¡Estamos listos para comenzar!". Busca un espacio tranquilo y disponte con serenidad a pensar en la siguiente situación que te queremos plantear.

Imaginemos las siguientes situaciones...

1

María Luisa alquila habitaciones. A menudo le piden cambios en la decoración pero no sabe cómo hacerlos y se pone muy nerviosa.

Consecuencia

Al no ser capaz de dar un nuevo aire a las habitaciones, María Luisa, pierde muchas personas interesadas.

2

Javier es albañil. Sólo busca trabajo en construcción de nueva vivienda, pues es lo que siempre ha hecho.

Consecuencia

Javier, no consigue más ingresos mientras, el resto de su equipo de trabajo, se dedican a reformas, fachadas u otros trabajos eventuales de diferente sector.

3

Juan, ha montado una empresa de limpieza. Le piden que ofrezca más servicios pero no sabe qué más puede hacer.

Consecuencia

Juan pierde clientela que tenía ganada por no pensar en servicios complementarios (seguridad, mantenimiento, etc.).

4

Elvira siempre tiene buenas ideas pero nunca las pone en práctica..

Consecuencia

Elvira da ideas muy buenas, pero nunca saca provecho de ellas. No consigue llevar a la práctica ninguna oportunidad de negocio.

5

Sonia tiene miedo de equivocarse en su trabajo por lo que nunca piensa otras opciones distintas a las tradicionales.

Consecuencia

Sonia tiene miedo a innovar y es muy difícil que logre atraer clientes de una forma novedosa o aspirar a un ascenso en la empresa.

Recuerda escribir en tu cuaderno de apunte cuales serian las decisiones a tomar para obtener beneficios.

2

Pienso con calma



Responde las siguientes preguntas reflexivas

- **¿Quiénes son las personas que crean el mundo en el que vivimos a partir de sus sueños e ideas?**
- **¿Qué aspectos favorece que desarrollemos nuestra creatividad?**
- **¿Cuántas veces has tenido una idea muy buena pero no te has atrevido a llevarla a cabo?**

Escribe tus reflexiones en tu cuaderno de apunte.

3

Prenderme de lo nuevo



Después de haber reflexionado sobre como la capacidad de creatividad e innovación se encuentra en ti y como debes desarrollarla, llegó el momento de conocer más sobre como actuar siendo una persona creativa e innovadora, queremos despertar tu imaginación.

Definición

La creatividad es un proceso mental complejo, el cual supone: actitudes, experiencias, combinatoria, originalidad y juego, para lograr una producción o aportación diferente a lo que ya existía. (Esquivias, 1997).

La innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto o servicio, de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo en las prácticas internas de la empresa. (Manual de Oslo, 2005).

+ Información

Una persona actúa de forma CREATIVA e INNOVADORA cuando...

Es capaz de generar ideas para crear algo nuevo o proponer modificaciones que mejoren conceptos, procedimientos, productos y servicios.

Puede convertir esas ideas en un proyecto y llevarlo a cabo.





Para iniciar debes saber que existen dos aspectos fundamentales a tener en cuenta para desarrollar la capacidad de creatividad e innovación, los cuales son:

- Generar nuevas ideas (soluciones y métodos).
- Aplicar las nuevas ideas generadas.



Generar nuevas ideas (soluciones y métodos)

- ¿Por qué salirse de lo tradicional?
- Formas para generar nuevas ideas (soluciones y métodos).
- ¿Cómo sé si mi idea puede funcionar?



Aplicar las ideas generadas

- Aplicando nuevas ideas (aspectos a tener en cuenta).
- Algunos ejemplos reales.
- Midiendo el valor de lo creado.

Generar nuevas ideas

- **Salirte de lo tradicional**, eso te ayuda a estar reinventando constantemente tu negocio o tu puesto de trabajo.
- Innovar en tu empresa o puesto de trabajo es **una clave de éxito**, pero también es un asunto de **supervivencia**.
- **Innovar** tiene que ver más con **negocios exitosos** que con empresas en crisis.
- **Transfiere y aplica experiencia y habilidades** adquiridas en un área a otro campo completamente diferente, eso te permitirá **desarrollar nuevos productos y servicios**.
- **Reinventar productos** buscándoles nuevas aplicaciones y tratando que se haga la **vida más fácil a los clientes**, seguro eso permitirá mejorar los beneficios de tu empresa..
- Debes estar **atento/a a las tendencias del mercado** cambiante, de ahí puede provenir la mejor fuente de inspiración para lanzar nuevos productos.

