



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

Año escolar:	2020-2021	Momento/lapso:	2do	Año y sección	2do año A-B-C	Profesor guía/acompañante	JAVIER ACURERO
---------------------	-----------	-----------------------	-----	----------------------	------------------	----------------------------------	----------------

Fecha aplicación	DEL 08 DE FEBRERO AL 19 FEBRERO 2021						
-------------------------	---	--	--	--	--	--	--

Indicadores y conocimientos esenciales

Inteligencias	Áreas de conocimiento	Indicadores 2do. año	Conocimiento esencial 2do. año
Lingüística Verbal Visual Espacial	Lenguaje y comunicación	Elabora textos para medios de comunicación y RRSS, en diferentes formatos de acuerdo al estamento legal que las regula.	- Importancia de la comunicación de masas: tipos de programas (formas de transmisión y alcance). - Ley de Responsabilidad Social en radio y televisión (Ley Resorte) - Pronombres Personales - Presente simple - Profesiones y lugares de trabajo
Lógica matemática Corporal-Cenestésica Musical	Ciencias	Representa gráficamente datos y establece relaciones entre variables para comprender y solucionar situaciones del contexto. Investigando en ciencia y tecnología: Representación gráfica de datos y análisis, producción de conclusiones a partir de resultados. Identifica la utilización de las sustancias químicas en la vida cotidiana como alimentación, higiene, medicina. Demuestra la práctica de ejercicios físicos para el mantenimiento del sistema óseo y muscular del cuerpo humano.	-Números Racionales - Reacciones químicas y su uso en la cotidianidad. - Expresiones corporales urbanas, actividades rítmicas.
Visual espacial	Sociales	Reflexiona sobre la responsabilidad social, avanzando en el crecimiento de su conducta ciudadana.	- Responsabilidad social del ciudadano.
Intra personal Espiritual	Valores y ciudadanía	Ficha anexa de Valores y Ciudadanía	
Inter personal	GCRP	Se conoce para fortalecer su identidad, y fijarse metas	Ficha N° 1 El silencio y los sonidos. (del programa habilidades para la vida)



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

<p>Tópico Generativo</p>		<p style="text-align: center;">Difundimos por todos los medios... JGH un venezolano ejemplar!!</p> 				
<p>Hilos Conductores</p>		<p>1</p> <p>¿Son los medios de comunicación un fin en sí mismos, o estos emprenden acciones que inciden en mi realidad, mi comportamiento y el de mi familia, escuela y en la sociedad?</p>	<p>2</p> <p>¿Los medios de comunicación son elementos donde verdaderamente vemos la difusión de las buenas noticias ayudándonos en la toma de decisiones cada vez más autónomas, basadas en el respeto a la dignidad humana y en la preocupación por el bien común, que parten del análisis, la argumentación y el diálogo sobre dilemas que plantea la cotidianidad?</p>	<p>3</p> <p>¿Vemos como jóvenes en los medios de comunicación una herramienta para el desarrollo de la personalidad dentro de la limitación que impone el derecho de los demás y el orden jurídico, usando los mecanismos democráticos-participativos</p>		
<p>Metas de Comprensión</p>		<p>1</p> <p>Que los estudiantes comprendan la finalidad para la que fueron creados los medios de comunicación y como se han ido transformando en el tiempo.</p>	<p>2</p> <p>Que los estudiantes comprendan como los mensajes difundidos en los medios de comunicación inciden en la realidad, el comportamiento de los individuos y la sociedad.</p>	<p>3</p> <p>Que los estudiantes comprendan como los mensajes difundidos por los medios de comunicación pueden ayudar en la toma de decisiones cada vez más autónomas, basadas en el respeto a la dignidad humana y en la preocupación por el bien común de los ciudadanos.</p>	<p>4</p> <p>Que los estudiantes comprendan que pueden generar acciones comunicacionales para incidir en la realidad social, política, económica y educativa a escala local, regional, nacional y global.</p>	
<p>Actividad</p>	<p>Meta Comprensión</p>	<p>Inteligencias/ Áreas de conocimientos</p>	<p>Desempeño de comprensión</p>		<p>Fecha</p>	<p>Instrumento de Evaluación</p>
<p>Preliminar</p>	<p>2,4.</p>	<p>Lingüística Verbal/ Lenguaje y comunicación KATTIUSKA GUTIERREZ</p>	<p>Para iniciar las actividades debes elaborar por escrito un cuento ilustrado, cuya figura central es El Dr. José Gregorio Hernández en las acciones cotidianas de su vida: preparación de medicamentos, visita a los enfermos. De igual modo si te es posible debes crear una nota de voz con este relato para difundirlo a través de las redes sociales usadas en la atención pedagógica.</p>			<p>Producto a evaluar:</p>



