

Plan de Actividades Quincenales para Media Técnica

Introducción:

Con la Guía de aprendizaje N° 5 culminamos el III momento del año escolar 2020-2021, en el caso de que tengas algún área de formación reprobada (al promediar los 3 lapsos) pasarás a la fase de Nivelación, esto quiere decir, que todavía te falta alcanzar algunas competencias básicas para aprobar. Seguimos sugiriéndote que te organices con el fin que puedas realizar todas las actividades que encontraras en la guía de trabajo. **Es necesario que identifiques cada actividad que realices con tu apellido y nombre, año y sección, área de formación, nombre del docente y número de la guía.**

Te recordamos revisar el esquema de planificación el cual debe realizarse antes de empezar, comenzando desde el mismo momento que se te entrega el plan.

Desde el 24 de mayo hasta el 04 06 21

Fecha:	Área de Formación	Docente	Correo electrónico y nro. de contacto
Lunes 24 05-21	Orientación y Convivencia y	Sección A y B: Pérez Tarbelia	tarbegrado5tob@gmail.com 04246392056
	Castellano	Evelyn Hernández	evelyndelvalle03@gmail.com 04249379943
Martes 25 05-21	Matemáticas	Miguel Rojas	aulavirtualcs@gmail.com
	Inglés	César Sánchez	cas4music83@gmail.com
Miércoles 26 05 21	Soberanía Nacional	Pedro Querales	pedro_querales@hotmail.com 04121630073
	Seguro		magalydu20@gmail.com
Jueves 27 05 -21	Derecho	Pedro Querales	pedro_querales@hotmail.com 04121630073
	Mecanografía / Informática	Egilde Márquez	prof.egilde@gmail.com 04141685110
Viernes 28 05-21	GHC	Tarbelia Perez	tarbegrado5tob@gmail.com 04246392056
Lunes 31-05-21	Mecanografía / Informática	Egilde Márquez	prof.egilde@gmail.com 04141685110
Martes 01 06-21	Contabilidad	Nilda Berroteran	nildabeatriz2312@gmail.com 04146318963
Miércoles 02 06-21	Educación Física	Argenis Castro	argenisc.5@gmail.com 04246367361
Jueves 03 6 21	Administración y Turismo	Magaly Cañizales	magalydu20@gmail.com

Viernes 04 06 21	FHC		Publicación en las redes sociales
Orientaciones generales para el estudiante y representante: 1.- Utiliza los materiales que tienes en casa para elaborar los productos 2.- Organiza tu tiempo. 4. - Las actividades digitales deben ser enviadas al correo del docente del área de formación como fecha tope 08-06-2021 . 5. – La recepción de actividades en físico será el 08 - 06 -21. De 8: 00 am a 10:00am . Se recibirán las actividades de las Guías 4 y 5. DEBEN SER ENTREGADAS POR EL REPRESENTANTE LEGAL. Si presenta inconveniente para entregar las actividades de la guía 4 en físico, podrás hacerlo en digital hasta el 08-06-2021.			

Momento / Lapso: III	Año Sección: 4to A y B.	Semanas: Del 24 05 al 04 06 21	Guía N° 5. Tercer momento
Área de formación	Actividades y recursos		Producto a evaluar.
Lunes 24 05 21 Orientación y Convivencia	Conocimientos esenciales/ referente teórico: Dar gracias. Intencionalidad: Que el estudiante valore la vida, la familia, la escuela, la sociedad que tiene un techo, una tarea que realizar, un docente a quien preguntar y un año escolar por terminar. <i>Agradecer habla bien del corazón y hace que tu corazón hable».</i> (Anónimo) Como hijos de Dios, estamos llamados a la vida en abundancia, a ser felices y bienaventurados, no para después que nos muramos, sino desde ya, aquí y ahora. El Hijo de Dios se ha encarnado para mostrarnos la forma concreta de vivir como verdaderos hijos: confiados en el Padre y fraternos con los hermanos. Autocuidado significa vivir según la dignidad de hijos: a un hijo se le quiere, se le cuida, se está pendiente de él, uno se preocupa por él. Si tenemos la dignidad de hijos, esmerémonos para vivir como tales...agradecidos con el Padre Dios y con los hermanos. Cultivar la gratitud hace que nuestro cuerpo experimente cambios fisiológicos sutiles y beneficiosos: disminuyen los niveles de estrés y se fortalece el sistema inmunológico; hay mejor flujo sanguíneo; el ritmo cardiaco se armoniza y la respiración se vuelve más profunda, por lo que aumenta la cantidad de oxígeno en los tejidos. Todo esto unido a una sensación subjetiva de mayor disfrute y plenitud. Luego de hacer esa lectura elabora un mensaje de gratitud a quien quieras y por lo que quieras y compártelo en el Canal de Telegram de Orientación y Convivencia.		Producto a evaluar: Publicación del mensaje de gratitud. Criterios: Originalidad Objetividad Ortografía Publicación (5 puntos C/U)
Lunes 24 05 21 Castellano	Conocimientos esenciales / referente teórico Intencionalidad: Tema Indispensable/ Tema Generador: Independencia, soberanía y autodeterminación de los pueblos. Género literario para expresar la liberación de sentimientos y emociones. Referente Teórico-Práctico: <u>Poema titulado Te quiero, de Mario Benedetti.</u> Antes de presentar el poema debemos tomar en cuenta que cada ser humano suele ser único y distinto ante otro semejante, y es que estas características, o		Producto a evaluar: Composición Escrita

diferencias van de la mano con aspectos, como el carácter el cual se ve reflejado en nuestra personalidad, forma de pensar y actuar así como de discernir y opinar ante una situación personal o externa sobre la cual emitimos un criterio propio de forma voluntaria o a petición a manera de consejo o sugerencia.

Es por éstos aspectos o reacciones que cada ser humano procede de forma distinta ante un evento puntual manifestando dichas actitudes o emociones , a lo largo de su vida las cuales pueden ser (alegría, tristeza, enojo, apatía, simpatía, envidia, celos, desanimo, desdén) por mencionar algunas de ellas)

Conocer y manejar o drenar de buena manera estas emociones o estados de ánimo suele ser un proceso en el cual todos los seres humanos sin distinción alguna deben educarse, pues existen ocasiones o escenarios en los cuales si no se drenan de forma exitosa este cumulo de sensaciones, pueden ocasionarse complejidades a nivel personal-social que no solo perjudican a la persona como tal, ya que no es capaz de drenar sus emociones a cabalidad, sino que también esto puede arrojar como consecuencia dificultad para comunicarse con su entorno familiar, social, laboral lo que ocasiona que su día a día o plan de vida se vea o la persona sienta limitaciones a la hora interrelacionar con otros.

Dicho esto se te presenta el siguiente poema cuyo autor ya hemos mencionado anteriormente se te invita a leer e interpretar el mensaje que nos trasmite dentro de las líneas que conforman este texto:

TE QUIERO

Tus manos son mi caricia mis acordes cotidianos

Te quiero porque tus manos trabajan por la justicia.

Si, te quiero es porque sos mi amor, mi cómplice y todo

Y en la calle codo a codo somos muchos más que dos.

Tus ojos son mi conjuro contra la mala jornada,

Te quiero por tu mirada que mira y siembra futuro

Tu boca es tuya y mía no se equivoca

Te quiero porque tu boca sabe gritar rebeldía.

Si, te quiero es porque sos mi amor, mi cómplice

Y todo y en la calle codo a codo somos mucho más que dos

Y por tu rostro sincero y tú paso vagabundo

Y tu llanto por el mundo porque sos pueblo te quiero.

Y, porque amor aureola mi cándida moraleja y porque somos pareja

Y porque somos pareja que sabe que no está sola

Te quiero en mi paraíso es decir que en mi país,

La gente sea feliz aunque no tengo permiso.