Reconociendo los beneficios y el valor de la creatividad e innovación en el mundo social y laboral

- **Algunos métodos que suelen dar muy buen resultado para generar ideas junto con más personas son:**

- Tormenta de ideas: Aportar tantas ideas como sea posible, sin valorar, en un primer momento, si son buenas o malas.
- Técnica de Grupo Nominal: Realizar aportaciones individuales con una puesta en común posterior con el fin de encontrar las mejores ideas.
- 6 Sombreros para pensar: Generar ideas adoptando diferentes formas de ser (persona asertiva, controladora, crítica, etc.).

- **Por el contrario, los siguientes aspectos no ayudan en absoluto:**

- Intentar pensar de forma creativa en momentos de mucha ansiedad.
- Pensar que las demás personas lo van a hacer mejor y que no somos capaces.
- Fomentar las rutinas, el mismo tipo de gente, de ambiente, etc.

Aplicar las ideas generadas

- A la hora de llevar a cabo una idea **evalúa el beneficio** que se puede obtener y el gasto y esfuerzo que va a suponer.
- **Identifica los recursos** que necesitas para llevar a cabo tu idea y cómo puedes conseguirlos.
- En ocasiones, necesitarás **ayuda de otras personas** para implementar tu idea.
- Busca el **momento más conveniente** para poner tu idea en marcha.
- **Prueba tus ideas:** puede ser probando con un grupo de personas, haciendo experimentos, fabricando prototipos, analizando el resultado desde diferentes enfoques.

Presta atención a los siguientes ejemplos



Después de la segunda guerra mundial, un médico judío incorporó el deporte como proceso de rehabilitación de soldados combatientes con lesión medular. Además, fue impulsor del movimiento deportivo mundial "Paralímpico". Desde entonces se han adaptado los deportes para personas con discapacidad y se han creado otros nuevos.

Su fundador fue un empleado de tiendas de ropa. Después comenzó con un pequeño negocio de confección de ropa. Revolucionó el mercado textil con el concepto de rápida producción de diseños de tendencia en la moda, todo ello con una puesta en marcha en el mercado a precios más económicos. Actualmente, hay tiendas en más de 87 países.

Reconociendo los beneficios y el valor de la creatividad e innovación en el mundo social y laboral

Las papas/patatas fritas las creó por enfado un cocinero francés. Un cliente se quejó del grosor y suavidad de las patatas y exigió que se las cambiaran por unas bien hechas. El cocinero cortó las papas más delgadas de lo habitual, las introdujo en aceite más tiempo de lo acostumbrado y le echó aún más sal, esperando que el comensal odiara el invento. La persona pidió un segundo plato. Este plato empezó a tener éxito y el cocinero abrió su propio restaurante.



En el año 2002, un humilde mecánico llamado Alfredo Moser creó la "lámpara Moser" que, hoy en día, ilumina las casas de miles de personas en Brasil que no disponen de electricidad. Tan sencillo como una botella con unas medidas concretas de agua y cloro, expuesta a los rayos de solares.



- **Mide el resultado de las ideas puestas en marcha. Pregúntate:** ¿Funciona? ¿Se han resuelto los problemas? ¿La clientela está más satisfecha? ¿Los ingresos generados superan los gastos?
- **Describe ese impacto.** Es importante **introducir formas objetivas de medirlo.** Por ejemplo, se ha reducido el tiempo de organizar el almacén, hay más personas que compran.
- **El tiempo que dedicas también es importante medirlo,** saber cuánto has usado para crear, para implementar y para hacer el seguimiento. Lo podrás tener en cuenta para mejorar tu idea.

Nota: Te invitamos a trabajar en la ficha 3, donde según lo aprendido allí conseguirás beneficios de desarrollar esta habilidad, allí habrán indicaciones para resolver la actividad «EFl: Los beneficios de la Creatividad e Innovación».

4

Pruebo mis saberes



Ahora, con toda la información que tienes puedes participar en cuatro actividades donde podrás aplicar todo lo aprendido, en ellas pondrás a prueba cuáles son los elementos para generar y aplicar las nuevas ideas, como atraer clientela para una página web, como mantener un buen rendimiento y por último medirás el valor de lo que puedes crear.