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

		LUNES 08-02-2021	Sé creativo y pídele a los miembros de tu grupo familiar que te puedan ayudar en la realización de las distintas voces de los personajes.	Cuento Ilustrado en versión audible Instrumento: Rúbrica																				
Investigación	1,3	Visual espacial Lingüístico verbal / GHC MARIA NAUJENIS MARTES 09-02-2021	Se te invita a ver atentamente el video: HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Anexo 1), para aplicar posteriormente la rutina de pensamiento: pienso, me interesa, investigo . El docente puede pedir a algunos estudiantes que socialicen a través de las herramientas virtuales o en los espacios semi-presenciales su rutina, generando un pequeño conversatorio. Seguidamente, realizar un producto gráfico, usando como punto de partida los artículos del 1 al 5 de la Ley de Responsabilidad Social en radio y televisión, que pueda ser difundido en los medios de comunicación, por ejemplo, a manera de flyer para redes sociales o una noticia escrita para prensa.	Producto a evaluar: Mensajes para difundir en medios de comunicación. Instrumento: Rúbrica																				
Investigación	1,2,3,4	Lógica matemática Corporal-Cinestésica Naturista Musical / CIENCIAS NATURALES JAVIER ACURERO MIERCOLES 10-02-2021	Realiza un recorrido por al menos 10 canales de televisión (si tiene menos disponibles hacerlos con estos) en cada uno observar lo que se transmite por al menos 3 minutos, tomar nota de los mensajes o programación transmitida llenando el siguiente cuadro: Hora en la que se realiza el ejercicio: CANALES DE TELEVISIÓN <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td> </tr> </table> Descripción de lo observado clasificándolo en: opinión, política, economía, deportes, noticias, oración, buenos hábitos, otros (especificar) <table border="1" style="width: 100%; height: 40px;"> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table> Haz lo mismo con la radio que tengas en tu hogar, llenando el siguiente cuadro: Hora en la que se realiza el ejercicio:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											Producto a evaluar: Diagrama circular / Infografía Instrumento: Rúbricas
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10															



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

ESTACIONES DE RADIO

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Descripción de lo escuchado clasificándolo en: opinión, política, economía, deportes, noticias, oración, buenos hábitos, protección frente al covid-19, otros (especificar)									

Genera con cada cuadro un grafico circular.

Diagramas circulares

Se llaman también diagramas de pastel ó diagramas de sectores.	Se necesita dividir un círculo en tantos sectores como valores tenga la variable.	La amplitud de cada sector debe ser proporcional a la frecuencia del valor correspondiente.
--	---	---

Con Las graficas obtenidas realiza el siguiente ejercicio:

Describe: ¿Qué fracción del diagrama circular esta sombreada?

Ej:

1. ¿Qué fracción del diagrama circular está sombreada? (escribe la fracción)

Una vez terminado el ejercicio realiza una representación grafica a través de un diagrama circular o de tortas indicando la distribución porcentual de los mensajes difundidos en tu ejercicio.

Posteriormente, realiza un conversatorio reflexivo a la luz de la siguiente interrogante:

- ¿Consideran que los mensajes difundidos en los medios de comunicación inciden en la realidad, el comportamiento de los individuos y la sociedad?



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

			<p>Ahora, te invitamos a que conozcas un poco más de la vida del Dr. José Gregorio Hernández. Verás que fue un científico que formuló algunos remedios magistrales para atender a sus pacientes.</p> <p>En equipo investiguen un poco y experimenten con algún remedio casero que permita tratar afectaciones de salud simples, como la gripe, rasguños o raspones de la piel. Documenta el paso a paso, con un registro fotográfico. Presenten su fórmula magistral como un producto para ser comercializado, diseña una etiqueta para este fin y crea un pequeño coro de una canción para publicarla.</p>		<p>Producto a evaluar: Proceso de elaboración de fórmula magistral Instrumento: Escala de estimación</p>
Síntesis	4	Interpersonal Visual Espacial Lingüística Verbal / Arte y patrimonio María Naujenis Jueves 11-02-21	<p>Destaca algunos rasgos de la vida de JGH que consideres exaltan el respeto a la dignidad humana y en la preocupación por el bien común de los ciudadanos, crea 2 cápsulas de audio o escritas y socialízalas en tus redes sociales etiquetando a tu escuela para completar tu campaña. Si no cuentas con estas, publícalas a manera de afiche en un lugar público de tu comunidad acudiendo a él por un tiempo corto y con medidas de bioseguridad.</p> <p>Reflexiona y toma nota de tu opinión al respecto de la pregunta: ¿Qué aprendiste de la experiencia de usar algunos medios de comunicación para ayudar en la difusión de mensajes positivos que lleven al respeto a la dignidad humana y en la preocupación por el bien común?</p>		<p>Producto a evaluar: Campaña Instrumento: Rúbrica.</p>



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

RUTINA DE PENSAMIENTO AREA GHC

 PIENSO	 ME INTERESA	 INVESTIGO
¿Qué importancia tienen los medios de comunicación actualmente?	¿crees que actualmente la producción e intercambio de información esta dando resultados positivos a la sociedad?	¿Cómo las innovaciones tecnológicas han mejorado, ampliado y modificado la capacidad de comunicación de nuestra sociedad?

GUÍA DE ACTIVIDADES DE FORMACION HUMANO CRISTIANA

VIERNES 12-02-2021

DOCENTE NILDA BERROTERAN

AÑO	2DO AÑO
FICHA N°	2
MES	FEBRERO
TEMA GENERADOR	Los medios de comunicación social, como herramienta que nos permite comunicar buenas noticias.
INDICADORES	Muestra interés al participar en técnicas de relajación y meditación para su proceso de crecimiento personal. Conoce y comunica los DDHH, con empatía y respeto en la búsqueda del bien común. Identifica en su propia vida valores y actitudes que vivió Jesús
CONOCIMIENTOS ESENCIALES	Trabajo corporal y la integración emocional. Defensa de Derechos Humanos. (Organizaciones DDHH – prácticas. Marco jurídico nacional e internacional. Constitución de Venezuela -NRB LOPNA Deberes y derechos de un ciudadano) Jesús el amigo que me invita al compromiso.
RECURSOS NECESARIOS	Lápiz, creyones, hoja o cuaderno, borrador, sacapuntas.