Si, te quiero es porque sos mi amor, mi cómplice

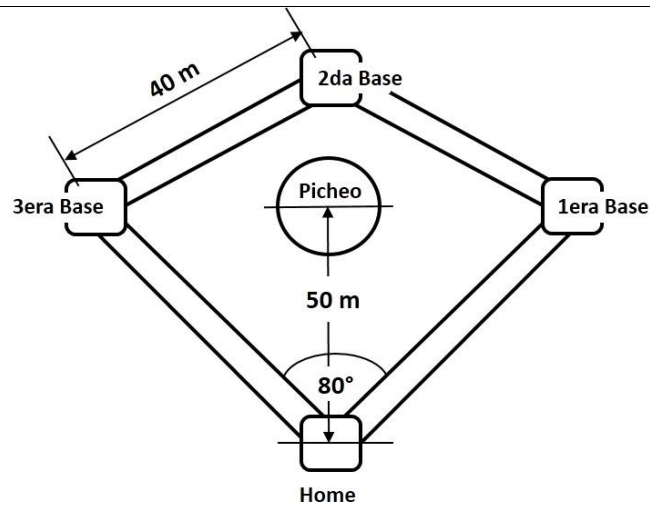
Y todo y en la calle codo a codo

Somos mucho más que dos.

Después de leerlo y analizarlo realiza tu propio análisis personal al respecto, a través de una composición escrita no mayor de 2 cuartillas destaca dentro del mismo los siguientes aspectos: 10 pts. 2pts c/u

- Visión personal del texto desde el ámbito positivo-constructivo
- ¿Cuál es el mensaje que el autor me transmite?
- ¿Te consideras una persona capaz de reflejar sus emociones y drenarlas cuando es necesario?

	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles estrategias o acciones tomas para drenar tus emociones en momentos de estrés? • ¿Cómo corriges tus actitudes/aptitudes negativas en pro de ser o tener una actitud proactiva/positiva? <p>(Criterios de evaluación) 2pts c/u</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido • Orden • Pulcritud • Letra legible • Identificación de portada: con nombre, apellido, sección, docente, área de formación. Aspectos a tomar en cuenta a la hora de realizar tu actividad (Si tu entrega es a través de portafolio físico) <ul style="list-style-type: none"> • Colocar en la portada: Nombre/ Apellido/ Año/ Sección/ Título de la actividad Composición Escrita Poema Te Quiero Mario Benedetti • (Si utilizas varias hojas identifica cada una de ellas con nombre y apellido) <ul style="list-style-type: none"> • Área de Formación: Castellano • Docente: Lcda. Evelyn Hernández • Guía numero 5 3er Momento Pedagógico • Criterios de Evaluación de la actividad dispuestos en la guía de apoyo. • Fecha correspondiente al día de desarrollo de la actividad. <p>Si tu entrega es en DIGITAL: enviar a la siguiente dirección de correo electrónico: evelyndelvalle03@gmail.com.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colocar como asunto en el correo: Guía numero 5: Composición Escrita Poema Te Quiero Mario Benedetti <p>3er Momento Pedagógico Área de Formación de CASTELLANO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título de la Actividad: Composición Escrita Poema Te Quiero Mario Benedetti/Nombre/ Apellido/ Año/ Sección • Docente: Lcda. Evelyn Hernández <ul style="list-style-type: none"> • Criterios de Evaluación de la actividad dispuestos en la guía de apoyo dentro de la actividad realizada. • Fecha correspondiente al día de desarrollo de la actividad. Si envías imágenes de tu actividad en lugar de un documento Word procura enviarlas todas en un mismo correo tomando en cuenta todos los aspectos anteriores 	
<p>Matemática Martes 25 05 21</p>	<p>Conocimientos esenciales / referente teórico: Trigonometría y Logaritmos</p> <p>Intencionalidad: que los estudiantes aprendan a calcular aspectos geométricos de situaciones reales y prácticas mediante métodos de resolución de triángulos y apliquen las propiedades de los logaritmos en expresiones algebraicas logarítmicas.</p> <p>1. Un campo de béisbol posee un ángulo en el vértice del Home con respecto al camino a primera base y al de regreso al Home, cuyo valor es 80°. Las dimensiones del camino de 1era Base a 3era Base y la distancia del montículo del lanzador (picheo) al home, se presentan en la siguiente figura:</p>	<p>Producto a evaluar Ejercicios</p>



- Determine la trayectoria recorrida en metros, por el jugador que sale del home cuando batea la pelota en home run hasta regresar al home.
- Hallar la distancia que hay desde el montículo de picheo hasta la 2da Base.
- Calcular el área del diamante del campo.

2. Aplique las propiedades de los logaritmos en las siguientes expresiones logarítmicas:

a) $\log \frac{ab(1-c)}{10}$

b) $\log \frac{a^2(1+b)c}{\sqrt[3]{a^5}}$

- Una vez obtenido los resultados de estos tres logaritmos, calcular en forma numérica, de acuerdo a tu número de cédula si tales variables poseen los siguientes valores:
 a = 2do dígito de la C. I.
 b = 6to dígito de la C. I.
 c = 8vo dígito de la C. I.
 d = 3er dígito de la C. I.

CRITERIO DE EVALUACIÓN:

CRITERIO	PUNTUACIÓN (PUNTOS)	PUNTUACIÓN POR EJERCICIO
OBJETIVIDAD	4	2
LÓGICA	4	2
COHERENCIA	4	2
ARGUMENTACIÓN	4	2
CONTENIDO	4	2
PUNT. TOTAL CRITERIOS POR EJERCICIO		10 PUNTOS
NÚMERO DE EJERCICIOS		2
PUNTUACIÓN TOTAL BASE DE LA GUÍA		20 PUNTOS

OBJETIVIDAD: Es el logro del resultado consecuente a la presentación de su

	<p>legítimo desarrollo.</p> <p>LÓGICA: Base teórica aplicada a cada ejercicio que se cumple como método para su razonamiento.</p> <p>COHERENCIA: Orden en que se presenta el desarrollo desde el ejercicio hasta su resultado (paso a paso).</p> <p>ARGUMENTACIÓN: Sustentación del desarrollo del ejercicio en base a la lógica de su resolución (método).</p> <p>CONTENIDO: Claridad y comprensión del ejercicio y su desarrollo mediante su escritura sin que falten elementos (signos, números, variables, etc.).</p> <p>NOTA: El estudiante debe lograr realizar todo el ejercicio para que los criterios se cumplan ya que todas las características evaluativas de cada ejercicio están relacionadas, es decir, conectadas una entre sí. La realización de la guía es individual, no se aceptan grupos.</p> <p style="text-align: center;">Material de apoyo</p> <p>Para el primer ejercicio debes tener en cuenta los principios de trigonometría que ya conoces y has hecho tanto en los ejercicios anteriores, ya sabes identificar hipotenusa, catetos respecto al ángulo, triángulos rectángulos, además debes conocer como calcular el perímetro y también el área de un triángulo determinada por el producto la base por la altura, dividido entre 2. Con todo esto lo que queda es hacer razonamiento visual e intelectual sobre el ejercicio planteado de campo de béisbol.</p> <p>Para los ejercicios de logaritmos debes tener en cuenta las siguientes propiedades de los logaritmos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logaritmo de un producto: $\text{Log } AB = \text{Log } A + \text{Log } B$ • Logaritmo de un cociente: $\text{Log } A/B = \text{Log } A - \text{Log } B$ • Logaritmo de una potencia: $\text{Log } A^B = B \cdot \text{Log } A$ • Logaritmo de una raíz: $\text{Log } \sqrt[B]{A} = \text{Log } A/B$ <p>Con estas propiedades transformaremos el ejercicio en otra expresión algebraica equivalente.</p> <p>Luego tales expresiones se sustituirán por los valores dados para cada variable como se plantea finalmente para tener los resultados numéricos de los mismos conforme a dichos valores según los dígitos del número de cédula del estudiante.</p>	
<p>Martes 25 05 21 Inglés</p>	<p>Conocimientos esenciales / Referentes teóricos prácticos: Asumo hábitos y prácticas para tener una vida sana, promoviendo la convivencia familiar.</p> <p>Intencionalidad: Ejercitar la comprensión lectora y análisis de textos en Inglés. Relatar su experiencia de convivencia familiar durante la cuarentena. Identificar pronombres en textos de canciones en inglés.</p> <p>FASE PRELIMINAR: Escucha la canción “I’m not the only one” de Sam Smith. Responde las preguntas. 4 puntos</p> <p>FASE DE VOCABULARIO: Con ayuda del diccionario u otro recurso disponible investiga y escribe el significado de las palabras en la guía de trabajo. 4 puntos</p>	<p>Producto a evaluar: Análisis de producción. Criterios: Fase preliminar 4pts Fase de vocabulario 4pts Fase de lectura 3pts Fase de producción 5pts Puntualidad 2pts</p>