Nota: Si estás trabajando directamente con la Guía, te invitamos a trabajar en la **Ficha N°1 «Atrayendo clientela a tu negocio».** También trabajarás en la **Ficha N°2 «¿Puedes trabajar en circunstancias difíciles?».** En cada ficha conseguirás indicaciones para resolver la actividad correspondiente.

Ficha N°1. Atrayendo clientela a tu negocio

Pon en práctica tus conocimientos

Imagina que tienes una venta de alimentos por página web y quieres atraer más clientes, debes hacerte las siguientes preguntas **¿Qué debes hacer para mejorar la página web de venta de alimentos y así atraer más clientes?** Y **¿Qué crees que te puede ayudar?** Ahora tendrás diversas opciones para contestar esas preguntas, solo poner una **X** dentro del círculo correspondiente a las respuestas correctas.



- Buscar ideas pensando cómo compraría una persona mientras cocina.
- Hacer siempre lo mismo. Así te concentras mejor.
- Informarte de cómo simplificar la página web y mejorar el proceso de compra para que sea más rápido.
- Colaborar con amigo/a que trabaja en un banco para encontrar nuevos enfoques.
- Estar bajo presión y trabajar con ansiedad.
- Estar al día de las tendencias de compra de alimentos.

Ficha N°2. ¿Puedes trabajar en circunstancias difíciles?

Pon en práctica tus conocimientos

En esta actividad pondremos a prueba si puedes mantener un buen rendimiento en circunstancias difíciles. Para ellos debes leer detenidamente cada idea y completarla escribiendo una de las opciones que te ofrecemos. **Cada opción corresponde a cada idea.**

Opciones:

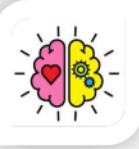
Parecido – Valor – Ideas - Ponerlo en marcha – Comparte - Pros y contras

1. Tener buenas _____ no te asegura tener éxito.
2. Cuando una idea te guste. Analízala en detalle, escribiendo los _____.
3. La creatividad de tu idea se medirá de acuerdo con el _____ que aporte.
4. _____ tu idea con otras personas y escucha sus percepciones y opiniones con el objetivo de mejorarla.
5. ¿Existe algo _____ a lo que tu estas ideando? ¿Tiene éxito?
6. ¿Me creo capaz de _____?

Reconociendo los beneficios y el valor de la creatividad e innovación en el mundo social y laboral

5

Pongo en práctica



Todo aprendizaje conlleva un cambio de actitud, así que ahora corresponde poner en práctica lo aprendido.

Ahora, es importante trascender lo aprendido para poder transformar nuestra conducta y el entorno que nos rodea. A continuación pondrás a prueba lo que has aprendido. Para ello, vas a realizar un breve **cuestionario** de 4 preguntas.

¡Bien hecho! Has logrado culminar este momento.

Queremos decirte que estamos complacidos con el trabajo que has realizado. Gracias por toda la dedicación e interés que has puesto a tu formación. Recuerda que todo aprendizaje conlleva un cambio de actitud, así que ahora corresponde poner en práctica lo aprendido. Recuerda que al conocer bien los aspectos fundamentales para desarrollar la capacidad de creatividad e innovación.

¡Adelante!

Ficha N°3. Cuestionario Final

1. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa:

Cuantas más respuestas novedosas generes y pongas en marcha para tus proyectos, tendrás una mayor probabilidad de éxito.

Verdadero Falso

2. **Selecciona** todas las respuestas que consideres correctas de las siguientes opciones:

Tras estar años ahorrando y esperando la financiación necesaria para tu proyecto de negocio, por fin, ha llegado la hora de ponerlo en marcha. ¿Cuál de los aspectos de los que te presentamos a continuación debes tener en cuenta?

- Valorar si la implantación de la idea va a suponer más ingresos que gastos.
- Comprobar si me apoyan todos mis amigos.
- Mirar si existe algo igual o parecido en el mercado y en qué se puede mejorar.
- Analizar si es ahora el momento más adecuado de llevarla a cabo.

