

Plan de Actividades Quincenales para Media Técnica

Introducción:

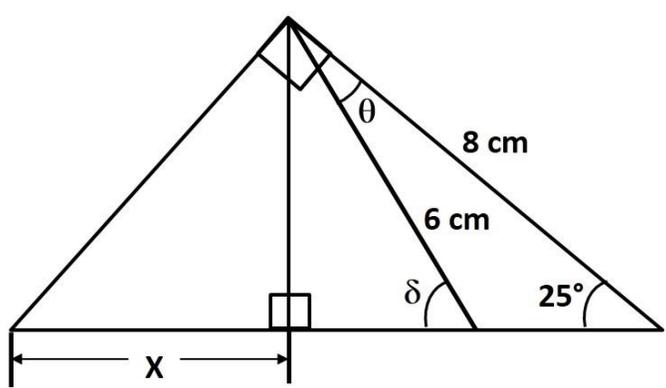
Continuamos con las guías de trabajo del III momento, sugiriéndote que te organices con el fin que puedas realizar todas las actividades que encontraras en la guía de trabajo. **Es necesario que identifiques cada actividad que realices con tu apellido y nombre, año y sección, área de formación, nombre del docente y número de la guía.**

Te recordamos revisar el esquema de planificación el cual debe realizarse antes de empezar, comenzando desde el mismo momento que se te entrega el plan.

Fecha:	Área de Formación	Docente	Correo electrónico y nro. de contacto
Lunes 12-4-21	Orientación y Convivencia y	Sección A: Sección B: Nilda Berroteran	mediatecnicajuanxxiifya@gmail.com nildabeatriz2312@gmail.com 04146318963
	Castellano	Evelyn Hernández	evelyndelvalle03@gmail.com 04249379943
Martes 13-4-21	Matemáticas	Miguel Rojas	aulavirtualcs@gmail.com
	Inglés	César Sánchez	cas4music83@gmail.com
Miércoles 14-4-21	Soberanía Nacional	Pedro Querales	pedro_querales@hotmail.com 04121630073
	Seguro		mediatecnicajuanxxiifya@gmail.com
Jueves 15-4-21	Derecho	Pedro Querales	pedro_querales@hotmail.com 04121630073
	Administración y Turismo	Magaly Cañizales	magalydu20@gmail.com
Viernes 16-4-21	GHC	Tarbelia Perez	tarbegrado5tob@gmail.com 04246392056
	CRP: Ficha 5 Historia de animales e insectos.	A: : César Sánchez. B: <u>Maira Hidalgo</u>	cas4music83@gmail.com mairahidalgo@gmail.com
Lunes 19-4-21	FERIADO		
Martes 20-4-21	Contabilidad	Nilda Berroteran	nildabeatriz2312@gmail.com 04146318963
Miércoles 21-4-21	Educación Física	Argenis Castro	argenisc.5@gmail.com 04246367361
Jueves 22-4-21	CRP: Ficha 6 Mapa de Relaciones	A: : César Sánchez. B: <u>Maira Hidalgo</u>	cas4music83@gmail.com mairahidalgo@gmail.com

Viernes 23-4-21	CRP: CRP Ficha 5: Creando historias de emociones	A: : César Sánchez. B: <u>Maira Hidalgo</u>	cas4music83@gmail.com 04121505886 mairahidalgo@gmail.com 04261614821
	FHC		Publicación en las redes sociales
Orientaciones generales para el estudiante y representante: 1.- Utiliza los materiales que tienes en casa para elaborar los productos 2.- Organiza tu tiempo. 4. - Las actividades digitales deben ser enviadas al correo del docente del área de formación como fecha tope 27-04-2021 . 5. – La recepción de actividades en físico será el 27-04-21. De 8:30am a 11:00am . Se recibirán las actividades de las Guías 1 y 2. DEBEN SER ENTREGADAS POR EL REPRESENTANTE LEGAL. Si presenta inconveniente para entregar las actividades de la guía 1 en físico, podrás hacerlo en digital hasta el 13-04-2021.			