	<p>FASE DE LECTURA Y COMPRENSION. Revisa el GRAMMAR NOTE. Escucha la canción nuevamente y Completa la letra de la canción utilizando el vocabulario y los pronombres. 3 puntos</p> <p>FASE DE PRODUCCION: Responde las preguntas en la guía de trabajo: 5 puntos</p> <p>Puntualidad: 2 puntos</p> <p>Pulcritud y ortografía: 2 puntos.</p>	<p>Ortografía y pulcritud 2pts</p>
<p>Miércoles 26 5 21 Soberanía Nacional</p>	<p>Conocimientos Esenciales / Referentes teórico: Orden Cerrado</p> <p>Intencionalidad: que el estudiante Reconozca la Importancia del Orden Cerrado como Requisito Fundamental para Organizar, Disciplinar y Consolidar el trabajo en Equipo y Direccionar patrones de Conducta Individual y Colectiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Concepto de Orden Cerrado. * Importancia del Orden Cerrado. * Objeto del Orden Cerrado. * Voces de Mando Más Utilizadas en el Orden Cerrado. 	<p>Producto a evaluar: Tríptico</p> <p>Criterios a evaluar:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Coherencia. * Creatividad. * Presentación * Contenido. <p>Cada Criterio 5 Puntos c/u</p>
<p>Miércoles 26 5 21 Teoría de Seguro</p>	<p>Conocimientos Esenciales / Referentes teórico: Glosario de Términos</p> <p>Intencionalidad: Que el estudiante conozca las definiciones más importantes del Área Teoría del Seguro y lo pueda aplicar en su vida cotidiana.</p> <p>Luego de recordar los contenidos vistos a lo largo de este 3er lapso te invito a escoger 20 términos básicos, (referidos al área Teoría de Seguro), ordénalos alfabéticamente, busca el significado en el Diccionario y armes un crucigrama.</p>	<p>Producto a evaluar: Crucigrama</p> <p>Criterios a evaluar: Relación de los Contenido. Instrucciones Ortografía Objetividad Creatividad (4 puntos c/u)</p>
<p>Jueves 27 05 21 Derecho</p>	<p>Conocimientos esenciales / Referentes teóricos prácticos: Los Deberes Políticos</p> <p>Intencionalidad: Que los estudiantes conozcan sus derechos constitucionales, los valoren y sepan aplicarlos en la vida cotidiana. De los Deberes Políticos.</p> <p>Luego de leer los artículos, realiza un Análisis Crítico sobre los Siguietes Artículos.</p> <p>Artículo 62, 63, 64, 67, 68 y 69. De la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Artículo 62 Todos los ciudadanos y ciudadanas tienen el derecho de participar libremente en los asuntos públicos, directamente o por medio de sus representantes elegidos o elegidas. La participación del pueblo en la formación, ejecución y control de la gestión pública es el medio necesario para lograr el protagonismo que garantice su completo desarrollo, tanto individual como colectivo. Es obligación del Estado y deber de la sociedad facilitar la generación de las condiciones más favorables para su práctica. ▪ Artículo 63 El sufragio es un derecho. Se ejercerá mediante votaciones libres, universales, directas y secretas. La ley garantizará el principio de la personalización del sufragio y la representación proporcional. ▪ Artículo 64 Son electores o electoras todos los venezolanos y venezolanas que hayan cumplido dieciocho años de edad y que no estén sujetos a interdicción civil o inhabilitación política. El voto para las 	<p>Producto a evaluar. Análisis Crítico.</p> <p>Criterios a evaluar: Presentación Coherencia Aspectos formales de la escritura Contenido. 5 puntos c/u</p>

	<p>elecciones parroquiales, municipales y estatales se hará extensivo a los extranjeros o extranjeras que hayan cumplido dieciocho años de edad, con más de diez años de residencia en el país, con las limitaciones establecidas en esta Constitución y en la ley, y que no estén sujetos a interdicción civil o inhabilitación política.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Artículo 65 No podrán optar a cargo alguno de elección popular quienes hayan sido condenados o condenadas por delitos cometidos durante el ejercicio de sus funciones y otros que afecten el patrimonio público, dentro del tiempo que fije la ley, a partir del cumplimiento de la condena y de acuerdo con la gravedad del delito. ▪ Artículo 66 Los electores y electoras tienen derecho a que sus representantes rindan cuentas públicas, transparentes y periódicas sobre su gestión, de acuerdo con el programa presentado. ▪ Artículo 67 Todos los ciudadanos y ciudadanas tienen el derecho de asociarse con fines políticos, mediante métodos democráticos de organización, funcionamiento y dirección. Sus organismos de dirección y sus candidatos o candidatas a cargos de elección popular serán seleccionados o seleccionadas en elecciones internas con la participación de sus integrantes. No se permitirá el financiamiento de las asociaciones con fines políticos con fondos provenientes del Estado. La ley regulará lo concerniente al financiamiento y a las contribuciones privadas de las organizaciones con fines políticos, y los mecanismos de control que aseguren la pulcritud en el origen y manejo de las mismas. Así mismo regulará las campañas políticas y electorales, su duración y límites de gastos propendiendo a su democratización. Los ciudadanos y ciudadanas, por iniciativa propia, y las asociaciones con fines políticos, tienen derecho a concurrir a los procesos electorales postulando candidatos o candidatas. El financiamiento de la propaganda política y de las campañas electorales será regulado por la ley. Las direcciones de las asociaciones con fines políticos no podrán contratar con entidades del sector público. ▪ Artículo 68 Los ciudadanos y ciudadanas tienen derecho a manifestar, pacíficamente y sin armas, sin otros requisitos que los que establezca la ley. Se prohíbe el uso de armas de fuego y sustancias tóxicas en el control de manifestaciones pacíficas. La ley regulará la actuación de los cuerpos policiales y de seguridad en el control del orden público. ▪ Artículo 69 La República Bolivariana de Venezuela reconoce y garantiza el derecho de asilo y refugio. Se prohíbe la extradición de venezolanos y venezolanas. 	
<p>Jueves 27 05 21 Informática – Mecanografía</p>	<p>¡Bienvenidos y bienvenidas al curso Creatividad e Innovación! Gracias por aceptar este desafío para continuar aprendiendo. Desde este espacio formativo queremos que mediante el análisis de situaciones conozcas en qué consiste el Crear e innovar y cómo se relaciona con tu entorno. Creatividad e Innovación, es un curso en el cual hablaremos de cómo esta habilidad se vincula a diferentes aspectos de tu vida, y en él también podrás identificar como tu comportamiento puede generar consecuencias y/o beneficios para ti y para tu entorno cotidiano, familiar, social y laboral. No olvides, con esta formación buscamos fortalecer en ti el siguiente</p>	<p>Ficha 1,2 y 3.</p>