3. **Selecciona la afirmación que consideres incorrecta.**

- La **creatividad** es la capacidad de ver con facilidad nuevas posibilidades, ofreciendo alternativas e ideas diferentes a las tradicionales.
- La **idea** es la imagen sobre algo que se forma en tu mente. Puede estar relacionada con proyectos futuros, recuerdos o situaciones del día a día.
- Una persona es creativa, aunque **no ponga en marcha** ninguna de sus ideas.
- **Medir resultados** es el proceso que permite analizar si la nueva idea puesta en marcha en tu proyecto es buena.

4. **Indica** si la siguiente afirmación es verdadera o falsa:

Para poner en marcha una idea no es necesario buscar el momento adecuado.

Verdadero Falso

GUÍA 2 “SOY UNA PERSONA INNOVADORA”



Creatividad e Innovación

Guía de Aprendizaje
“Soy una persona innovadora”

Innovar con mis ideas en el día a día

1

Percibo la realidad



¿Listo para aprender?

Para iniciar este nuevo recorrido te invitamos a recordar que a través de tu experiencia en la vida, sabrás que gestionar la abundancia (como por ejemplo, muchas ideas) es difícil.

La creatividad es una habilidad que se entrena. Por lo tanto, **cuanto más entrenes** las fases que en ella intervienen, como por ejemplo la **evaluación de ideas**, **más oportunidades tendrás para encontrar aquellas ideas que dan valor, mejoran métodos o solucionan problemas.**

Si adquieres la habilidad de evaluar ideas y detectar el valor de las mismas, adquieres la habilidad de generar novedad y valor en todo lo que hagas, esto hará a su vez, que atraigas a otras personas que quieran que colabores con ellas.



2

Pienso con calma



¡Sigamos avanzando!

Te pedimos que a partir de ahora evalúes tus ideas, ya que de esta manera te ayuda a reflexionar para que puedas darte cuenta de qué cosas tienen que cambiar y así avanzar en el desarrollo de la Creatividad e Innovación.

Para esta actividad pondremos a prueba tu habilidad innovadora, haz un listado de todos los objetos que hay en la habitación o espacio de tu casa donde te encuentras ahora, luego de crear la lista debes seleccionar 5 objetos y realiza la ficha nº1 "Selección de objetos", luego contestas las siguientes preguntas:

- **¿Cómo fue la actividad para ti?**
- **¿Crees que cada objeto cambiaría mucho en el futuro?**
- **¿Cómo crees que afectaría tu entorno?**

Recuerda escribir tus reflexiones en el cuaderno de apuntes y compártela en el chat del Telegram. Si no cuentas con ninguno de estos medios, incluye tus reflexiones en el portafolio personal para entregársela a tu profesor(a).

Ficha N°1. Selección de objetos

Pon en práctica tus conocimientos

Elige 5 objetos del listado y piensa como será ese objeto en el futuro (dentro de 10 años)

Objeto	¿Cómo te lo imaginas en el futuro?

Debes intentar realizar este tipo de ejercicios que estimulan tu creatividad, por lo menos, varias veces por semana, de este modo serás capaces de introducir tu habilidad creativa e innovadora en otros aspectos de tu día a día.

Innovar con mis ideas en el día a día

3

Prenderme de lo nuevo



La Innovación es la capacidad que tenemos los seres humanos para introducir cambios con éxito a conceptos, productos, procedimientos, servicios y prácticas con la intención de mejorar los resultados.

Nuestro cerebro es el más complejo que se conoce y se ha ido desarrollando para dotarnos de ingenio, imaginación y creatividad de



manera sobresaliente frente a otras especies. Lo hemos aplicado en cosas básicas y cotidianas como buscar comida, refugio o compañía. Hemos inventado objetos y métodos de trabajo, los hemos puesto a prueba y, si eran útiles, los hemos ido mejorando progresivamente. Nuestros inventos han fracasado a menudo, pero la perseverancia nos ha llevado a superar las dificultades y, finalmente, a innovar.