Momento / Lapso: III	Año Sección: 4to A y B.	Semanas: 12-04-2020 al 23-04-2021	Guía N° 2. Tercer momento
Área de formación	Actividades y recursos		Producto a evaluar.
Lunes 12 4 21 Orientación y Convivencia	<p>Conocimientos esenciales / Referentes teóricos prácticos: Importancia de la familia. Intencionalidad: Que el estudiante identifique la importancia de la familia y reflexione sobre lo maravilloso que es compartir en familia.</p> <ol style="list-style-type: none"> Escuchas la canción de la Gratitude de Bamboo Kids, disponible en YouTube en el siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=AcCRE1XdIfo Comparte en familia lo que aprendiste con la canción de la gratitud y con ayuda de tus familiares en el cuaderno haces un listado de las personas o momentos que puedes agradecer. Para el siguiente encuentro te invitamos a buscar fotografías (digitales o físicas) del álbum familiar en distintos momentos de la vida en el hogar o en aquellos lugares importantes para cada uno. Te pedimos hacer una búsqueda de imágenes donde aparezcan las personas, los momentos y los lugares más importantes en sus vidas. Pueden pedirles a sus familiares que les compartan imágenes del día del nacimiento, una celebración de cumpleaños, un paseo, una persona importante en la vida de la familia, lugares especiales, juguetes, mascotas etc., hasta completar un gran número de fotografías, elabora un collage y publica en las redes sociales. 		Producto a evaluar Collage Criterios: Uso de imágenes. Uso del espacio, Asociaciones de imágenes Creatividad Publicación (4 puntos C/U)
Lunes 12 4 21 Castellano	<p>Conocimientos Esenciales: Juventud y medios de comunicación / Tema Generador: Los medios y la creación de falsas necesidades. La incitación al consumo. Los medios de comunicación y la estabilidad emocional de los y las adolescentes. La manipulación en los medios. Intencionalidad: que los estudiantes vean la importancia y el impacto que generan los medios de comunicación al dar publicidad y propaganda a los productos del mercado en general y su influencia en la audiencia. Volumen de información que se trasmite en los anuncios comerciales.</p>		Producto a evaluar Producto Digital Creación digital Criterios: Originalidad Creatividad

	<p>Luego de leer el material suministrado: se te invita a crear un Producto Digital haciendo uso de Power Point o Excel o alguna otra herramienta online que conozcas como Printrest, Canva dicho producto puede ser de carácter:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Alimenticio ✚ Informático ✚ Recreativo ✚ Deportivo ✚ App Educativa-digital ✚ Productos de Higiene ✚ Vestimenta <p>Criterios a tomar en cuenta a la hora de realizar tu producto</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Nombre creativo ✚ Diseño ✚ Slogan ✚ Utilidad o Beneficio para el consumidor 	<p>Responsabilidad Presentación Identificación (Nombre/Apellido/Sección) Uso de Microsoft Power Point Uso de Microsoft Excel</p> <p>Slogan Etiqueta (2 puntos C/U)</p>
<p>Matemática Martes 13-4-21</p>	<p>Conocimientos esenciales / Referentes teóricos prácticos: Ángulos Intencionalidad: Desarrollar en el estudiante la destreza determinar el valor de los ángulos.</p> <p>1. Antes de empezar la actividad leer la lectura del día evangelio Juan 6,60-69 ¿A qué te invita este evangelio? Breve respuesta de 4 líneas</p> <p>EJERCICIOS DE MATEMÁTICA PARA 4TO AÑO.</p> <p>1) Determine el valor de X y los ángulos δ y θ:</p>  <p>2) Demuestre que:</p> $\frac{\text{Csc}^2\alpha}{\text{Cosa}} - \frac{\text{Ctg}^2\alpha}{\text{Cosa}} = \text{Sec}^2\alpha$	<p>Producto a evaluar Ejercicio Criterios de evaluación: OBJETIVIDAD (Logro del resultado): 4 puntos LÓGICA (Razonabilidad del desarrollo): 4 puntos COHERENCIA (Cumplimiento de cada etapa de desarrollo): 4 puntos ARGUMENTACIÓN (Base sustentadora del resultado o procedimiento): 4 puntos CONTENIDO (Ejercicio, Formulación y Resolución de la actividad): 4 puntos</p>