ACTIVIDAD:



Promovamos la publicación de Noticias Verdaderas y respetuosas de los DDHH

INDICADORES

Para iniciar esta ficha de trabajo te invitamos a comenzar realizando la Técnica de Interioridad «El Sol y la Luna»

Recuerda: Realiza la técnica de pie, con los pies separados (sigue los pasos que encontrarás a continuación)

1. Respira profundamente tres veces.
2. Curvamos el brazo izquierdo de manera que la palma de la mano esté delante de los ojos, sin tocarlos, pero tapando la visión panorámica.
3. Curvamos el brazo derecho delante del pecho sin tocarlo, por debajo de la mano izquierda, con la palma hacia arriba.
4. Inicia un movimiento de torsión del tronco y caderas, suavemente desde la derecha hacia la izquierda, como si la mano izquierda dominara y fuera dirigiendo el movimiento de todo.
5. Al llegar al lateral izquierdo, la mano baja y se coloca delante del pecho y sube la derecha colocándose delante de los ojos.
6. Inicia un movimiento de torsión del tronco y caderas, suavemente desde la izquierda hacia la derecha, como si la mano derecha dominara y fuera dirigiendo el movimiento de todo.
7. Al llegar al lateral derecho, la mano baja y se coloca delante del pecho y sube la izquierda, colocándose delante de los ojos. Se repite el gesto cuatro veces más alternando las manos. (La torsión es lenta y suave)

Respondemos internamente:

- a. ¿Qué sentimientos/emociones surgieron en mí durante el ejercicio?
- b. Recuerdo como he usado las redes sociales en estos tiempos de pandemia.
- c. Realiza un profundo silencio con las manos sobre el vientre.
- d. Decimos en voz alta y suave tres veces un mantra: «Soy un ciudadano que valora los derechos humanos de los demás».

Actividad 1: “Explorando qué son los medios de comunicaciones”

- **Lee con atención la siguiente información:**

Isabel Delgado, en un artículo digital, plasma que como medios de comunicación se denominan todos aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo.

La UNICEF resalta que los medios de comunicación pueden tener un efecto amplio en la forma en que vemos el mundo y por lo tanto se encuentran en una excelente posición para determinar las actitudes con respecto a los derechos de la infancia. Por medio de su labor, pueden alentar los gobiernos, el público y la sociedad civil a que pongan en marcha los cambios necesarios.

Tipos de medios de comunicación social:

- *Medios impresos:* los periódicos, las revistas, los folletos, etc.
- *Medios radiofónicos:* son aquellos que se basan en el uso de ondas de radio para el envío de señales sonoras.
- *Medios audiovisuales:* cine, televisión.
- *Medios complementarios o auxiliares:* vallas publicitarias, carteles, catálogos de compra, circulares, volantes, etc.
- *Medios digitales o hipermedios:* Motores de búsqueda como Google o Yahoo, Youtube, Spotify, iTunes, Netflix, SoundCloud, etc.

Las redes sociales forman parte de los medios digitales. Se han convertido en espacios para la promoción de proyectos, valores, ideas, conceptos, símbolos, creencias, mercancías y servicios de los más variados tipos. Tales como: Instagram, Snapchat, Twitter, Facebook, Tagged, WhatsApp, Skype, Telegram.

Ejercicio: Después de esta lectura, te pedimos que crees una noticia positiva o que alegraría mucho a los venezolanos, puede estar relacionada con un tema de salud, educación, deportes o cultural.

Meta-



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

D
E
S
A
R
R
O
L
L
O

Actividad 2: "Somos embajadores de buenas noticias"

- Ponte a prueba, ¿Eres capaz de detectar si una noticia es falsa? Es un trabajo tedioso comprobar la veracidad de un texto que te enviaron, pero vale la pena seguir algunos pasos en tu día a día para no convertirte, casi sin darte cuenta, en un vector de noticias falsas.



Lee con detenimiento esta infografía, **para identificar noticias falsas.**

Luego, como nosotros **somos embajadores de buenas noticias**, vas a investigar si en tu comunidad o en zonas cercanas, existen organizaciones civiles o entes eclesiales, donde realicen actividades que fomenten y apoyen los Derechos Humanos y realízale una entrevista de lo que hacen.

Así tu fuente es confiable y veras.

- **Seguido de esto, realizarás una nota de prensa, donde expreses lo investigado.** Debe contener un titular impresionante, dos imágenes dibujadas, el texto debe ser coherente y no olvides colocar la fecha y la fuente. Al concluir con tu nota de prensa, le tomas una foto y lo subes al grupo de Whatsapp de tu colegio y en tus redes sociales etiquetando a Fe y Alegría con el Hashtag #SoyEmbajadorDeBuenasNoticias

Actividad 3: "Expreso libremente mis derechos"

Los DDHH son derechos esenciales a nuestra naturaleza, sin los que no podemos vivir como seres humanos. Se basan en el deseo, cada vez más extendido en la humanidad, de vivir una vida en la que se respeten y protejan la dignidad. La ausencia de esos derechos no solo constituye una tragedia individual y personal, sino que también crea las condiciones de inestabilidad social y política donde germinan la violencia y los conflictos que se producen entre las sociedades.

Te presentamos el siguiente estudio de caso:

"Imagínate que eres un periodista y has publicado un artículo que ha molestado mucho a alguien que ocupa un alto cargo. Al día siguiente unos desconocidos entran en tu casa y te secuestran. Te golpean y te encierran en la habitación. Nadie sabe dónde te encuentras. Nadie ha hecho nada por ayudarte. Permaneces allí durante varios días. Luego unos familiares te encuentran".

Se le ha quitado a ese periodista varios de sus derechos básicos. De acuerdo a la Convención de los Derechos Humanos, determina cuales derechos han sido violados.