Una **persona creativa e innovadora** es:

- Una persona ágil, flexible, capaz de **adaptarse y fluir** con las circunstancias. Es una persona con libertad: libertad de pensar, libertad de expresar, libertad de actuar sin miedo al qué dirán o qué pensarán.
- **Una persona curiosa.** Toma información de diferentes fuentes y es capaz, finalmente, de **integrar toda la información más relevante.**
- La persona que tiene la **capacidad de ver la oportunidad, anticiparse, ver las necesidades insatisfechas de las personas.** Para ello, la persona creativa ha desarrollado la capacidad de observación, de atención, de estar receptiva a las impresiones que nos vienen del interior y del exterior.
- Una persona que **se divierte creando.** Si no disfrutamos con lo que hacemos no podremos enfocar todas nuestras energías para el trabajo que debemos realizar. **El juego es un medio para desarrollar la creatividad e innovación.** El que más juega estará más capacitado para sobrevivir. El ambiente más divertido es también más creativo.
- Una persona que hace **propuestas alternativas a las tradicionales** y que mejoran los resultados.
- Una persona que dirige su atención a **solucionar una necesidad** aceptada por un grupo de personas.
- Una persona que **utiliza los recursos de manera razonable.**

Si trabajamos y nos entrenamos para ser flexibles, ser curiosos, si nos anticipamos a las necesidades de las otras personas y nos divertimos generando cambios. No podemos olvidar, que no todos los días son iguales, y que unos días nos sentiremos más creativos/as e innovadores que otros, esto es parte de la naturaleza humana, es bonito poder verlo y aceptarlo.

Innovar con mis ideas en el día a día

La innovación es una capacidad de las personas que se entrena y que se refleja en muchos aspectos de nuestras vidas, tanto a nivel personal como profesional.



Los **elementos de la creatividad e innovación que nos permitirán tener más éxito en nuestro puesto de trabajo son:**

- Salirnos de lo tradicional, nos ayuda a estar reinventando constantemente en nuestro puesto de trabajo o entorno en general.
- Innovar en tu nuestra empresa o puesto de trabajo es una clave de éxito, pero también es un asunto de supervivencia.
- Innovar para que los negocios sean exitosos.
- Transferir y aplicar experiencia y habilidades adquiridas de un área a otro campo
- completamente diferente, nos permitirá desarrollar nuevos productos y servicios.
- Reinventar productos buscándoles nuevas aplicaciones y tratando que se haga la vida más fácil a la clientela o a las personas de tu comunidad, trabajo o familia.
- Hacer uso de las propuestas alternativas a las tradiciones y se mejoran los resultados.

Podríamos decir que hay cinco capacidades básicas que potencian la innovación. Estas cinco capacidades son:

- **La capacidad de observar** – El primer paso de la innovación es la observación de problemas o procesos o métodos que puedan ser resueltos o mejorados de forma ventajosa respecto a lo tradicional. Hacer cosas nuevas que hasta hace poco no se hacían como por ejemplo el volar a través de los aviones.
- **La capacidad de crear algo nuevo** - Se trata de cambiar lo que ya existe o crear algo nuevo que no existe buscando un resultado o producto nuevo. Por eso es importante que nos preguntemos constantemente con cada objeto que utilizamos o métodos con los que trabajamos “Y si no fuera así, ¿qué pasaría?”.
- **La capacidad de construir** - Esta capacidad está asociada a la habilidad para llevar adelante algo que no existe y hacerlo realidad. Es la habilidad de convertir nuestras ideas en productos o servicios tangibles.

Innovar con mis ideas en el día a día

- **La capacidad de repetir** – Es la capacidad construir productos o servicios nuevos los cuales puedan ser utilizado más de una vez. Cuando esto ocurra significa que tiene un valor añadido en el entorno.
- **La capacidad de exteriorizar** – Es la capacidad de comunicar nuestras innovaciones con nuestro entorno para que nuestra clientela, compañeros/as de trabajo o personas de la comunidad se puedan favorecer de ello.

La habilidad de generar ideas novedosas es muy necesaria en una época donde hay cambios constantes. **La innovación debe ser una prioridad para nosotros/as para adaptarnos a estos cambios constantes que nos rodean y así poder diferenciarnos de que aquellas personas que no innovan**, que siguen haciendo las cosas siempre igual.



Con los cambios tan rápidos que estamos viviendo, hacer las cosas como se solían hacer no funciona actualmente y puede ser menos productivo de lo que esperamos. **Para poder crecer debemos estar innovando y creando constantemente.**

Aquí tenemos 10 cosas que podemos hacer para fomentar y entrenar nuestra creatividad e innovación:

1. **Vivir en la posibilidad** - Debemos saber que todo problema tiene muchas soluciones posibles.
2. **Cuestionar siempre qué es lo que hacemos y porqué lo hacemos** - Asegurarnos de que todo lo que hagamos se alinea con nuestras metas y produce los resultados que deseamos.
3. **Desafiar las creencias que hemos tenido desde hace mucho tiempo** - Es necesario aprender nuevas formas de hacer las cosas, debemos ser flexibles y abrimos a nuevas posibilidades.
4. **No aceptar la primera solución inmediatamente** - La mayoría de las personas se van con la primera solución que piensan y pierden el valor que implica el pensar un poco más de tiempo y encontrar soluciones más efectivas y novedosas.
5. **Leer** - El conocimiento es esencial y nunca termina.
6. **Diversirse** – El juego y la diversión es la mejor manera de desarrollar nuestra creatividad e innovación.