Martes 13 04 21 Inglés	Conocimientos Esenciales/ Referentes teóricos : Pronombres relativos Intencionalidad: Que el estudiante describa objetos y personas, puedan expresar su opinión, sentimientos y emociones.	Producto a evaluar: Ejercicio Criterios a evaluar:
Miércoles 14 4 21 Soberanía Nacional	Conocimientos Esenciales/ Referentes teóricos : La fuerza Armada Nacional Intencionalidad: Que el estudiante identifique la organización, la jerarquía y las características de la Fuerza Armada Nacional. Después de leer el material suministrado elabora un organigrama , representando la estructura jerárquica de la Fuerza Armada Nacional.	Producto a evaluar. Organigrama. Criterios a evaluar: Presentación Coherencia Creatividad Contenido. (5 puntos c/u).
Miércoles 14 4 21 Teoría del Seguro.	Conocimientos Esenciales / Referentes teóricos: Elementos del Contrato de Seguro: Prima, Indemnización, Franquicia y subrogación. Partiendo del ejemplo del Contrato sugerido anteriormente, debes agregar los siguientes elementos: Prima: es el precio de la opción que paga el comprador y que ingresa el vendedor, por el derecho a vender/comprar el activo subyacente, a la fecha de vencimiento del contrato , en las condiciones pactadas. Indemnizar: Pagar una cantidad de dinero a una persona para compensar un daño o perjuicio que se le ha causado. Indemnización: surge cuando el contrato de trabajo es terminado sin que exista culpa imputable al trabajador, es decir, que la terminación obedece exclusivamente a la mera liberalidad del empleador que, sin mediar una justa causa o una causa legal, decide despedir al trabajador.	Ejemplo práctico Criterios a evaluar: Relación de los contenidos. Ortografía Contenido Objetividad (5 puntos c/u)
Jueves 15 4 21 Derecho	Conocimientos esenciales / referente teórico Intencionalidad: Analizar el Contenido de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela Referido a los Deberes y Derechos de los Venezolanos. Contenido. Deberes de los Venezolanos. Capítulo X. Deberes. Artículo 130 Artículo 131 Artículo 132 Artículo 133 Artículo 134 Artículo 135. Una Vez Hecho el Análisis de Cada uno de los artículos deben Explicar que si en su Comunidad y en su Entorno Familiar están Cumpliendo con estos Artículos.	Producto a evaluar. Análisis Criterios a evaluar: Presentación Coherencia Creatividad Contenido. 5 puntos c/u
Jueves 15 4 21 Administración y Turismo	Conocimientos esenciales/ Referente teórico: Actividades del Administrador. Intencionalidad: Que el estudiante comprenda la importancia de las actividades del Administrador, la importancia e n el mundo laboral y si tiene aptitud para desempeñar el cargo de una empresa. Luego de haber estudiado la posición jerárquica de los empleados en una empresa	Producto a evaluar. Cuadro Comparativo

	<p>vamos a continuar con las actividades inherentes a cada departamento. En esta oportunidad le toca al Administrador. Luego de leer las actividades correspondientes al cargo del Administrador compara con algún empleado de la localidad o familiar que desempeñe dicho cargo y elabora un cuadro comparativo: Teoría y Práctica.</p> <p>Planeación. Organización. Dirección Control Representación de la Empresa Administración del presupuesto Rendición de cuentas. Toma de decisiones Liderazgo. Enlace o comunicación.</p> <p>Para finalizar elabora la siguiente metacognición ¿Qué actividad que desempeña el Administrador te llamó la atención? ¿Te gustaría estudiar Administración? ¿Qué actividad desempeñada por el administrador crees que vas a adquirir durante tus estudios como Técnico medio en la especialidad de Comercio y servicios administrativos mención Informática?</p>	<p>Criterios a evaluar: Objetividad Ortografía Contenido Instrucciones 5 puntos c/u</p>
<p>Viernes 16 4 21 CRP</p>	<p>Conocimientos esenciales / Referente teórico: Mapa de Relaciones Intencionalidad: que el estudiante se dé cuenta de ¿Quiénes son las personas más importantes en tu vida? ¿Cómo influyen en quién eres y cómo te sientes? En esta actividad, explorarás tus relaciones con algunas personas importantes en tu vida, dibujando un "mapa de relaciones" que indique tus conexiones con ellos.</p>	<p>Producto a evaluar Mapa de relaciones Criterios a evaluar: Creatividad Ilustración Objetividad Instrucciones Publicación en las redes sociales 5 puntos c/u</p>
<p>Viernes 16 4 21 GHC</p>	<p>Conocimientos esenciales / Referentes teóricos: Retos que plantea las situaciones geográficas de Venezuela. Intencionalidad: Que el estudiante comprenda Retos que plantea las situaciones geográficas de Venezuela. Analiza la situación geográfica de Venezuela en estos últimos 10 años.</p>	<p>Producto a evaluar Análisis Criterios a evaluar: Redacción. 4pts Aspectos formales y ortografía. 4pts Contenido. 4pts</p>