	<p>comportamiento: Reconociendo los beneficios y el valor de la creatividad e innovación en el mundo social y laboral Se anexa Guía 1. “Reconociendo mi Creatividad e Innovación”</p>	
<p>Viernes 28 05 21 GHC</p>	<p>Referente teórico / Conocimientos esenciales: : Los medios de comunicación públicos y privados</p> <p>Intencionalidad: Que el estudiante reconozca el rol de los medios de comunicación en la cotidianidad del ser humano. Para dar inicio lee el material de apoyo y luego Piensa, reflexiona y responde. 1.- ¿Te has preguntado alguna vez como sería nuestro mundo sin medios de comunicación? 2.- ¿Cómo influyen los medios de comunicación en la vida política, económica, social, cultural del país? Elabora un mentefacto sobre el uso de los medios de comunicación en la actualidad con sus ventajas y desventajas.</p> <p style="text-align: center;">Material de apoyo.</p> <p>El ser humano ha desarrollado nuevas tecnologías para la comunicación. Antes de que tú nacieras, las personas se comunicaban con sus seres queridos y amigos que estaban lejos a través de cartas. Así las personas se enteraban a veces muy tarde de las noticias o acontecimientos que ocurrían en lugares distantes. Otras veces la noticia llegaba a un grupo muy reducido de personas. El periódico nace, quizás, como el primer medio de comunicación diseñado para llegar a mucha gente, transmitir noticias, entretener e informar. Por esta característica se reconoce como un medio masivo de comunicación. Actualmente existen otros medios masivos como el cine, televisión e incluso el Internet, que permite la transmisión de un contenido a grupos de receptores amplios y diversos. Los satélites, los cables de fibra óptica, las antenas repetidoras y numerosos aparatos ayudan a transformar estas ondas en imágenes y sonidos para que lleguen a los aparatos receptores, radios, televisores, computadoras, de todos los hogares.</p>	<p>Producto a evaluar Mentefacto</p> <p>Criterios a evaluar: Presentación y diagramación de contenido Redacción. Aspectos formales Grafía y ortografía. Capacidad de análisis. 4 puntos c/</p>
<p>Lunes 31 05 21 Mecanografía/ Informática I</p>	<p>¡Bienvenidos y bienvenidas al curso Creatividad e Innovación! Gracias por aceptar este último desafío con el que finalizaras tu aprendizaje. Desde este espacio formativo queremos que mediante la realización de diferentes actividades aprendas a ser una persona innovadora. Esta última es la séptima guía del curso Creatividad e Innovación, en la cual se va a trabajar sobre la importancia de ser capaz de poner en práctica todo lo que has aprendido a lo largo de la competencia Creatividad e Innovación, y ser capaz de e innovar en todo lo que haces. No olvides, con esta formación buscamos fortalecer en ti el siguiente comportamiento: Innovar con mis ideas en el día a día. Para poner en práctica lo aprendido te ofrecemos varias actividades, organizadas en pasos que te guiaran por una ruta del saber hacer reflexivo hasta lograr en ti cambios personales y sociales para enfrentarte al mundo laboral y social con seguridad. ¡Manos a la obra! Se anexa Guía 2. “Soy una persona innovadora”</p>	<p>Ficha 1, 2 y 3</p>

Martes
01 06 21
Contabilidad

Referente teórico / Conocimientos esenciales: La conciliación bancaria.
Intencionalidad: Que el estudiante de Media Técnica en Fe y Alegría, comprenda que, a través de una conciliación bancaria, puede tener el control de sus saldos bancarios.

1.- Con la siguiente información, Prepare la correspondiente Conciliación Bancaria, Mediante la aplicación de los siguientes métodos.
a.- Método de saldos encontrados
b.- Método de Saldos ajustados
c.- Método de saldos correctos o de cuatro columnas
Prepare los **Asientos de Ajustes** necesarios para actualizar la información en los Libros de la Empresa. **Fe, y Caridad C.A.** Considerando que:

El día 07 de Marzo la empresa ha recibido el **Estado de Cuenta** correspondiente al mes anterior. Efectuada la comparación respectiva con los registros de la empresa, se observaron las siguientes discrepancias:

1. Saldo al final del **Estado de Cuenta Bancario**: Bs. 261.620.000
2. Saldo al cierre del 28 de febrero en libros de la empresa: Bs. 200.000.000
3. Cheques emitidos por la empresa y no presentados al cobro: Bs. 10.000.000
4. Depósito de BS. 20.000.000 efectuado el 28 de febrero; no aparece registrado en el **Estado de Cuenta Bancario** enviado por el Banco.
5. El cheque N° 0101, emitido por Bs. 2.350.000, fue cargado en el Banco por Bs. 2.530.000
6. El cheque N° 0103, emitido por Bs. 8.690.000, fue cargado en el Banco por Bs. 6.890.000
7. El cheque N° 0105, emitido por Bs. 3.000.000, fue anulado por la empresa.
8. El cheque N° 0107, emitido por Bs. 40.000.000, fue abonado en el empresa por Bs. 4.000.000
9. El cheque N° 0109, emitido por Bs. 5.000.000, fue abonado en el empresa por Bs. 50.000.000
10. El cheque de un cliente por Bs. 60.000.000, depositado en la **cuenta corriente**, fue devuelto por el Banco (N.D.).
11. Cheque ajeno de Bs 70.000.000 que por error, el Banco ha cargado a la cuenta de la empresa.
12. Nota de débito por Bs. 8.000.000 que el Banco relaciono por concepto de comisiones.
13. Nota de crédito de Bs 900.000 por intereses devengados en el Banco.
14. Nota de crédito de Bs 127.00.000 por giros cobrados por el Banco.
15. El cheque N° 0110, emitido por Bs. 9.000.000, fue abonado en el empresa por Bs. 90.000.000
16. El cheque N° 0113, emitido por Bs. 10.000.000, fue abonado en el empresa por Bs. 1.000.000
17. El cheque N° 0115, emitido por Bs. 3.900.000, no aparece contabilizado en los **libros** de la empresa.

Producto evaluar:
Elaboración de
Ejercicio Práctico de
Asiento de Ajuste
y criterios
a evaluar:
organización
procedimiento
ortografía
capacidad de
análisis
5 puntos c/u

Nota importante:

El estudiante de colocar esta tabla en la primera hoja, con los siguientes datos: NOMBRE, APELLIDO, AÑO Y SECCION.

MATERIA: Contabilidad.

Material de Apoyo

Para cumplir con los principios de control del efectivo, las empresas deben abrir una cuenta en el banco, para facilitar el control desde las operaciones de salida de su efectivo. Esta cuenta se denomina cuenta corriente, se llama así al conjunto de depósitos de dinero que la empresa coloca en un banco con la finalidad de retirarlos a su conveniencia, mediante la emisión de cheques a su favor o a terceros. Artículo 523 del código de comercio.

Conciliación bancaria: La conciliación bancaria es la comparación que se hace entre los apuntes contables que lleva una empresa de sus cuentas bancarias y los ajustes que realiza el propio banco sobre esas cuentas o dicho de otra manera es un estado que la empresa prepara mensualmente, para determinar la razón de cualquier discrepancia entre el saldo del efectivo que aparece en los libros y el estado de cuenta enviado por los bancos, con la finalidad de verificar cual es el correcto. Actualmente, los bancos cuentan con sofisticados equipos de computación que llevan un, mejor control de las operaciones, y así obtener a través de internet los reportes de los estados de cuenta.

Muchas son las razones que pueden causar diferencias entre el saldo del Estado de Cuenta y el Saldo de los libros de la Empresa, las más comunes son:

1. Cheques Pendientes
2. Depósitos en tránsito
3. Cargos por servicios
4. Cobros, cuando el banco actúa como agente de cobranzas
5. Errores del Banco
6. Errores de los libros de la empresa
7. Cheques sin fondo.

Procedimiento para realizar la conciliación.

1. Para **elaborar una conciliación bancaria** y así no perder el control de tu flujo de efectivo, sigue estos tres pasos.
2. Ajusta el saldo del estado de cuenta **bancario** al saldo correcto.
3. Ajusta el saldo en los registros de la empresa.
4. Compara los saldos ajustados...
5. Cotejar los Cheques emitidos por la empresa con los pagados por el banco, a fin de verificar cuales están en pendientes.
6. Examinar si están en orden todos los depósitos hechos por la empresa.
7. Revisar las notas de débitos y créditos que aparecen en el estado de cuenta
8. Chequear en el estado de cuenta que todos los cheques del mes anterior fueron cobrados o no.