Innovar con mis ideas en el día a día



7. **Conocer a gente de diferentes industrias** - Saliéndonos del territorio con el que estamos familiarizados/as, nos abrimos a nuevas y diferentes perspectivas. Podemos aprender mucho.
8. **Olvidar la frase “¡esto es imposible!”** – Hay que intentar buscar soluciones en todo lo que hacemos antes de llegar rápidamente a la conclusión de que algo no puede hacerse.
9. **Asegurar tener tiempo para relajarnos y no hacer nada** - Es necesario descansar y relajarse. Al soltar le damos a nuestro cerebro la libertad y el tiempo de asimilar nuevas ideas.
10. **Ejercitar la mente** - Cuando tengamos tiempo libre, realizar ejercicios como acertijos, retos creativos... lo que nos permitirá entrenar nuestro pensamiento creativo.

4

Pruebo mis saberes



Ahora, con toda la información adquirida te invitamos a realizar unas actividades donde podrás aplicar todo lo aprendido, y en ellas pondrás a prueba como la innovación esta parte de ti mismo para poder desarrollar tu capacidad creativa.

Nota: Te invitamos a trabajar en la *Ficha N°2 «La innovación»*, En la ficha conseguirás indicaciones para resolver la actividad correspondiente.

¡Suerte!

Ficha N°2. La innovación

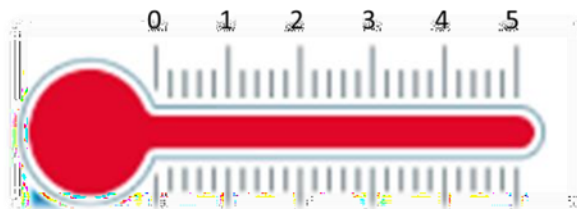
Pon en práctica tus conocimientos

Completa la ficha, primero, escribiendo que es para ti la innovación, y segundo, marcando en el termómetro de la innovación dónde te ves como persona creativa e innovadora en estos momentos.

¿Qué es para ti la innovación?



¿Eres una persona innovadora? Marca en el termómetro dónde crees que te encuentras.



Innovar con mis ideas en el día a día

5

Pongo en práctica



Todo aprendizaje conlleva un cambio de actitud, así que ahora corresponde poner en práctica lo aprendido.

Debes reflexionar sobre la importancia de aprender a aprender desarrollando tu capacidad de ser una persona creativa en tu día a día. Para ello realizaremos una actividad.

- Escribirás una pequeña historia que estar relacionada con algunos títulos que se encuentran en la **Ficha N°4. Completa la historia**, escoge un título y listo tendrás 5 minutos para escribirla.

6

Pasa la frontera del saber



Innovar requiere de un grupo de personas trabajando colaborativamente, un espacio donde la confianza y fluidez en la comunicación permitan crear valor y soluciones capaces de mejorar nuestro día a día.

¡Bien hecho! Has logrado culminar este momento.

Queremos decirte que estamos complacidos con el trabajo que has realizado. Gracias por toda la dedicación e interés que has puesto a tu formación. No te olvides que la Innovación es la capacidad que tenemos los seres humanos para introducir cambios con éxito a conceptos, productos, procedimientos, servicios y prácticas con la intención de mejorar los resultados.

¡Muy Bien!

Ficha N°3 PNI

Pon en práctica tus conocimientos

Imagina que tienes una tienda de repostería virtual, y no haz conseguido generar las ventas deseadas.

Instrucción: Debes generar tres o mas ideas que te ayuden a tu propósito, estas ideas las debes evaluar con la técnica **PNI**, y para hacerlo mas real debes ponerle nombre a tu tienda virtual.

Nombre de la tienda: _____

Ideas	Positivas (P)	Negativas (N)	Interesantes (I)