		Capacidad de análisis. 4pts Presentación. 4pts
Viernes 16 4 21 CRP	<p>Conocimientos esenciales / Referente teórico: Historia de animales e insectos</p> <p>Intencionalidad: que el estudiante comprenda</p> <p>¿Cómo se vería tu mundo desde la perspectiva de un animal, un pájaro o un insecto? ¿Qué verían ellos que tú no ves?</p> <p>En esta actividad, practicarás la creatividad y observarás la vida desde la perspectiva de los demás, imaginando una historia desde los ojos de un animal, un pájaro o un insecto. Practicarás tus habilidades de comunicación, expresión, creatividad e innovación</p>	<p>Producto a evaluar</p> <p>Cuento corto</p> <p>Criterios a evaluar:</p> <p>Coherencia</p> <p>Objetividad</p> <p>Ortografía</p> <p>Aspectos formales de la escritura</p> <p>5 puntos c/u</p>
Lunes 19 4 21	<p>La revolución del 19 de abril de 1810¹ marcó el inicio de la lucha por la independencia del dominio español en Venezuela. <u>Vicente Emparan</u>, el Capitán General de Venezuela, fue destituido por el <u>Cabildo de Caracas</u>, dando paso a la formación de la <u>Junta Suprema de Caracas</u>, la primera forma de gobierno autónomo, y se firma también el <u>Acta del 19 de abril de 1810</u>, actuando en nombre de <u>Fernando VII</u>, rey depuesto de España, y en desobediencia a <u>José I</u>. El <u>2 de marzo de 1811²</u> se instala el <u>Primer Congreso Nacional</u>, poniendo fin a la Junta y además se nombra un <u>triumvirato</u> compuesto por <u>Cristóbal Mendoza</u>, <u>Juan Escalona</u> y <u>Baltasar Padrón</u>. Luego el <u>5 de julio de 1811³</u>, se procede finalmente a firmar la <u>Declaración de Independencia</u>, conformándose así la <u>Primera República</u> que luego colapsó por la reacción realista.</p>	
Martes 20 4 21 Contabilidad	<p>Conocimientos esenciales / Referente teórico: El libro mayor y Balance de comprobación</p> <p>Intencionalidad: Que el estudiante conozca, como se elabora un libro mayor</p> <p>Partiendo del libro diario, realizado en la actividad pasada de la guía No. 1, con el ejercicio práctico del Taller del Sr. Luis León, el estudiante debe realizar de manera individual, la preparación del Libro Mayor y el respectivo Balance de Comprobación, tomando en cuenta la siguiente información para cada producto:</p> <p>Para el Libro Mayor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cada cuenta del libro mayor, debe especificar su nombre y especificar sus fechas (las que se registraron en el Libro Diario) • Cada cuenta o folio de 3 columnas debe estar enumerada visiblemente, en la parte superior derecha del folio. • Cada cuenta debe estar con saldo final, de acuerdo a su movimiento. <p>Para el Balance de Comprobación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El informe de tener encabezado, indicar su periodo del 08-03-2021 al 10-03-2021 • Las cuentas deben estar presentadas de manera ordenada, según el Plan General de Cuentas (según los códigos que colocaron en el libro diario) • Cada cuenta debe tener su movimiento completo, con el saldo final. • En este informe habrá tantas cuentas, como tengan en el libro mayor, pues se registran "todas las cuentas", porque todo es una secuencia. 	<p>Falta producto a evaluar:</p> <p>Libro Mayor y criterios a evaluar:</p>