Métodos para la conciliación bancaria

- **Método de Saldos encontrados**
- **Métodos de saldos correctos**
- **Método de los Saldos ajustados**

	<p><u>Método de Saldos encontrados</u></p> <p>Consiste en partir de uno de los saldos posibles, el reflejado en los libros, o el mostrado en el estado de cuenta bancario, para llegar a uno o a otro según sea el caso.</p> <p>Se aplica partiendo del saldo del estado de cuenta, para llegar al saldo registrado en el libro de la empresa.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anote el Saldo Final del efectivo que aparece en el estado de cuenta Bancario 2. Sume: <ol style="list-style-type: none"> a) Los depósitos en tránsito b) Las notas de Débito 3. Reste: <ol style="list-style-type: none"> a) Los cheques pendientes. b) Cheques Pendientes (Notas de crédito) <p><u>Métodos de saldos correctos</u></p> <p>Este método consiste en presentar el contraste de la información en cuatro columnas: dos columnas para la empresa y dos columnas para el banco; con los respectivos encabezamientos del Debe y el Haber. En el par de columnas correspondientes al banco se carga o se abonan los que el mismo dejó de registrar y las correcciones de sus errores. Mientras que en las columnas correspondientes a la empresa se carga o se abona lo que está pendiente de registrar y las correcciones en los libros.</p> <p>c) <u>Método de saldo ajustado</u></p> <p>Se lleva a cabo en dos pasos;</p> <p>Paso 1: Ajuste en los libros de la empresa.</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Anotar el saldo del efectivo según los libros de la empresa. b. Sumar todos los cargos que sean necesarios para completar en los libros de la empresa y para corregir omisiones y errores. c. Restar todos los abonos que son necesarios para completar los libros de la empresa y para actualizar los registros. <p>Paso 2: Ajustes del saldo del estado de cuenta bancaria.</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Anotar el saldo final mostrado en el estado de cuenta bancario. b. Sumar todos los abonos que sean necesarios para completar el estado de cuenta bancario. <p>Las cifras finales obtenidas en cada paso deberán ser iguales, cuando la consideración bancaria ha sido elaborada correctamente.</p>	
<p>Miércoles 02 06 21 Educación</p>	<p>Conocimientos esenciales / Referente teórico: Entrenamiento físico. Intencionalidad: Que el estudiante valore la importancia del entrenamiento físico. Define los siguientes conceptos:</p>	<p>Producto a evaluar: Dibujo Criterios a evaluar: Creatividad</p>

Física	Principios del entrenamiento físico y deportivo Características de las cualidades físicas según el género Actividad física y su importancia para el ser humano Luego realiza un dibujo o ilustración alusivo a un entrenamiento físico de tu preferencia	Diseño Ortografía Contenido Ilustración (4 puntos c/u)
Jueves 03 06 21 Administración y Turismo	Referente teórico / conocimientos esenciales: Glosario de términos Intencionalidad: Que el estudiante valore, reconozca y aplique los términos administrativos en la vida cotidiana. Luego de recordar el contenido visto en el tercer lapso elabora un glosario de 20 términos, (referidos a la Administración) ordénalos alfabéticamente, busca el significado en el diccionario, transcríbelo y luego arma una sopa de letras.	Producto a evaluar. Sopa de letras Criterios a evaluar: Objetividad Ortografía Contenido Instrucciones 5 puntos c/u
Viernes 04 06 21 FHC	Conocimientos esenciales / referente teórico: Mantener viva la esperanza Intencionalidad: Que el estudiante mantenga vivo el creer, la certeza de que vendrá un mundo mejor. Siempre se dice “la esperanza es lo último que se pierde”. La esperanza es importante porque nos mantiene con expectativas positivas acerca del futuro, es decir, que aunque algunas cosas no estén marchando como deseamos, tendremos la certeza de que podremos tener un futuro positivo, mejor que el presente. ¿Crees que Venezuela necesita en estos momentos recuperar la esperanza? Si es así, te invitamos a realizar esta actividad. Paso a paso: 1. Responde ¿Por qué crees que debemos mantener viva la esperanza? 2. Reflexiona acerca de tu entorno y escribe por lo menos tres signos de esperanza en tu familia, tu comunidad y el país. 3. Puedes escuchar la canción “Mantén viva la esperanza” de World P El Verídico, disponible en Youtube, u otra que creas se relaciones con este tema: https://www.youtube.com/watch?v=V13DIMiXeWg 3. ¿Te fue fácil encontrarlos? Muchas veces es más fácil encontrar motivos para no tener esperanza, pero el ejercicio que acabas de hacer es fundamental para mantenernos en pie aun en medio de las dificultades, sabiendo que las cosas pueden salir bien si nos esforzamos por lograrlo y si confiamos en nuestras capacidades, en nuestras redes de apoyo y en Dios que nos fortalece. 4. Comparte estos signos de esperanza con tu familia y amigos, de una forma creativa. 5. Puedes inspirarte en el siguiente poema, que está dando la vuelta al mundo, por su gran actualidad: 2. Reflexiona acerca de tu entorno y escribe por lo menos tres signos de esperanza en tu familia, tu comunidad y el país. 3. Puedes escuchar la canción “Mantén viva la esperanza” de World P El Verídico, disponible en Youtube, u otra que creas se relaciones con este tema: https://www.youtube.com/watch?v=V13DIMiXeWg 3. ¿Te fue fácil encontrarlos? Muchas veces es más fácil encontrar motivos para no tener esperanza, pero el ejercicio que acabas de hacer es fundamental para mantenernos en pie aun en medio de las dificultades, sabiendo que las cosas pueden salir bien si nos esforzamos por lograrlo y si confiamos en nuestras capacidades, en nuestras redes de apoyo y en Dios que nos fortalece. 4. Comparte estos signos de esperanza con tu familia y amigos, de una forma creativa. Publicalo en el grupo de FHC. En el canal y grupo de Telegram.	Producto Compartido: Signos de esperanza Criterios a evaluar: creatividad Originalidad Ortografía Publicación 5 puntos c/u

INGLÉS.

1. Listen to the song “*I’m not the only one*” by Sam Smith. Answer the questions.

1. How do you feel after listening to the song?
2. Is the song about love?
3. Is this a happy or a sad song? Why?

2. Find the meaning of the following words. Use a dictionary or any resource available

- | | |
|------------|---------------|
| ✓ Vow | ✓ Unavailable |
| ✓ Worse | ✓ Share |
| ✓ heart | ✓ Enough |
| ✓ Let down | ✓ Tear up |
| ✓ Proof | ✓ Realize |
| ✓ Doubts | ✓ Deny |

GRAMMAR NOTE

You and me.

We made a vow

You've made me realize my deepest fear

By lying and tearing us up.”



I, you, he, she, it, we, and they are **subject pronouns**.

Subject pronouns *perform the action* of a sentence:

“***I*** wrote the book.”

“***She*** read it.”



Me, you, him, her, it, us, and them are **object pronouns**.

Object pronouns *receive the action* of a sentence:

“John kissed ***her***.”

“She called ***me***.”

3. Listen to the song. Complete the lyrics. use the vocabulary, subject pronouns or object pronouns.

___ and ___ we made a ___
for better or for ___
I can't believe you ___ me ___
but the ___ is in the way it hurts
for months on end I've had my ___
denying every tear
___ wish this would be over now
but ___ know that ___ still need you here.

Chorus

___ say I'm crazy
'Cause ___ don't think ___ know what you've
done
but when you call ___ baby
___ know I'm not the only one.

___ 've been so ___
now sadly I know why
your ___ is unobtainable
even though ___ don't share mine

Chorus

You say I'm crazy....
___ have loved ___ for many years
maybe ___ am just not ___
you've made me realize my deepest fear
by lying and tearing ___ up.

Chorus

You say I'm crazy....

4. Answer these questions about the song.

- How many people is the song about?
- What is the relationship between these people?
- Do you feel identified with the theme presented by the song? Why?

GUÍA 1 “RECONOCIENDO MI CREATIVIDAD E INNOVACIÓN”



**Educación Trabajo
VENEZUELA**



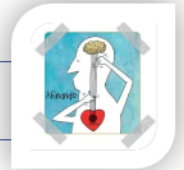
Creatividad e Innovación

**Guía de Aprendizaje N° 1
“Reconociendo mi Creatividad e
Innovación”**

Reconociendo los beneficios y el valor de la creatividad e innovación en el mundo social y laboral

1

Percibo la realidad



¡Estamos listos para comenzar!". Busca un espacio tranquilo y disponte con serenidad a pensar en la siguiente situación que te queremos plantear.

Imaginemos las siguientes situaciones...

1

María Luisa alquila habitaciones. A menudo le piden cambios en la decoración pero no sabe cómo hacerlos y se pone muy nerviosa.

Consecuencia

Al no ser capaz de dar un nuevo aire a las habitaciones, María Luisa, pierde muchas personas interesadas.

2

Javier es albañil. Sólo busca trabajo en construcción de nueva vivienda, pues es lo que siempre ha hecho.

Consecuencia

Javier, no consigue más ingresos mientras, el resto de su equipo de trabajo, se dedican a reformas, fachadas u otros trabajos eventuales de diferente sector.