- a) Piensa en los DD HH que se violan o no se cumplen en tu comunidad, b) Realiza una lista de ellos, c) Selecciona uno y crea un comic que ilustre su situación real, d) Incluye un mensaje que promueva la defensa de los DD HH, e) Por medio de una foto comparte tu comic por las redes sociales con la etiqueta #ExpresoLibrementeMisDerechos

C
I
E
R
R
E

Actividad 4: "Noticia para todos los pueblos"

La noticia que puede ayudar a sanar los rincones de la tierra es la palabra de Jesús Primer Caminante, para seguir resguardando los DDHH.

- **Lee atentamente** el siguiente evangelio de Marcos 16, 15:

"Y les dijo: Vayan por el mundo y anuncien a todos la buena noticia"

Finalmente, responde en el silencio de tu corazón las siguientes preguntas y realiza con ellas una oración al Señor. **¿Eres portavoz en tus redes sociales de la Buena Noticia de Jesús Primer Caminante?** Jesús nos envía para ser misionero de su palabra, ser ejemplo del bien **¿Con tus acciones defiendes los DDHH?**

Para concluir esta guía, realiza en hoja una valla publicitaria donde expreses la buena noticia de Jesús sobre la valoración de los DDHH. Debe combinar entre las imágenes y textos. No olvides tomarle foto y publicarlo en las redes sociales, etiquetando a tu colegio con el Hashtag #NoticiaParaTodosLosPueblos



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

Auto Evaluación

Al final de estas tres actividades del Área de Valores y ciudadanía, te invitamos a realizar la siguiente autoevaluación para verificar si has logrado modificar tus conocimientos y en actitudes, marca la opción que mejor define el avance en cada aspecto:

Aspecto	Puedo Mejorar	Adecuado	Bueno
La técnica de interioridad que se te proponen al inicio de la ficha te ayudan a respirar de manera consciente, identificar cómo te sientes, expresarlo y tener un momento de diálogo con Papá Dios.			
¿Las actividades de las fichas me ayudaron a entender de qué manera los Medios de Comunicación son herramientas que nos sirvan para hacer el bien a nuestros semejantes?			
Las actividades realizadas me ayudaron a ver las maneras en como ciudadano puedo participar haciendo un correcto uso de los medios de comunicación.			
Las situaciones analizadas y revisadas me hacen tener una mirada más crítica que evite reenviar noticias que no sé si son verdaderas.			
Fortaleciste tu responsabilidad personal al realizar las actividades propuestas.			
Las actividades realizadas te enseñaron cosas que no conocías.			
Crees que haya algún cambio en tus actitudes con lo aprendido en estas actividades.			
Te parecen importante las temáticas trabajadas en esta área.			

Escribe con tus propias palabras cuál fue la actividad más significativa, la que más te gustó, con la que más aprendiste, en este mes de febrero en el área de Orientación y Convivencia.



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

AREA DE FORMACION	INGLES	
TEMA GENERADOR		
INDICADORES	LEARN ABOUT CLOTHES AND COLORS	
CONOCIMIENTOS ESENCIALES		
DIA A DESARROLLAR	LUNES 15-02-2021	
AREA DE CONOCIMIENTO	ACTIVIDAD Y RECURSOS	PRODUCTO A EVALUAR
EVELYN HERNANDEZ	<p>READ THE NEXT ARTICLES ABOUT CHAMELEON CLOTHES AND THEN ANSWER THE QUESTIONS: (Lee el siguiente articulo acerca de prendas de vestir camaleónica y luego responde las preguntas)</p> <p><u>CHAMELEON CLOTHES</u></p> <p>Chameleons can change the color of their skin. Sometimes they change color so they are difficult to see and become almost invisible. Sometimes they change color to show that they are angry or happy, or looking for a partner.</p> <p>Of course, humans cannot change the color of their skin but we can change our clothes. Dark clothes make a person look more powerful. Pink is romantic; blue is calm. The color of your clothes says a lot about you.</p> <p>Scientists are working on clothes that can change color when you press a button. They are not ready yet, but the idea is to make pants that can change from white to black or a shirt that can change from white to pink or red. Chameleon clothes!</p> <p>But clothes that change color are also useful for soldiers. Like the chameleon, soldiers sometimes need to be invisible. Chameleon clothes make soldiers difficult to see.</p> <p>So, one day maybe you will be able to change your clothes from powerful to romantic to invisible, at the press of a button.</p> <p><u>Match the word and the definition. 5pts 1 pts c/u (Une las palabras con su respective definicion)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Chamaleon 2. Invisible 	<p>PRODUCCION ESCRITA LISTA DE COTEJO</p>



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

3. To change
4. Soldier
5. Skin
 - a- A person who fights in a war
 - b- An animal that changes color
 - c- The part of the body you can see
 - d- Something you can't see
 - e- To make something different.

Circle T for (TRUE) and F for (FALSE) 5pts 1pts c/u (Encierra en un círculo T= verdadero and F= false)

1. Chamaleons change color when they are angry T F
2. Blue is a powerful color T F
3. Pink is the color of love T F
4. You can buy clothes that change color T F
5. Soldiers are invisible T F

Evaluation Items (Criterios de evaluacion) 2pts c/u

- **Responsabilidad**
- **Orden**
- **Pulcritud**
- **Letra legible**
- **Identificación de portada con nombre, apellido, sección, docente, área de formación.**

Aspectos a tomar en cuenta a la hora de realizar tu actividad (Si tu entrega es a través de portafolio físico)

- **Colocar en la portada:** Nombre/ Apellido/ Año/ Sección/ Titulo de la actividad **Chamaleon clothes**
- **(Si utilizas varias hojas identifica cada una de ellas con nombre y apellido)**
- **Área de Formación: Ingles**



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

- Docente: Lcda. Evelyn Hernández
- Guía numero 4 2do Momento Pedagógico
- Criterios de Evaluación de la actividad dispuestos en la guía de apoyo.
- Fecha correspondiente al día de desarrollo de la actividad.