	Es recomendable que el estudiante lea detenidamente, la teoría que está en el material de apoyo, para elaborar estos libros.	
Miércoles 21 4 21 Educación Física	Conocimientos esenciales / referente teórico: Ramas de la Educación física. Intencionalidad: Que el estudiante conozca las ramas de la Educación física y se identifique con alguna de ellas. Gimnasia, Recreación, Folklore, Deporte e Higiene.	Producto a evaluar: Cuadro comparativo Criterios a evaluar: Objetividad Ortografía Contenido Objetividad (5 puntos c/u)
Jueves 22 4 21 CRP	Conocimientos esenciales / referente teórico: Creando historias de emociones Intencionalidad: que el estudiante sienta la sensación de saber si ¿Puede contar una historia sin palabras? Si cuentas una historia utilizando únicamente dibujos y alguien más la "lee", ¿leerán la misma historia que tú dibujaste? En esta actividad, intentarás contar una historia utilizando solo dibujos o emoticones (emojis) sencillos.	Emoji Criterios a evaluar: Creatividad Ilustración Objetividad Instrucciones Publicación en las redes sociales 5 puntos c/u
Viernes 23 4 21 FHC	Conocimientos esenciales / referente teórico: Tiempo de Pascua Intencionalidad: Que el estudiante reconozca y destaque lo que significa el tiempo pascual y como lo puede vivir siendo joven. Luego de saber el significado de Resurrección, Pascua y triduo pascua arma una cartelera virtual con la información que encuentres y compártela por el grupo de grupo de Telegram y por las redes sociales, resaltando tus compromisos para vivir este tiempo pascual. Luego lee el evangelio de Mateo 28, 1-10 y escribe en la cartelera la frase que más le llamó la atención.	Producto compartido .

MATERIAL DE APOYO

Orientación y convivencia:

- La gratitud se relaciona con la palabra gratuito, como cuando recibimos un regalo con agrado y sorpresa por un vínculo especial con alguien que queremos.
- Otra manera de llamar a los regalos es con la palabra “dones”.
- La vida es un don porque todos la hemos recibido de alguien. Esto nos hace pensar en la gratitud con nuestros padres y la gratitud con el ser que les ha dado la vida a nuestros familiares (mamá, papá, abuela, abuelo, etc.)
- Cuando pensamos en la vida humana como un don podemos reconocer y relacionar los valores espirituales que hemos cultivado en familia: la fe en el dador de la vida, la fe en el ser humano, la esperanza que permite sobrepasar las frustraciones y las dificultades.

Aprendemos a ser personas agradecidas porque reconocemos los dones que hemos recibido.

Castellano:

Comencemos por indagar que es la **Publicidad**: definida como una técnica de comunicación que estimulan al consumidor o destinatario de las mismas para que adquiera productos de una determinada marca (**Publicidad**) o adopte determinados puntos de vista (**Propaganda**).

Ésta puede ser considerada como un bien para el consumidor, ya que le ayuda a conocer los distintos productos del mercado, o puede ser considerada como un modo de lograr insatisfacción y desigualdad social, creando nuevas necesidades en algunos casos ficticias. La publicidad nos vende productos de consumos.

Dentro de sus funciones principales estan:

- ✚ Cumplen la función de informar,
- ✚ Económica
- ✚ Financiación de los Medios de Comunicación
- ✚ Transmite valores como Felicidad, Instinto de Superación, Éxito, Fuerza, Juventud.

Cuando uno hace publicidad lo que busca es un rendimiento económico y comercial. Quiere vender algo material o algún servicio.

Por otro lado encontramos la **Propaganda**: nos vende unas ideologías determinadas. Pretende influir en la ideología de la gente. Quien hace Propaganda no tiene como objetivo lograr un rendimiento inmediato.

Objetivo de la Propaganda: su finalidad básica es la del control de la población y de sus conductas. La propaganda es la medida de control de los estados democráticos, equiparable a la fuerza y el miedo utilizados por los estados autoritarios. Los poderes económicos son los que poseen los medios de comunicación. Por, lo tanto dichos medios defienden unos ideales determinados, intentando y consiguiendo crear consumidores pasivos en lugar de consumidores responsables y activos.

Estos poderes financieros no se rigen por los ideales democráticos, sino por las reglas de los mercados internacionales, lo económico prima sobre lo político.

Semejanzas entre la Publicidad y la Propaganda:

- ✚ Tienen en común que ambas buscan presentar, promover y divulgar un mensaje con respecto al cual pretenden ser persuasivas, producir una reacción o modificar una conducta.
- ✚ Necesitan divulgación
- ✚ Utilizan formas artísticas para transmitir conceptos.
- ✚ Realizan estrategias
- ✚ Semánticas
- ✚ Objetivos
- ✚ Dimensión
- ✚ Índole.
- ✚ Ambas son herramientas de Promoción

Diferencias entre Publicidad y Propaganda:

- ✚ Una diferencia fundamental entre ambas es el objetivo que persiguen
- ✚ La publicidad es totalmente comercial
- ✚ La propaganda busca persuadir sobre ideas y posturas.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado referente a estas diferentes modalidades de promoción, se te invita a crear un **Producto Digital haciendo uso de Power Point o Excel o alguna otra herramienta online que conozcas como Printinterest, Kambas** dicho producto puede ser de carácter:

- ✚ Alimenticio
- ✚ Informático
- ✚ Recreativo
- ✚ Deportivo
- ✚ App Educativa-digital
- ✚ Productos de Higiene

✚ Vestimenta

Criterios a tomar en cuenta a la hora de realizar tu producto

- ✚ Nombre creativo
- ✚ Diseño
- ✚ Slogan
- ✚ Utilidad o Beneficio para el consumidor

Criterios de Evaluación 2pts c/u

- ✚ Nombre del Producto
- ✚ Originalidad
- ✚ Creatividad
- ✚ Responsabilidad
- ✚ Presentacion
- ✚ Identificacion (Nombre/Apellido/Seccion)
- ✚ Uso de Microsoft Power Point
- ✚ Uso de Mcrosoft Excel
- ✚ Slogan
- ✚ Etiqueta

Aspectos a tomar en cuenta a la hora de realizar tu actividad (Si tu entrega es a través de portafolio físico)

- Colocar en la portada: Nombre/ Apellido/ Año/ Sección/ Título de la actividad GUIA N° 2 III MOMENTO PEDAGOGICO

PUBLICIDAD VS PROPAGANDA

- (Si utilizas varias hojas identifica cada una de ellas con nombre y apellido)
- Área de Formación: Castellano
- Docente: Lcda. Evelyn Hernández
- Guía numero 2 III Momento Pedagógico **PUBLICIDAD VS PROPAGANDA**
- Criterios de Evaluación de la actividad dispuestos en la guía de apoyo.
- Fecha correspondiente al día de desarrollo de la actividad.

Si tu entrega es en DIGITAL: enviar a la siguiente dirección de correo electrónico: evelyndelvalle03@gmail.com.

- Colocar como asunto en el correo: **Guía numero 2: 2 III MOMENTO PEDAGOGICO**

PUBLICIDAD VS PROPAGANDA PUBLICIDAD VS PROPAGANDA

Área de Formación de CASTELLANO

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN (Inglés y otras Lenguas extranjeras)

Indicadores	<p>*describir objetos y personas, expresar su opinión, sentimientos y emociones en inglés.</p> <p>*identificar cognados y falsos cognados. Expresarse a través de las redes sociales.</p> <p>Extraer información general y específica de textos en inglés.</p>
Conocimientos esenciales	
	*Gramática: PRONOMBRES RELATIVOS

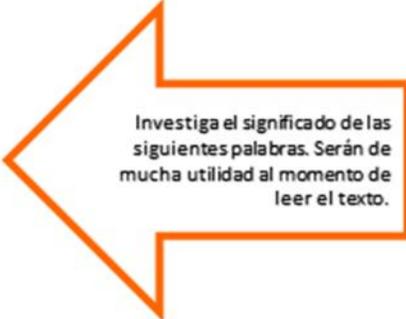
Actividades a realizar	Producto a evaluar
<p>Los pronombres relativos en inglés se utilizan para conectar 2 oraciones. De acuerdo al tipo de conexión, se utilizan los pronombres relativos para no repetir información.</p> <p>1. Con ayuda del material de apoyo, un diccionario, internet o preguntándole a alguien, investiga el vocabulario y realiza las actividades en la guía de trabajo. En el material de apoyo encontrarás todo lo necesario para realizar esta actividad.</p> <p>ALTERNATIVAS PARA LA ENTREGA DE LAS ACTIVIDADES: Opción 1: Realizar y cargar las actividades en digital a través del aula virtual <i>Classroom</i>. Opción 2: Realizar las actividades en físico y entregarlas en el colegio el día y hora establecidos.</p>	<p>a. Ejercicios prácticos</p>



VOCABULARY

1. Find the meaning of the following words. Use a dictionary or any resource available

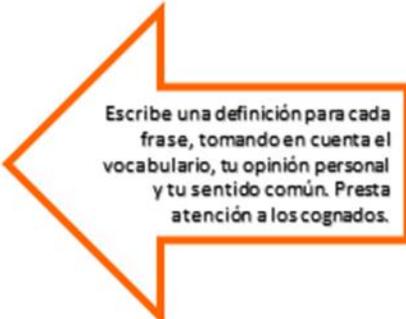
Youth	Issue	Sting
Stressed out	Improve	Self-esteem
Stranger	Well-being	Glimpse
Mood	Closeness	Distress
Reckless	Kindness	Strengthen
Turmoil	Rejection	Approval
Growth	Anxiety	Teen
		Cheer up



Investiga el significado de las siguientes palabras. Serán de mucha utilidad al momento de leer el texto.