3

Juan, ha montado una empresa de limpieza. Le piden que ofrezca más servicios pero no sabe qué más puede hacer.

Consecuencia

Juan pierde clientela que tenía ganada por no pensar en servicios complementarios (seguridad, mantenimiento, etc.).

4

Elvira siempre tiene buenas ideas pero nunca las pone en práctica..

Consecuencia

Elvira da ideas muy buenas, pero nunca saca provecho de ellas. No consigue llevar a la práctica ninguna oportunidad de negocio.

5

Sonia tiene miedo de equivocarse en su trabajo por lo que nunca piensa otras opciones distintas a las tradicionales.

Consecuencia

Sonia tiene miedo a innovar y es muy difícil que logre atraer clientes de una forma novedosa o aspirar a un ascenso en la empresa.

Recuerda escribir en tu cuaderno de apunte cuales serian las decisiones a tomar para obtener beneficios.

2

Pienso con calma



Responde las siguientes preguntas reflexivas

- **¿Quiénes son las personas que crean el mundo en el que vivimos a partir de sus sueños e ideas?**
- **¿Qué aspectos favorece que desarrollemos nuestra creatividad?**
- **¿Cuántas veces has tenido una idea muy buena pero no te has atrevido a llevarla a cabo?**

Escribe tus reflexiones en tu cuaderno de apunte.

3

Prenderme de lo nuevo



Después de haber reflexionado sobre como la capacidad de creatividad e innovación se encuentra en ti y como debes desarrollarla, llegó el momento de conocer más sobre como actuar siendo una persona creativa e innovadora, queremos despertar tu imaginación.

Definición

La creatividad es un proceso mental complejo, el cual supone: actitudes, experiencias, combinatoria, originalidad y juego, para lograr una producción o aportación diferente a lo que ya existía. (Esquivias, 1997).

La innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto o servicio, de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo en las prácticas internas de la empresa. (Manual de Oslo, 2005).

+ Información

Una persona actúa de forma CREATIVA e INNOVADORA cuando...

Es capaz de generar ideas para crear algo nuevo o proponer modificaciones que mejoren conceptos, procedimientos, productos y servicios.

Puede convertir esas ideas en un proyecto y llevarlo a cabo.





Para iniciar debes saber que existen dos aspectos fundamentales a tener en cuenta para desarrollar la capacidad de creatividad e innovación, los cuales son:

- Generar nuevas ideas (soluciones y métodos).
- Aplicar las nuevas ideas generadas.



Generar nuevas ideas (soluciones y métodos)

- ¿Por qué salirse de lo tradicional?
- Formas para generar nuevas ideas (soluciones y métodos).
- ¿Cómo sé si mi idea puede funcionar?



Aplicar las ideas generadas

- Aplicando nuevas ideas (aspectos a tener en cuenta).
- Algunos ejemplos reales.
- Midiendo el valor de lo creado.

Generar nuevas ideas

- **Salirte de lo tradicional**, eso te ayuda a estar reinventando constantemente tu negocio o tu puesto de trabajo.
- Innovar en tu empresa o puesto de trabajo es **una clave de éxito**, pero también es un asunto de **supervivencia**.
- **Innovar** tiene que ver más con **negocios exitosos** que con empresas en crisis.
- **Transfiere y aplica experiencia y habilidades** adquiridas en un área a otro campo completamente diferente, eso te permitirá **desarrollar nuevos productos y servicios**.
- **Reinventar productos** buscándoles nuevas aplicaciones y tratando que se haga la **vida más fácil a los clientes**, seguro eso permitirá mejorar los beneficios de tu empresa..
- Debes estar **atento/a a las tendencias del mercado** cambiante, de ahí puede provenir la mejor fuente de inspiración para lanzar nuevos productos.

Reconociendo los beneficios y el valor de la creatividad e innovación en el mundo social y laboral

- **Algunos métodos que suelen dar muy buen resultado para generar ideas junto con más personas son:**

- Tormenta de ideas: Aportar tantas ideas como sea posible, sin valorar, en un primer momento, si son buenas o malas.
- Técnica de Grupo Nominal: Realizar aportaciones individuales con una puesta en común posterior con el fin de encontrar las mejores ideas.
- 6 Sombreros para pensar: Generar ideas adoptando diferentes formas de ser (persona asertiva, controladora, crítica, etc.).

- **Por el contrario, los siguientes aspectos no ayudan en absoluto:**

- Intentar pensar de forma creativa en momentos de mucha ansiedad.
- Pensar que las demás personas lo van a hacer mejor y que no somos capaces.
- Fomentar las rutinas, el mismo tipo de gente, de ambiente, etc.

Aplicar las ideas generadas

- A la hora de llevar a cabo una idea **evalúa el beneficio** que se puede obtener y el gasto y esfuerzo que va a suponer.
- **Identifica los recursos** que necesitas para llevar a cabo tu idea y cómo puedes conseguirlos.
- En ocasiones, necesitarás **ayuda de otras personas** para implementar tu idea.
- Busca el **momento más conveniente** para poner tu idea en marcha.
- **Prueba tus ideas:** puede ser probando con un grupo de personas, haciendo experimentos, fabricando prototipos, analizando el resultado desde diferentes enfoques.

Presta atención a los siguientes ejemplos



Después de la segunda guerra mundial, un médico judío incorporó el deporte como proceso de rehabilitación de soldados combatientes con lesión medular. Además, fue impulsor del movimiento deportivo mundial "Paralímpico". Desde entonces se han adaptado los deportes para personas con discapacidad y se han creado otros nuevos.

Su fundador fue un empleado de tiendas de ropa. Después comenzó con un pequeño negocio de confección de ropa. Revolucionó el mercado textil con el concepto de rápida producción de diseños de tendencia en la moda, todo ello con una puesta en marcha en el mercado a precios más económicos. Actualmente, hay tiendas en más de 87 países.

Reconociendo los beneficios y el valor de la creatividad e innovación en el mundo social y laboral

Las papas/patatas fritas las creó por enfado un cocinero francés. Un cliente se quejó del grosor y suavidad de las patatas y exigió que se las cambiaran por unas bien hechas. El cocinero cortó las papas más delgadas de lo habitual, las introdujo en aceite más tiempo de lo acostumbrado y le echó aún más sal, esperando que el comensal odiara el invento. La persona pidió un segundo plato. Este plato empezó a tener éxito y el cocinero abrió su propio restaurante.



En el año 2002, un humilde mecánico llamado Alfredo Moser creó la "lámpara Moser" que, hoy en día, ilumina las casas de miles de personas en Brasil que no disponen de electricidad. Tan sencillo como una botella con unas medidas concretas de agua y cloro, expuesta a los rayos de solares.



- **Mide el resultado de las ideas puestas en marcha. Pregúntate:** ¿Funciona? ¿Se han resuelto los problemas? ¿La clientela está más satisfecha? ¿Los ingresos generados superan los gastos?
- **Describe ese impacto.** Es importante **introducir formas objetivas de medirlo.** Por ejemplo, se ha reducido el tiempo de organizar el almacén, hay más personas que compran.
- **El tiempo que dedicas también es importante medirlo,** saber cuánto has usado para crear, para implementar y para hacer el seguimiento. Lo podrás tener en cuenta para mejorar tu idea.

Nota: Te invitamos a trabajar en la ficha 3, donde según lo aprendido allí conseguirás beneficios de desarrollar esta habilidad, allí habrán indicaciones para resolver la actividad «EFl: Los beneficios de la Creatividad e Innovación».

4

Pruebo mis saberes



Ahora, con toda la información que tienes puedes participar en cuatro actividades donde podrás aplicar todo lo aprendido, en ellas pondrás a prueba cuáles son los elementos para generar y aplicar las nuevas ideas, como atraer clientela para una página web, como mantener un buen rendimiento y por último medirás el valor de lo que puedes crear.

Nota: Si estás trabajando directamente con la Guía, te invitamos a trabajar en la **Ficha N°1 «Atrayendo clientela a tu negocio».** También trabajarás en la **Ficha N°2 «¿Puedes trabajar en circunstancias difíciles?».** En cada ficha conseguirás indicaciones para resolver la actividad correspondiente.