Si tu entrega es en DIGITAL: enviar a la siguiente dirección de correo electrónico: evelyndelvalle03@gmail.com.

- Colocar como asunto en el correo: Guía numero 4: 2do Momento Pedagógico Área de Formación de Ingles
- Título de la Actividad: Chamaleon clothes • Nombre/ Apellido/ Año/ Sección
- Docente: Lcda. Evelyn Hernández
- Criterios de Evaluación de la actividad dispuestos en la guía de apoyo dentro de la actividad realizada.
- Fecha correspondiente al día de desarrollo de la actividad. Si envías imágenes de tu actividad en lugar de un documento Word procura enviarlas todas en un mismo correo tomando en cuenta todos los aspectos anteriores.



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

AREA DE FORMACION	MATEMATICA																	
TEMA GENERADOR	VECTORES EN EL PLANO																	
INDICADORES	REPRESENTAR VECTORES EN EL PLANO																	
CONOCIMIENTOS ESENCIALES	DEFINICION DE VECTORES, TIPOS DE VECTORES, ELEMENTOS DE UN VECTOR, REPRESENTACION GRAFICA DE UN VECTOR.																	
DIA A DESARROLLAR	MARTES 16-02-2021																	
AREA DE CONOCIMIENTO	ACTIVIDAD Y RECURSOS	PRODUCTO A EVALUAR																
MATEMATICA DIA MARTES 16-02-2021 JAVIER ACURERO	<p>Realiza un mentefacto sobre sobre los conocimientos esenciales de un vector.</p> <p>1.- Responde y realiza de acuerdo a las siguientes preguntas:</p> <p>a.- Dibuja un segmento y oriéntalo con sentido positivo.</p> <p>b.- Dibuja un segmento y oriéntalo con sentido negativo.</p> <p>c.- Dibuja un vector fijo ab y traza dos vectores equipolentes a él.</p> <p>d.- Dibuja dos vectores no equipolentes.</p> <p>e.- dibuja un vector libre.</p> <p>f.- Dibuja dos vectores ortogonales.</p> <p>g.- Dibuja dos vectores opuestos.</p> <p>h.- Dibuja dos vectores paralelos.</p> <p>2.- Dados el origen y el extremo de los vectores gráficelos.</p> <p>Coloca tu cedula de identidad</p> <table border="1" data-bbox="407 1056 1143 1131"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> <td>E</td> <td>F</td> <td>G</td> <td>H</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>a) $M(A,-B)$ $N(C,D)$ b) $X(-E,-F)$ $Y(G,H)$ c) $P(B,-G)$ $N(H,F)$</p>	A	B	C	D	E	F	G	H									<p>MENTEFACTO RESOLUCION DE EJERCICIOS RUBRICA</p>
A	B	C	D	E	F	G	H											



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

AREA DE FORMACION	EDUCACION FISICA Y DEPORTES	
TEMA GENERADOR	Me quedo en casa, implementando la actividad física recreativa y deportiva para el mejoramiento de mi condición física, salud integral de la familia.	
INDICADORES		
CONOCIMIENTOS ESENCIALES		
DIA A DESARROLLAR	MIERCOLES 17-02-2021	
AREA DE CONOCIMIENTO	ACTIVIDAD Y RECURSOS	PRODUCTO A EVALUAR
ARGENIS CASTRO	Los medios de comunicación en tiempos difíciles como el confinamiento a causa del COVID-19 han jugado un papel importante en la difusión de mensajes positivos. Quizás hayas escuchado hablar o visto algunos videos del #JERUSALEMACHallenge, te invitamos a vivir esta experiencia te enviamos un video para que puedas ver la coreografía que se ha hecho viral en el mundo. Actívate desde el bienestar a físico y mental que produce el baile, y junto a tu familia realiza el #JERUSALEMACHallenge, grábalo, si puedes compártelo por tus redes sociales con el #JERUSALEMACHallengeenFYA.:	Producto a evaluar: Video del reto Instrumento: Rúbricas



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

AREA DE FORMACION	EPT COMERCIO	
TEMA GENERADOR		
INDICADORES	<p>Conoce las generalidades y definiciones de los Medios de Comunicación.</p> <p>Menciona los tipos y uso de los Medios de Comunicación.</p> <p>Describe la importancia y la influencia de los medios de comunicación masiva en la actividad comercial y en nuestro contexto social actual.</p>	
CONOCIMIENTOS ESENCIALES	<p>Medios de Comunicación.</p> <p>Tipos de medios de comunicación.</p> <p>Importancia de los medios de comunicación.</p>	
DIA A DESARROLLAR	JUEVES 18-02-2021	
AREA DE CONOCIMIENTO	ACTIVIDAD Y RECURSOS	PRODUCTO A EVALUAR
<p>COMERCIO</p> <p>2DO AÑO A-B</p> <p>HILDA CARRUCI</p> <p>2DO AÑO C</p> <p>NEIDA CHACON</p>	<p>“Antes de iniciar la actividad lee el evangelio del día . Interioriza y responde en 10 líneas ¿A qué te invita esta lectura?</p> <p>Actividad nro 1.</p> <p>Lee minuciosamente el material de apoyo anexo a la guía sobre “Medios de Comunicación”</p> <p>a) Elabora una Ficha de Investigación sobre la definición de los medios de comunicación.</p> <p>b) Elabora un Mapa Conceptual, iniciándolo con una definición personal sobre los medios de comunicación y continua con los tipos de medios de comunicación.</p> <p>Debe contener todas las definiciones en forma concreta.</p> <p>CRITERIOS DE EVALUACION (FICHA)</p> <p>Presentación (5ptos.)</p> <p>Contenido (5 ptos.)</p> <p>Elementos de la ficha (5 ptos.)</p> <p>Ortografía (5 ptos.)</p> <p>CRITERIOS DE EVALUACION (MAPA)</p> <p>Autonomía (4 ptos.) Contenido (4 ptos.)</p> <p>Conectores (4 ptos) Calidad del diseño (4 ptos)</p> <p>Elementos propios del mapa (4 ptos.)</p> <p>Actividad nro. 2</p> <p>Escribe un texto de 15 líneas sobre la importancia de estos medios tecnológicos de comunicación masiva y su influencia en el contexto actual que vive nuestro país, dentro del sector económico y visto desde el perfil de egreso prospectivo.</p> <p>CRITERIOS DE EVALUACION</p> <p>Organización de las ideas (4 ptos.)</p> <p>Capacidad de análisis (4 ptos.) Contenido (4 ptos.)</p> <p>Letra (4 ptos.) Ilustración (4 ptos.)</p> <p>ACTIVIDAD 3 A REALIZAR</p> <p>Realiza tu proceso de meta cognición.</p> <p>Tema:</p> <p>¿Qué entiendes sobre medios de comunicación?</p> <p>Hecho</p> <p>¿Qué ventajas ofrece los medios de comunicación?</p> <p>Opinión</p>	<p>Producción escrita</p> <p>Ficha de investigación</p> <p>Lista de cotejo</p> <p>Mapa conceptual</p> <p>Rubrica.</p>