2. According your personal opinion, write an appropriate definition for the following phrases.

- Social-emotional distress:
- Emotional turmoil:
- Social approval:
- Interpersonal conflict:
- benefits of help-giving for teens:



Escribe una definición para cada frase, tomando en cuenta el vocabulario, tu opinión personal y tu sentido común. Presta atención a los cognados.



READING & COMPREHENSION

4. Read the text and answer their questions.

- According to the text, what do adolescents worry about?
- How do depressed adolescents respond to social stress?
- According to the text, what are the benefits of providing help to others?

Luego de leer el texto, responde estas preguntas. Las respuestas aparecen textualmente, así que solo es cuestión de identificarlas y transcribir las.



PRODUCTION

1. Answer these questions personally and briefly.

- What things make you feel intensely anxious?
- When was the last time you helped someone out? How did it make you feel?

Responde las preguntas brevemente y en forma personal. Crea un collage con imágenes y frases dedicado a un amigo(a) con problemas emocionales relacionados con el distanciamiento social, el covid-19 o cualquier otra situación. Compartelo en tus redes y etiqueta a tus contactos, incluyendo a tu docente. NOTA: todo va en inglés. ;)

2. Create a collage with images and phrases to cheer up friend facing emotional issues related to social distancing and/or COVID-19. then share it on social media.

Soberanía Nacional:

La Fuerza Armada Nacional es una Institución Profesional, Sin Militancia Política, Organizada por el Estado para Garantizar la Soberanía e Independencia de la Nacional.

*** Organización:**

El Presidente de la República es el Comandante en Jefe de las Fuerza Armada Nacional. Su Órgano Ejecutivo es el Ministerio de la Defensa, que tiene su estado Mayor Conjunto que es el Organo Asesor del Despacho del Ministerio de la Defensa.

*** Ministerio de la Defensa.**

Es el Órgano Director de la Fuerza Armada Nacional, esta integrado por el Ministro, la Dirección General del Ministerio, las Direcciones Generales Sectoriales y las Demás Dependencias y Personal que sean Necesarios para el Cumplimiento de Sus Funciones..

*** Estructura de las Fuerza Armada.**

Para la Defensa Integral del País la Fuerza Armada posee los Siguietes Componentes:

Ejército. Componente Terrestre. Repartidos en los Diferentes Agrupamientos de Tropa y un Instituto para la formación de sus Oficiales: La Academia Militar de Venezuela.

* Armada: Componente Naval. Protegen las Costas y Aguas Territoriales. Sus Miembros siguen cursos en la Escuela de Grumetes y en la Escuela Naval de Venezuela.

* Aviación: Componente Aéreo. Se encarga de la Defensa del Espacio Aéreo y son Formados en la Escuela de Aviacion Militar.

* Guardia Nacional. Componente de Cooperación. Se Encargan del control Fronterizo, las Aduanas, Puertos y Aeropuertos, las Alcabalas Internas, Carreteras, Autopistas entre Otros. Estudian en la Escuela de Formacion de Oficiales de la Fuerza Armada de Cooperación. (EFOFAC)

Jerarquía Militar.

Según el Grado, el Personal de la fuerza Armada Nacional se divide en Oficialidad y Tropa. Los Oficiales pueden ser Oficiales Generales, Superiores y Subalternos. El Personal de Tropa se Reparte en Aspirantes a Oficiales, Suboficiales, Clases, Distnguidos y Soldados.

Contabilidad:

Libro mayor

El libro mayor clasifica y resume todas las operaciones que son registradas en el libro diario mediante la segregación de los movimientos de cada cuenta de forma individual. El proceso de traspaso de los movimientos se efectúa mediante referencias denominadas cruzadas.

Partes del libro Mayor.

1. Fecha de las operaciones
2. Línea de detalle
3. Referencia al diario
4. Código y nombre de la cuenta
5. Columna de débito y crédito
6. Saldo
7. Número de folio
8. Numero de línea