Ficha N°1. Atrayendo clientela a tu negocio

Pon en práctica tus conocimientos

Imagina que tienes una venta de alimentos por página web y quieres atraer más clientes, debes hacerte las siguientes preguntas **¿Qué debes hacer para mejorar la página web de venta de alimentos y así atraer más clientes?** Y **¿Qué crees que te puede ayudar?** Ahora tendrás diversas opciones para contestar esas preguntas, solo poner una **X** dentro del círculo correspondiente a las respuestas correctas.



- Buscar ideas pensando cómo compraría una persona mientras cocina.
- Hacer siempre lo mismo. Así te concentras mejor.
- Informarte de cómo simplificar la página web y mejorar el proceso de compra para que sea más rápido.
- Colaborar con amigo/a que trabaja en un banco para encontrar nuevos enfoques.
- Estar bajo presión y trabajar con ansiedad.
- Estar al día de las tendencias de compra de alimentos.

Ficha N°2. ¿Puedes trabajar en circunstancias difíciles?

Pon en práctica tus conocimientos

En esta actividad pondremos a prueba si puedes mantener un buen rendimiento en circunstancias difíciles. Para ellos debes leer detenidamente cada idea y completarla escribiendo una de las opciones que te ofrecemos. **Cada opción corresponde a cada idea.**

Opciones:

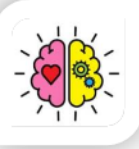
Parecido – Valor – Ideas - Ponerlo en marcha – Comparte - Pros y contras

1. Tener buenas _____ no te asegura tener éxito.
2. Cuando una idea te guste. Analízala en detalle, escribiendo los _____.
3. La creatividad de tu idea se medirá de acuerdo con el _____ que aporte.
4. _____ tu idea con otras personas y escucha sus percepciones y opiniones con el objetivo de mejorarla.
5. ¿Existe algo _____ a lo que tu estas ideando? ¿Tiene éxito?
6. ¿Me creo capaz de _____?

Reconociendo los beneficios y el valor de la creatividad e innovación en el mundo social y laboral

5

Pongo en práctica



Todo aprendizaje conlleva un cambio de actitud, así que ahora corresponde poner en práctica lo aprendido.

Ahora, es importante trascender lo aprendido para poder transformar nuestra conducta y el entorno que nos rodea. A continuación pondrás a prueba lo que has aprendido. Para ello, vas a realizar un breve **cuestionario** de 4 preguntas.

¡Bien hecho! Has logrado culminar este momento.

Queremos decirte que estamos complacidos con el trabajo que has realizado. Gracias por toda la dedicación e interés que has puesto a tu formación. Recuerda que todo aprendizaje conlleva un cambio de actitud, así que ahora corresponde poner en práctica lo aprendido. Recuerda que al conocer bien los aspectos fundamentales para desarrollar la capacidad de creatividad e innovación.

¡Adelante!

Ficha N°3. Cuestionario Final

1. Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa:

Cuantas más respuestas novedosas generes y pongas en marcha para tus proyectos, tendrás una mayor probabilidad de éxito.

Verdadero Falso

2. **Selecciona** todas las respuestas que consideres correctas de las siguientes opciones:

Tras estar años ahorrando y esperando la financiación necesaria para tu proyecto de negocio, por fin, ha llegado la hora de ponerlo en marcha. ¿Cuál de los aspectos de los que te presentamos a continuación debes tener en cuenta?

- Valorar si la implantación de la idea va a suponer más ingresos que gastos.
- Comprobar si me apoyan todos mis amigos.
- Mirar si existe algo igual o parecido en el mercado y en qué se puede mejorar.
- Analizar si es ahora el momento más adecuado de llevarla a cabo.

3. **Selecciona la afirmación que consideres incorrecta.**

- La **creatividad** es la capacidad de ver con facilidad nuevas posibilidades, ofreciendo alternativas e ideas diferentes a las tradicionales.
- La **idea** es la imagen sobre algo que se forma en tu mente. Puede estar relacionada con proyectos futuros, recuerdos o situaciones del día a día.
- Una persona es creativa, aunque **no ponga en marcha** ninguna de sus ideas.
- **Medir resultados** es el proceso que permite analizar si la nueva idea puesta en marcha en tu proyecto es buena.

4. **Indica** si la siguiente afirmación es verdadera o falsa:

Para poner en marcha una idea no es necesario buscar el momento adecuado.

Verdadero Falso



Creatividad e Innovación

**Guía de Aprendizaje
“Soy una persona innovadora”**

Innovar con mis ideas en el día a día

1

Percibo la realidad



¿Listo para aprender?

Para iniciar este nuevo recorrido te invitamos a recordar que a través de tu experiencia en la vida, sabrás que gestionar la abundancia (como por ejemplo, muchas ideas) es difícil.

La creatividad es una habilidad que se entrena. Por lo tanto, **cuanto más entrenes** las fases que en ella intervienen, como por ejemplo la **evaluación de ideas**, **más oportunidades tendrás para encontrar aquellas ideas que dan valor, mejoran métodos o solucionan problemas.**

Si adquieres la habilidad de evaluar ideas y detectar el valor de las mismas, adquieres la habilidad de generar novedad y valor en todo lo que hagas, esto hará a su vez, que atraigas a otras personas que quieran que colabores con ellas.



2

Pienso con calma



¡Sigamos avanzando!

Te pedimos que a partir de ahora evalúes tus ideas, ya que de esta manera te ayuda a reflexionar para que puedas darte cuenta de qué cosas tienen que cambiar y así avanzar en el desarrollo de la Creatividad e Innovación.

Para esta actividad pondremos a prueba tu habilidad innovadora, haz un listado de todos los objetos que hay en la habitación o espacio de tu casa donde te encuentras ahora, luego de crear la lista debes seleccionar 5 objetos y realiza la ficha nº1 "Selección de objetos", luego contestas las siguientes preguntas:

- **¿Cómo fue la actividad para ti?**
- **¿Crees que cada objeto cambiaría mucho en el futuro?**
- **¿Cómo crees que afectaría tu entorno?**

Recuerda escribir tus reflexiones en el cuaderno de apuntes y compártela en el chat del Telegram. Si no cuentas con ninguno de estos medios, incluye tus reflexiones en el portafolio personal para entregársela a tu profesor(a).

Ficha N°1. Selección de objetos

Pon en práctica tus conocimientos

Elige 5 objetos del listado y piensa como será ese objeto en el futuro (dentro de 10 años)

Objeto	¿Cómo te lo imaginas en el futuro?

Debes intentar realizar este tipo de ejercicios que estimulan tu creatividad, por lo menos, varias veces por semana, de este modo serás capaces de introducir tu habilidad creativa e innovadora en otros aspectos de tu día a día.

Innovar con mis ideas en el día a día

3

Prenderme de lo nuevo



La Innovación es la capacidad que tenemos los seres humanos para introducir cambios con éxito a conceptos, productos, procedimientos, servicios y prácticas con la intención de mejorar los resultados.

Nuestro cerebro es el más complejo que se conoce y se ha ido desarrollando para dotarnos de ingenio, imaginación y creatividad de



manera sobresaliente frente a otras especies. Lo hemos aplicado en cosas básicas y cotidianas como buscar comida, refugio o compañía. Hemos inventado objetos y métodos de trabajo, los hemos puesto a prueba y, si eran útiles, los hemos ido mejorando progresivamente. Nuestros inventos han fracasado a menudo, pero la perseverancia nos ha llevado a superar las dificultades y, finalmente, a innovar.

Una **persona creativa e innovadora** es:

- Una persona ágil, flexible, capaz de **adaptarse y fluir** con las circunstancias. Es una persona con libertad: libertad de pensar, libertad de expresar, libertad de actuar sin miedo al qué dirán o qué pensarán.
- **Una persona curiosa.** Toma información de diferentes fuentes y es capaz, finalmente, de **integrar toda la información más relevante.**
- La persona que tiene la **capacidad de ver la oportunidad, anticiparse, ver las necesidades insatisfechas de las personas.** Para ello, la persona creativa ha desarrollado la capacidad de observación, de atención, de estar receptiva a las impresiones que nos vienen del interior y del exterior.
- Una persona que **se divierte creando.** Si no disfrutamos con lo que hacemos no podremos enfocar todas nuestras energías para el trabajo que debemos realizar. **El juego es un medio para desarrollar la creatividad e innovación.** El que más juega estará más capacitado para sobrevivir. El ambiente más divertido es también más creativo.
- Una persona que hace **propuestas alternativas a las tradicionales** y que mejoran los resultados.
- Una persona que dirige su atención a **solucionar una necesidad** aceptada por un grupo de personas.
- Una persona que **utiliza los recursos de manera razonable.**

Si trabajamos y nos entrenamos para ser flexibles, ser curiosos, si nos anticipamos a las necesidades de las otras personas y nos divertimos generando cambios. No podemos olvidar, que no todos los días son iguales, y que unos días nos sentiremos más creativos/as e innovadores que otros, esto es parte de la naturaleza humana, es bonito poder verlo y aceptarlo.

Innovar con mis ideas en el día a día

La innovación es una capacidad de las personas que se entrena y que se refleja en muchos aspectos de nuestras vidas, tanto a nivel personal como profesional.



Los **elementos de la creatividad e innovación que nos permitirán tener más éxito en nuestro puesto de trabajo son:**

- Salirnos de lo tradicional, nos ayuda a estar reinventando constantemente en nuestro puesto de trabajo o entorno en general.
- Innovar en tu nuestra empresa o puesto de trabajo es una clave de éxito, pero también es un asunto de supervivencia.
- Innovar para que los negocios sean exitosos.
- Transferir y aplicar experiencia y habilidades adquiridas de un área a otro campo
- completamente diferente, nos permitirá desarrollar nuevos productos y servicios.
- Reinventar productos buscándoles nuevas aplicaciones y tratando que se haga la vida más fácil a la clientela o a las personas de tu comunidad, trabajo o familia.
- Hacer uso de las propuestas alternativas a las tradiciones y se mejoran los resultados.

Podríamos decir que hay cinco capacidades básicas que potencian la innovación. Estas cinco capacidades son:

- **La capacidad de observar** – El primer paso de la innovación es la observación de problemas o procesos o métodos que puedan ser resueltos o mejorados de forma ventajosa respecto a lo tradicional. Hacer cosas nuevas que hasta hace poco no se hacían como por ejemplo el volar a través de los aviones.
- **La capacidad de crear algo nuevo** - Se trata de cambiar lo que ya existe o crear algo nuevo que no existe buscando un resultado o producto nuevo. Por eso es importante que nos preguntemos constantemente con cada objeto que utilizamos o métodos con los que trabajamos “Y si no fuera así, ¿qué pasaría?”.
- **La capacidad de construir** - Esta capacidad está asociada a la habilidad para llevar adelante algo que no existe y hacerlo realidad. Es la habilidad de convertir nuestras ideas en productos o servicios tangibles.

Innovar con mis ideas en el día a día

- **La capacidad de repetir** – Es la capacidad construir productos o servicios nuevos los cuales puedan ser utilizado más de una vez. Cuando esto ocurra significa que tiene un valor añadido en el entorno.
- **La capacidad de exteriorizar** – Es la capacidad de comunicar nuestras innovaciones con nuestro entorno para que nuestra clientela, compañeros/as de trabajo o personas de la comunidad se puedan favorecer de ello.

La habilidad de generar ideas novedosas es muy necesaria en una época donde hay cambios constantes. **La innovación debe ser una prioridad para nosotros/as para adaptarnos a estos cambios constantes que nos rodean y así poder diferenciarnos de que aquellas personas que no innovan**, que siguen haciendo las cosas siempre igual.



Con los cambios tan rápidos que estamos viviendo, hacer las cosas como se solían hacer no funciona actualmente y puede ser menos productivo de lo que esperamos. **Para poder crecer debemos estar innovando y creando constantemente.**

Aquí tenemos 10 cosas que podemos hacer para fomentar y entrenar nuestra creatividad e innovación:

1. **Vivir en la posibilidad** - Debemos saber que todo problema tiene muchas soluciones posibles.
2. **Cuestionar siempre qué es lo que hacemos y porqué lo hacemos** - Asegurarnos de que todo lo que hagamos se alinea con nuestras metas y produce los resultados que deseamos.
3. **Desafiar las creencias que hemos tenido desde hace mucho tiempo** - Es necesario aprender nuevas formas de hacer las cosas, debemos ser flexibles y abrimos a nuevas posibilidades.
4. **No aceptar la primera solución inmediatamente** - La mayoría de las personas se van con la primera solución que piensan y pierden el valor que implica el pensar un poco más de tiempo y encontrar soluciones más efectivas y novedosas.
5. **Leer** - El conocimiento es esencial y nunca termina.
6. **Diversirse** – El juego y la diversión es la mejor manera de desarrollar nuestra creatividad e innovación.

Innovar con mis ideas en el día a día



7. **Conocer a gente de diferentes industrias** - Saliéndonos del territorio con el que estamos familiarizados/as, nos abrimos a nuevas y diferentes perspectivas. Podemos aprender mucho.
8. **Olvidar la frase “¡esto es imposible!”** – Hay que intentar buscar soluciones en todo lo que hacemos antes de llegar rápidamente a la conclusión de que algo no puede hacerse.
9. **Asegurar tener tiempo para relajarnos y no hacer nada** - Es necesario descansar y relajarse. Al soltar le damos a nuestro cerebro la libertad y el tiempo de asimilar nuevas ideas.
10. **Ejercitar la mente** - Cuando tengamos tiempo libre, realizar ejercicios como acertijos, retos creativos... lo que nos permitirá entrenar nuestro pensamiento creativo.

4

Pruebo mis saberes



Ahora, con toda la información adquirida te invitamos a realizar unas actividades donde podrás aplicar todo lo aprendido, y en ellas pondrás a prueba como la innovación esta parte de ti mismo para poder desarrollar tu capacidad creativa.

Nota: Te invitamos a trabajar en la *Ficha N°2 «La innovación»*, En la ficha conseguirás indicaciones para resolver la actividad correspondiente.

¡Suerte!

Ficha N°2. La innovación

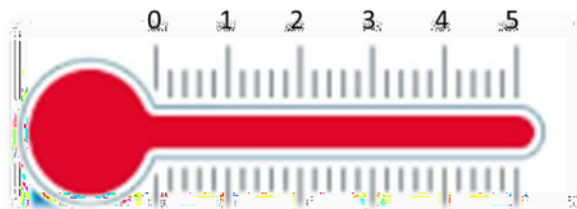
Pon en práctica tus conocimientos

Completa la ficha, primero, escribiendo que es para ti la innovación, y segundo, marcando en el termómetro de la innovación dónde te ves como persona creativa e innovadora en estos momentos.

¿Qué es para ti la innovación?



¿Eres una persona innovadora? Marca en el termómetro dónde crees que te encuentras.



Innovar con mis ideas en el día a día

5

Pongo en práctica



Todo aprendizaje conlleva un cambio de actitud, así que ahora corresponde poner en práctica lo aprendido.

Debes reflexionar sobre la importancia de aprender a aprender desarrollando tu capacidad de ser una persona creativa en tu día a día. Para ello realizaremos una actividad.

- Escribirás una pequeña historia que estar relacionada con algunos títulos que se encuentran en la **Ficha N°4. Completa la historia**, escoge un título y listo tendrás 5 minutos para escribirla.

6

Pasa la frontera del saber



Innovar requiere de un grupo de personas trabajando colaborativamente, un espacio donde la confianza y fluidez en la comunicación permitan crear valor y soluciones capaces de mejorar nuestro día a día.

¡Bien hecho! Has logrado culminar este momento.

Queremos decirte que estamos complacidos con el trabajo que has realizado. Gracias por toda la dedicación e interés que has puesto a tu formación. No te olvides que la Innovación es la capacidad que tenemos los seres humanos para introducir cambios con éxito a conceptos, productos, procedimientos, servicios y prácticas con la intención de mejorar los resultados.

¡Muy Bien!

Ficha N°3 PNI

Pon en práctica tus conocimientos

Imagina que tienes una tienda de repostería virtual, y no haz conseguido generar las ventas deseadas.

Instrucción: Debes generar tres o mas ideas que te ayuden a tu propósito, estas ideas las debes evaluar con la técnica **PNI**, y para hacerlo mas real debes ponerle nombre a tu tienda virtual.

Nombre de la tienda: _____

Ideas	Positivas (P)	Negativas (N)	Interesantes (I)