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

	<p>¿Qué es lo más importante de los medios de comunicación masiva para el sector económico?</p> <p>Explicación</p> <p>¿Explique cuáles son los servicios que ofrece Internet?</p> <p>Capacidad de análisis (5 ptos.) Contenido (4 ptos.)</p> <p>Coherencia (5 ptos.) Ortografía (5 ptos.)</p>	
--	---	--

AREA DE FORMACION	EPT DIBUJO CRP	
TEMA GENERADOR		
INDICADORES	CREA FIGURAS GEOMETRICAS A PARTIR DE UN JUEGO	
CONOCIMIENTOS ESENCIALES	OPERACIONES BASICAS FIGURAS GEOMETRICA	
DIA A DESARROLLAR	JUEVES 18-02-2021	
AREA DE CONOCIMIENTO	ACTIVIDAD Y RECURSOS	PRODUCTO A EVALUAR
DIBUJO 2DO A-B-C JUAN SANCHEZ	<p>Para la realización de esta actividad te invitamos a investigar que es una Tabla Waldorf para sumar, restar y multiplicar. Crea una Tabla Waldorf con material de reciclaje. Empieza a practicar y responde lo siguiente:</p> <p>1.- ¿Qué relación tiene esta Tabla Waldorf con las figuras geométricas?</p> <p>2.- ¿Cuándo empiezas a practicar las tablas que figuras geométricas observas que se forman? Da ejemplo.</p> <p>3.- ¿Cuál es la utilidad que le puedes dar a esta tabla y porque?</p>	<p>Tabla Waldorf</p> <p>Lista de cotejo</p>

GCRP KATTIUSKA GUTIERREZ	Se conoce para fortalecer su identidad, y fijarse metas	Ficha Nº 1 El silencio y los sonidos. (del programa habilidades para la vida) VER ANEXO
--------------------------------	---	---



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

GUÍA DE ACTIVIDADES DE ORIENTACION Y CONVIVENCIA



DOCENTES GUIAS

VIERNES 19-02-2021

AÑO	2DO AÑO
FICHA N°	1
MES	FEBRERO
TEMA GENERADOR	Los medios de comunicación social, como herramienta que nos permite comunicar buenas noticias.
INDICADORES	- Experimenta nuevas maneras de mirar, escuchar y percibir a través de ejercicios dirigidos. - Identifica en el mensaje de Jesús criterios para relacionarse con las otras personas. - Identifica los DDHH, con empatía y respeto para la resolución de conflictos.
CONOCIMIENTOS ESENCIALES	Trabajo corporal y la integración emocional. Principios básicos de Derechos Humanos: Dignidad de la persona humana. Desarrollo de habilidades sociales. Experiencia de Encuentros con Jesús amigo, oración por medio de la Palabra.
RECURSOS NECESARIOS	Lápiz, creyones, hoja o cuaderno, borrador, sacapuntas.

ACTIVIDAD:

Los Medios de Comunicación son una ventana para difundir y defender los DDHH

Para dar inicio a este encuentro, te invitamos a comenzar esta experiencia, realizando un ejercicio de Ji Qung; el cual nos ayuda a desarrollar y fortalecer nuestra Interioridad.

- **Iniciamos:** Colocándonos de pie. Las piernas un poco separadas, los pies bien firmes en el suelo. La cabeza erguida. Ahora te invitamos a recordar una situación inesperada que te «haya golpeado» emocionalmente en la vida.

- Respira profundamente tres veces. Estiras el brazo izquierdo hacia adelante, a la altura de los hombros y paralelo al suelo. Con la mano estirada y la palma hacia arriba. El brazo derecho se estira también, pero en vertical, recto al suelo; lo vamos rotando según el eje del hombro hacia atrás y lo vamos levantando lentamente hasta la posición vertical con la mano hacia el cielo. Imaginamos que la situación que nos golpeó está en la mano derecha y lo dejamos caer sobre la mano izquierda conteniendo la respiración. Pero no debe golpear la mano izquierda, sino que, al llegar cerquita, la derecha se frena y pasa rozando suavemente por encima de la izquierda. Se repite el gesto dos veces más. Y después se cambia de manos, otras tres veces.

- ¿Qué sentimientos/emociones surgieron en ti durante el ejercicio?
- Recuerda esa situación inesperada que te golpeó en la vida y decides ¿qué puedo hacer ahora para crecer?

- Profundo silencio con las manos sobre el vientre.

- Decimos en voz alta y suave tres veces el siguiente mantra: «El Señor es mi Pastor, nada me faltara».

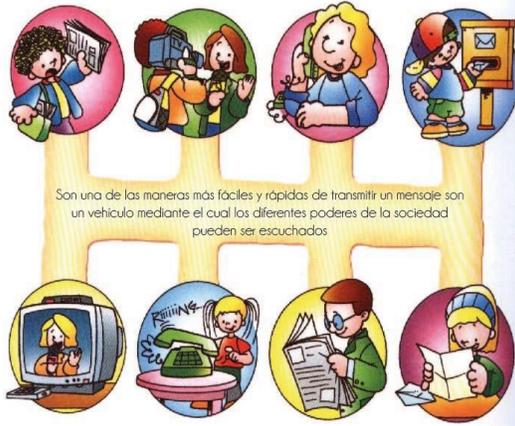
ACTIVIDAD 1: *Cómo nacen los medios de comunicación*

Lee con mucha atención la siguiente historia: La historia de la comunicación se remonta a los orígenes de la humanidad, debido a la necesidad de comunicarse con sus semejantes y expresar los sentimientos e ideas. Las primeras muestras de comunicación fueron primordialmente los gestos y sonidos culturales,



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA



Son una de las maneras más fáciles y rápidas de transmitir un mensaje son un vehículo mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados

y posteriormente al desarrollar algunas habilidades, la comunicación se comenzó a transmitir a través de imágenes.

En la actualidad, los medios de comunicación son indispensables para las sociedades industrializadas; su origen se remonta a la comunicación oral, que fue la única durante milenios, hasta la aparición de la escritura; uno de los antecedentes más antiguos de periodismo son las actas públicas que se utilizaron en Roma para comunicar acontecimientos de la ciudad y que eran colocados en tabloncillos de madera.

▪ **Pensemos y reflexionemos:** Luego de leer el texto y observar la imagen, ¿Por qué son importantes para ti los medios de comunicación social?

¿Qué beneficios te brindan los medios de comunicación social?

A continuación, te proponemos leer algunos de los medios de comunicación social a los que todas las personas podemos tener acceso.

Clasificación de los medios de comunicación: Dependiendo de los soportes utilizados, los medios de comunicación se clasifican en las siguientes categorías:

- **Audiovisuales:** Pueden ser escuchados y vistos al mismo tiempo. Los soportes que utilizan emiten imágenes y sonido cuyo objetivo final es transmitir información. Dentro de estos se encuentran la televisión y el cine.
- **Radiofónicos:** Se emiten exclusivamente bajo formato sonoro. Su proceso de producción es menos costoso y más sencillo que el de la televisión. Su desventaja es que está limitado geográficamente por las señales y el sonido puede verse afectado.
- **Impresos:** Dentro de esta categoría se encuentran las revistas, periódicos, folletos y todos aquellos formatos que están realizados en papel. Es un tipo de medio que está en declive por su elevado **costo** de producción y por la competencia de los medios digitales.
- **Digitales:** Surgen en la década de los 80 con el nombre de nuevas **tecnologías**. En la actualidad se han convertido en líderes de información y se han expandido masivamente. Para acceder a ellos se utilizan ordenadores, móviles y todo tipo de soportes tecnológicos. **Internet** se ha convertido en una fuente en la que millones de personas encuentran con mayor rapidez y accesibilidad la información que buscan, como fuente de comunicación masiva.

Ejercicio: Una vez leído la clasificación anterior, pregunta en tu grupo familiar si recuerdan los diferentes medios de comunicación que han conocido a lo largo de sus vidas y los que utilizan actualmente, ya que han evolucionado unos más que otros, y han surgido algunos nuevos, y de ésta manera realiza un **cuadro comparativo** con semejanzas y diferencias entre unos y otros. De esta manera comprenderás la evolución de los medios de comunicación.

ACTIVIDAD 2: Comparo y Actúo.

Realiza un paseo por cada uno de los medios de comunicación social que hemos trabajado hasta los momentos. Compara la información que allí se da sobre la situación actual de los medios de comunicación con lo que propone el artículo 3 de la ley Resorte, reflexiona; ¿Qué piensas acerca de los modos como se trabajan los medios de comunicación, en la actualidad?, ¿Consideras que se están respetando los DD. HH en cuanto al uso adecuado de los medios de comunicación?, ¿Qué acciones propones para concientizar a los demás Jóvenes en la importancia de dar un buen uso a los medios de comunicación?

D

Artículo 3. Los objetivos generales de esta Ley son:

1. Garantizar que las familias y las personas en general cuenten con los mecanismos jurídicos que les permitan desarrollar en forma adecuada el rol y la responsabilidad social que les corresponde como usuarios y usuarias, en colaboración con los prestadores de servicios de divulgación y con el Estado.

E



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

S

2. Garantizar el respeto a la libertad de expresión e información, sin censura, dentro de los límites propios de un Estado democrático y social de Derecho y de Justicia y con las responsabilidades que acarrea el ejercicio de dicha libertad, conforme con la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, los tratados internacionales ratificados por la República en materia de derechos humanos y la ley.

A

3. Promover el efectivo ejercicio y respeto de los derechos humanos, en particular, los que conciernen a la protección del honor, vida privada, intimidad, propia imagen, confidencialidad y reputación y al acceso a una información oportuna, veraz e imparcial, sin censura.

R

4. Procurar la difusión de información y materiales dirigidos a los niños, niñas y adolescentes que sean de interés social y cultural, encaminados al desarrollo progresivo y pleno de su personalidad, aptitudes y capacidad mental y física, el respeto a los derechos humanos, a sus padres, a su identidad cultural, a la de las civilizaciones distintas a las suyas, a asumir una vida responsable en libertad, y a formar de manera adecuada conciencia de comprensión humana y social, paz, tolerancia, igualdad de los sexos y amistad entre los pueblos, grupos étnicos, y personas de origen indígena y, en general, que contribuyan a la formación de la conciencia social de los niños, niñas, adolescentes y sus familias.

R

O

5. Promover la difusión de producciones nacionales y producciones nacionales independientes y fomentar el desarrollo de la industria audiovisual nacional.

L

6. Promover el equilibrio entre los deberes, derechos e intereses de las personas, de los prestadores de servicios de divulgación y sus relacionados.

L

7. Procurar la difusión de los valores de la cultura venezolana en todos sus ámbitos y expresiones.

O

8. Procurar las facilidades para que las personas con discapacidad auditiva puedan disfrutar en mayor grado de la difusión de mensajes.

9. Promover la participación activa y protagónica de la ciudadanía para hacer valer sus derechos y contribuir al logro de los objetivos consagrados en la presente Ley.

Ejercicio: Luego **piensa y reflexiona** completando las siguientes frases con aspectos de la realidad de los medios de comunicación de mi país.

- En los medios de comunicación de nuestro país en la actualidad hay...
- En los medios de comunicación de nuestro país en la actualidad no hay...
- A los medios de comunicación de nuestro país en la actualidad les hace falta...
- Los medios de comunicación de mi país son...
-

Diseña un Mapa mental donde representes todas estas frases, comparte con tus familiares, amigos y compañeros de clases empleando el medio de comunicación de tu preferencia.

C

ACTIVIDAD 3: Practicando habilidades para realizar una entrevista.

En esta actividad, practicarás escribiendo preguntas para una entrevista. Piensa en una persona que tenga una habilidad o que se destaque en alguna actividad específica y que pueda participar en una entrevista contigo. Puede ser una persona de tu hogar, o un amigo(a) o miembro de la comunidad a quien puedas entrevistar. El objetivo principal de la entrevista será descubrir a través de la entrevista cómo lo que esa persona hace puede ser considerado una buena noticia para otros. Imagina que eres un periodista e invita a esa persona experta y famosa a participar en una breve entrevista contigo y así aprender más acerca de ella. Debes explicarle que usarás su respuesta para escribir un informe o un artículo de noticias, como algo divertido en el marco de esta actividad. Si la persona está de acuerdo, definan un momento en el que puedas realizar tu breve entrevista.

I

E

Imagina que eres un periodista e invita a esa persona experta y famosa a participar en una breve entrevista contigo y así aprender más acerca de ella.

R

Prepárate para tu entrevista

Continúa imaginando que eres un reportero. Crea un plan de entrevista y escribe preguntas que desees hacer para obtener más información del(la) experto(a). Mientras escribes preguntas, piensa en esto:



PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE COMPRENSIÓN MEDIA GENERAL Y TÉCNICA

R

E

¿Cómo te presentarás ante el experto o entrevistado? ¿Qué preguntas puedes hacer para saber cómo comenzó a desarrollar esta habilidad y cómo terminó destacándose en eso? ¿Qué preguntas puedes hacer para aprender más sobre la importancia de esta habilidad en su vida y cómo se siente al respecto?

Reúnete o conéctate con el experto

Realiza tu entrevista, comenzando con las primeras preguntas. Adapta tu plan y tus preguntas mientras realizas la entrevista. Es posible que desees hacer preguntas en un orden diferente, omitir algunas o hacer nuevas que consideres importantes, para obtener más información del experto(a). ¡Puedes improvisar! ¡Así son las entrevistas en la vida real!

Toma en consideración estos tips:

Intenta escuchar sin interrumpir mientras el (la) experto(a) responde. Puedes grabar la entrevista si tienes un dispositivo de grabación, como un teléfono móvil. Tómame todo el tiempo que desees, o hasta que tú y el (la) experto (a) sientan que ha terminado su entrevista. Toma una foto con el (la) experto(a) si puedes y si te dan permiso. Recuerda agradecerle por compartir su experiencia contigo.

Una vez finalizada, reflexiona sobre la entrevista:

- ¿Qué preguntas dieron lugar a respuestas muy interesantes por parte del experto(a)?
- ¿Qué nuevas preguntas hiciste que no estaban en tu plan original?
- Si realizaras esta entrevista nuevamente, ¿qué preguntas agregarías, omitirías o harías de una manera diferente?

Escribe un breve informe o artículo de noticias de lo que aprendiste de tu entrevista. Puedes escribirlo de cualquier forma que te parezca creativa y agradable. Resalta cómo la historia del entrevistado puede ser buena noticia para las demás personas.

Comparte tu experiencia por el Medio de Comunicación que más usa (RR. SS)

Para finalizar el trabajo de esta guía te invito a buscar un lugar de tu hogar donde te sientas sereno, tranquilo y puedas compartir de la mano de Dios, la experiencia vivida. Realiza el ejercicio de respiración, inhala y exhala, durante cinco segundos; cierra los ojos y pasea por cada uno de los momentos vividos mientras realizaste la guía, dando respuesta a las siguientes preguntas. ¿Qué obstáculos se te presentaron?, ¿En qué momento sentiste alegría?, ¿En qué momento sentiste la presencia de Dios? Cierra el espacio dándole gracias a Dios por la experiencia; finalmente realiza la oración que nos dejó Nuestro Amigo Jesús. (Padre Nuestro...)

RUTINA
DE
PENSA
MIENT
O

ANTES PENSABA:

AHORA PIENSO:
