

MATERIAL DE APOYO TEORICO PRUYECTO DE COMPRENSIÓN 3ER. AÑO

1- Medios de comunicación masiva

Son aquellos medios tecnológicos, que sirven para **enviar mensajes**, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Con este tipo de medios, el receptor pierde su carácter de receptor "individual" pasando a llamarse "**receptor colectivo**".

2- Características

Las características de estos medios contribuyen a la elaboración y entrega de los mensajes

A- Estos medios de comunicación social son "medios", por lo tanto, existen **emisores y receptores** que pueden ser individuales y colectivos.

B- Son abiertos, esto significa que cualquier persona puede acceder a ellos.

C- Se relacionan con distintas disciplinas, lo que involucra el empleo de distintos lenguajes, además de especificaciones técnicas.

D- Los contenidos están destinados a un público heterogéneo y a una gama de receptores, como así también a un público más reducido, que maneja ciertos códigos e información necesaria para decodificar el mensaje.

3- Tipos de medios de comunicación de masas

Los tipos de medios de comunicación pueden ser los siguientes:

3.1- Libros Corresponden a un medio escrito. Gracias a adelantos tecnológicos se ha posibilitado su reproducción en serie y en consecuencia, pueden llegar a varios receptores a la vez.

3.2-Prensaescrita

Medio de comunicación impreso. Son los periódicos o revistas de publicación diaria o regular, que contienen temas de distintas materias; además se caracterizan por la forma cómo entregan la información.

3.3- La televisión

Es un sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Al mezclar el sonido con la imagen, los mensajes entregados por la TV impactan y persuaden a los receptores de manera más rápida y certera.



3.4- La radio

Sistema de transmisión de mensajes orales. Sus mensajes son transmitidos por medio de ondas hertzianas y puede recorrer varias distancias en un lapso de tiempo breve. Su modo de transmisión de mensajes es simultáneo.

3.5- Internet

Es una red de redes, en la cual la información está estructurada y organizada de acuerdo a temas y áreas. Así los "buscadores" facilitan el trabajo en la entrega e interpretación de la información.

3.6- Cine

Surge en 1895 con la primera película de los hermanos Lumiere: "La salida de los obreros de la fábrica". El cine al ser limitado en su tiempo real, comprime la narración por medio del empleo de medios técnicos y estructurales, como por ejemplo, el guión cinematográfico, escenas, plano, secuencia, etc.



4- Funciones de los medios de comunicación masivas

Los medios de comunicación influyen sobre la sociedad de manera considerable, ayudando a satisfacer las necesidades de la población. Las funciones de ellas son:

4.1- Informar

Recogen y entregan información de manera veraz y oportuna sobre los diversos acontecimientos mundiales y de distintos temas de interés. Esta información busca ser lo más objetiva posible.

4.2- Educar

Transmiten la cultura de las distintas comunidades; su pasado, presente y proyecciones futuras. Los avances tecnológicos han posibilitado la transmisión de programas educativos de manera más atractiva para la comunidad.

4.3- Entretener

La sociedad demanda de los medios la entretención y el esparcimiento. Así estos contribuyen a llenar espacios de tiempo para descansar y divertirse. Esta es una de las funciones más desarrollada por los programas televisivos, aunque también está presente en otros medios de comunicación.

4.4- Formar opinión

Los distintos mensajes entregados por los medios de comunicación, contienen la ideología de quienes elaboran la información promoviendo la formación de opinión entre los receptores. Los medios sociales ordenan e interpretan la información facilitando la comprensión de ésta entre los receptores.

4.5- Publicidad y propaganda

Esta función es propia de las sociedades modernas, debido a la trascendencia económica que ella tiene, así persiguen la finalidad de ofertar y conseguir consumidores para los distintos productos que se ofrecen. De esta manera la publicidad y propaganda financian los distintos tipos de programas presentados por los medios. Así también persuaden para adoptar actitudes, conductas u otros.



Recuerda que la diferencia entre **publicidad y propaganda** es que la primera busca vender productos o servicios. La segunda previene ciertas conductas o situaciones y además busca adeptos.

5- La influencia de los medios de comunicación en el lenguaje

En el ámbito del lenguaje los medios ejercen una gran influencia. Ellos son los responsables, por ejemplo, de la difusión de numerosos extranjerismos. Por ejemplo en cualquier retransmisión deportiva podemos escuchar play off por eliminatoria, break por rotura de servicio, tie break por desempate, pressing por presión...; y sin los medios de comunicación no cabría pensar que en español se hubieran aclimatado términos como fútbol, penalti, córner, pívot, surf... Del mismo modo, a ellos se debe la difusión de muchas palabras o expresiones que se apartan de la norma: reportar en lugar de informar, recepcionar en lugar de recibir, entreno en lugar de entrenamiento, ganar de siete puntos en lugar de ganar por siete puntos. Pero, a la vez, su capacidad para llegar a todos los rincones y a todas las capas sociales contribuye a homogeneizar el lenguaje y, por tanto, son un factor que evita la fragmentación del idioma.

¿Qué son los satélites artificiales y para qué sirven?

Los satélites artificiales son utilizados para enviar y recibir comunicaciones de uso masivo como telefonía, televisión o Internet, también sirven para prestar servicios educativos, con fines militares y de educación científica.



Un satélite es un objeto natural o artificial que orbita alrededor de otro más grande. En el universo ocurre que asteroides o satélites como la Luna orbitan planetas o estrellas. La Luna es un satélite natural y es el único objeto natural que gira alrededor de la Tierra.

¿Qué es un satélite artificial?

Sobre la atmósfera terrestre también orbitan otros aparatos muy complejos que fueron creados por el ser humano con distinto fin. Estos son satélites artificiales para enviar y recibir comunicaciones de uso masivo como telefonía, televisión o Internet; para hacer pronósticos del clima o para prestar servicios educativos y de salud en zonas inaccesibles para otras tecnologías más tradicionales; e incluso algunos satélites han sido lanzados al espacio con fines militares y de investigación científica.

¿Cuál fue el primer satélite?

El primer satélite artificial considerado como tal lanzado al espacio fue el Sputnik y fue colocado en órbita por Rusia en octubre de 1957. Se trataba entonces prácticamente de un aparato experimental de 56 centímetros de tamaño y 83 kilos de peso con capacidad de apuntar un rayo de luz sobre la superficie terrestre.

¿Cuántos tipos satélites de existen?

Existen satélites del tipo geoestacionario, que orbitan de Este a Oeste sobre el Ecuador, y los “polares”, que viajan en dirección norte-sur, hacia los polos de la Tierra.

Un satélite también debe estar conformado por cuatro partes esenciales para su correcto funcionamiento en el espacio: una fuente de energía, antenas para recibir y enviar información, un sistema para resguardar y/o

procesar datos y un control de acción que puede ser gestionado desde la Tierra. También deben considerarse sistemas térmicos, de software y otras tecnologías en el caso de los aparatos de más reciente generación.



¿Qué son los satélites artificiales y para qué sirven?

¿Cómo se colocan en el espacio?

Para lanzar satélites artificiales al espacio se logra gracias al apoyo de naves espaciales que despegan de lugares apropiados para este fin, como la Guyana Francesa y la Florida, en el caso de América.

Estos aparatos se colocan a una determinada distancia de la Tierra y esa ubicación y la banda de señales a utilizar es un indicativo de la finalidad que se les tiene asignado, por ejemplo, para servicios de televisión digital, internet de banda ancha, elaboración de mapas y posicionamiento (GPS), o para revisiones meteorológicas.

Para el servicio de Internet satelital algunas empresas y gobiernos comienzan a utilizar satélites capaces de transmitir a través de la llamada Banda Ka, a 35,000 kilómetros de la superficie terrestre. Y existen otros aparatos que se colocan a 240 kilómetros de la Tierra.

Los satélites se redefinen nuevamente en categorías por su tamaño, ocupación o área de cobertura. Existen satélites con hasta 1,000 kilogramos de peso y otros de entre uno y diez kilos que se conocen como “nano-satélites”. También se utilizan otros llamados “Femto-satélites” de menos de un kilogramo de peso para fotografiar algunas regiones del planeta.

¿Cuánto es la vida útil de un satélite?

Los satélites tienen un tiempo de vida predeterminado desde que se diseñan. Algunos han operado por más de dos décadas sin interrupciones, pero aun así ha llegado a ocurrir que éstos “mueren” antes de su tiempo, que se pierde control de ellos o que chocan con otros objetos que rondan por el espacio y entonces se convierten en basura espacial. Aunque en realidad los satélites artificiales flotan indefinidamente en el espacio y no siempre caen en suelo terrestre debido a su velocidad de movimiento y por la propia curvatura de la Tierra, que los hace girar alrededor de ella y es por eso que en algunos gobiernos existen planes para “reciclar” sus materiales en la misma órbita del planeta.

Qué es Onda electromagnética:

Las ondas electromagnéticas son la combinación de ondas en campos eléctricos y magnéticos producidas por cargas en movimiento. Es decir, lo que ondula en las ondas electromagnéticas son los campos eléctricos y magnéticos.

La creación de las ondas electromagnéticas se inicia con una partícula cargada. Esta partícula crea un campo eléctrico que ejerce una fuerza sobre otras partículas. Al acelerarse la partícula, oscila en su campo eléctrico, lo

que produce un campo magnético. Una vez en movimiento, los campos eléctricos y magnéticos creados por la partícula cargada se auto perpetúan, esto significa, que un campo eléctrico que oscila en función del tiempo producirá un campo magnético y viceversa.

Características de las ondas electromagnéticas

Las ondas electromagnéticas se caracterizan por:

- No necesitan de un medio material para la propagación: se propagan en medios materiales y en el vacío.
- Resultan de señales electromagnéticas.
- Son ondas transversales: la dirección de la propagación es perpendicular a la dirección de la oscilación.
- Son periódicas en el tiempo y el espacio: se repiten las oscilaciones en intervalos de tiempo iguales.
- En el vacío, la velocidad de propagación de las ondas electromagnéticas de cualquier frecuencia es 3×10^8 m/s.
- La longitud de onda es la distancia entre dos picos adyacentes entre las ondas, que se designa con la letra griega lambda λ .
- La frecuencia de una onda es el número de ciclos por un determinado tiempo, se expresa en Hertz que significa ciclos por segundo.

Tipos de ondas electromagnéticas

Dependiendo de la longitud de onda y de la frecuencia, las ondas electromagnéticas se clasifican en diferentes tipos.

Ondas de radio

Las ondas de radio se caracterizan por:

- frecuencias entre los 300 gigahertz (GHz) y los 3 kilohertz (kHz);
- longitudes de onda entre 1 mm y 100 km;
- velocidad de 300 000 km/s.

Se emplean las ondas de radio artificiales en las comunicaciones satelitales y telecomunicaciones, en las transmisiones radiales, en los sistemas de radar y navegación y en las redes computacionales.

Las ondas de radio AM usadas en las señales de radio comercial están en el rango de frecuencia entre 540 y 1600 kHz. La abreviación AM se refiere a "amplitud modulada". Por otro lado, las ondas de radio FM están en el rango de frecuencia de 88 a 108 megahertz (MHz), y la abreviación FM se refiere a "frecuencia modulada".

Las ondas de radio se pueden generar de forma natural por medio de los relámpagos u otros fenómenos astronómicos.

Microondas

Las microondas son ondas electromagnéticas que se caracterizan por:

- frecuencias entre 300 MHz y 300 GHz;
- longitudes de onda entre 1 metro y 1 mm;
- viajan en el vacío a la velocidad de la luz.

El prefijo "micro" indica que estas ondas son de menor longitud que las ondas de radio. Las microondas también son utilizadas para las transmisiones de televisión y telecomunicaciones, en los teléfonos inalámbricos, en los *walkie-talkies*, en los hornos de microondas y en los teléfonos celulares.

Ondas infrarrojas

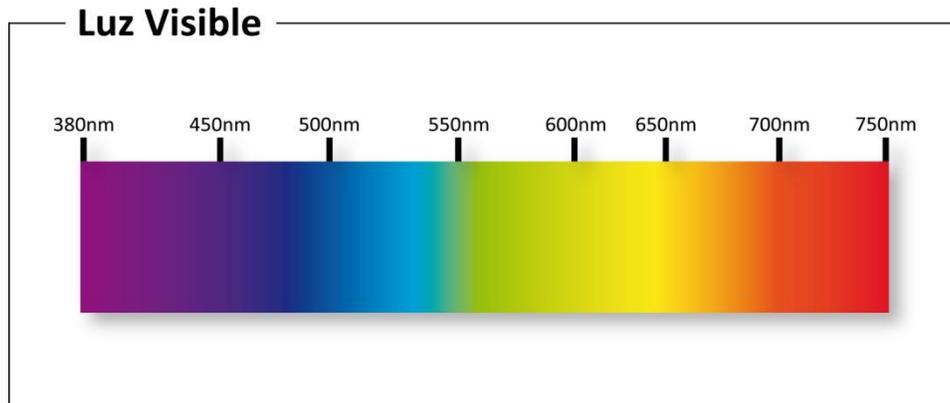
Las ondas infrarrojas son ondas electromagnéticas que se caracterizan por:

- frecuencias entre 300 GHz y 400 terahertz (THz);
- longitudes de onda entre 0,00074 y 1 mm.

Las ondas infrarrojas se pueden clasificar a su vez en:

- el infrarrojo lejano: entre 300 GHz t 30 THz (1 mm a 10 μ m)
- el infrarrojo medio: entre 30 y 120 THz (10 a 2,5 μ m); y
- el infrarrojo cercano: entre 120 y 400 THz (2500 a 750 nm).

Luz visible



La luz es una onda electromagnética que se caracteriza por:

- frecuencias entre 400 y 790 THz.
- longitudes de onda entre 390 y 750 nm.
- velocidad de 300 000 km/s.

La luz visible se produce por la vibración y rotación de los átomos y las moléculas, así como por las transiciones electrónicas dentro de los mismos. Los colores se producen en una banda estrecha de longitudes de onda, a saber:

- violeta: entre 380 y 450 nm;
- azul: entre 450 y 495 nm;
- verde: entre 495 y 570 nm;
- amarillo: entre 570 y 590 nm;
- naranja: entre 590 y 620 nm; y
- rojo: entre 620 y 750 nm.

Luz ultravioleta (UV)

La onda electromagnética de la luz ultravioleta se clasifica en;

- UV cercano: entre 300 y 400 nm;
- UV medio: entre 200 y 300 nm;
- UV lejano: entre 200 y 122 nm; y
- UV extremo: entre 10 y 122 nm.

La luz UV puede causar reacciones químicas y fluorescencia en muchas sustancias. El **UV extremo**, puede causar la ionización de las sustancias por las que pasa (radiación ionizante). Este tipo de luz UV es bloqueada por el oxígeno en la atmósfera y no llega a la superficie terrestre. La luz UV entre 280 y 315 nm es bloqueada por la capa de ozono, previniendo el daño que puedan producir sobre los seres vivos. Apenas un 3 % de la luz UV solar llega a la Tierra.

Aunque la luz UV es invisible para los humanos, podemos sentir sus efectos sobre la piel, cuando nos bronceamos o quemamos por exposición prolongada a los rayos del Sol. Otros efectos dañinos de la luz UV es el cáncer, en particular de piel. Sin embargo, los seres humanos y todos los seres vivos que producen vitamina D necesitan de luz UV en el rango de 295-297 nm.

Rayos X

Los rayos X son ondas electromagnéticas que se caracterizan por:

- energía en el rango de 100 eV a 100 000 eV;
- frecuencias en el rango de 30 petahertz a 30 exahertz;
- longitudes de onda entre 0,01 y 10 nm.

Los fotones de rayos X poseen la suficiente energía para ionizar átomos y romper enlaces moleculares por lo que este tipo de radiación daña para los seres vivos.

Rayos gamma

Las ondas electromagnéticas de los rayos gamma se caracterizan por:

- energías por encima de los 100 keV;
- frecuencias mayores a 10^{19} Hz;
- longitudes de onda menores a 10 picómetros.

Estas son las ondas con la mayor energía, descubiertas por Paul Villard en 1900 mientras estudiaba los efectos de la radiación emitida por el radio. Son producidos por los materiales radiactivos.

¿Qué son géneros literarios?

Están definidos como un sistema que permite categorizar y clasificar las creaciones literarias, por su estructura y contenido, teniendo en consideración que poseen un público y propósito determinado.

Por su naturaleza, cada obra literaria es susceptible de identificarla con un género en específico, siempre dependiendo del contenido, la práctica literaria, la extensión del texto, así como el tono narrativo. Por ejemplo, la lírica es considerada como la más antigua forma de escribir, siendo empleada para expresar los pensamientos y sensaciones más personales del autor.

¿Cuándo se originaron?

La inquietud por clasificar las obras en géneros literarios deviene de la antigua Grecia, casi con la publicación del primer libro. Ya Homero expresaba que debían clasificarse las obras según su sentido, para realzar las intenciones del autor, mientras que fue Aristóteles, en su obra *La Poética* quien realiza la clasificación clásica del género literario.

Clasificación clásica de los géneros literarios

Género clásico	Característica	Subgénero:
Épico	El diálogo y la descripción forman parte de la narrativa, de eventos reales o ficticios. En la actualidad es el género narrativo .	Cuento, epopeya, novela, poema épico, cantares de gesta, fábula, leyendas, romances líricos, epístola.
Lírico	Manifiesta lo emotivo interpretando lo real, utilizando elementos metafóricos.	Poema, oda, sonetos, elegía, égloga sátira, himnos o canciones.
Dramático	Se desarrolla en función de episodios, con <u>subtramas</u> , donde el diálogo es fundamental.	Teatro, drama, comedia, tragicomedia, ópera, melodrama, farsa, tragedia.
Didáctico	Su principal intención es enseñar, centrándose en lo que puede dejar lo narrado.	Ensayo.

Los distintos géneros literarios

1. Novela

Se define como una narración de carácter extenso, con una estructura compleja donde interactúan diversos personajes. Están escritas en prosa y se caracteriza por presentar de manera armoniosa variedad de acontecimientos, relatados en un orden lógico: planteamiento, desarrollo y desenlace.

En una narrativa que destaca por presentar tiempo y espacio bien definidos, de acontecimientos ficticios, pero no inverosímiles, donde predomina la narrativa estética, apoyada en diálogo, monólogo y descripción, con personajes bien definidos.

La novela se deriva de la evolución de la epopeya hasta llegar al romance, en la actualidad se considera un género literario abierto a otras influencias, tales como, por ejemplo, el ensayo o la novela contemporánea, con textos fragmentados en muchos casos poco coherentes.

Ejemplo: *Cien años de Soledad*, de Gabriel García Márquez.

Subgéneros de la novela

La novela se compone de varios subgéneros literarios, relacionados generalmente con el tema que desarrollan, los cuales tienen sus normativas propias:

1. Novela romántica:

Se caracterizan por ser narrativas en las cuales se describen las experiencias de los personajes en el aspecto amoroso, erótico o pasional. Son historias generalmente con final feliz, a los cuales se llega luego de vencer todos los obstáculos que se presentan a los protagonistas.

Siendo esta su norma principal de **hilo narrativo**, mientras que su extensión se ubica entre mediana y larga. En la actualidad se considera que, además del amor heterosexual, incluye temáticas de amor entre parejas de diversa orientación sexual.

2. Novela gráfica:

Es aquella que combina elementos de la **novela tradicional** con los del comic. La historia es narrada utilizando viñetas con **distintos tipos de textos** e ilustraciones, siendo su principal característica y diferencia que los temas tienen influencia literaria y está dirigida a un público adulto. Generalmente se presenta en forma de libro, con una **trama** extensa que desarrolla temáticas profundas, donde el ambiente y el aspecto psicológico tienen gran importancia.

Ejemplo: *Desde el infierno*, de Alan Moore.

3. Novela de ciencia ficción:

Se especializa en **temas imaginarios**, donde se desarrollan el posible efecto del desarrollo tecnológico y científico sobre la sociedad, generalmente situándose en tiempo futuro. Se caracteriza por ser de **tinte narrativo**, de variada extensión, donde desarrollan temas de avanzada, relacionándolos con planteamientos morales, sentimentales o filosóficos.

Ejemplo: *Soy leyenda*, de Robert Matheson.

4. Novela histórica:

Se escribe sobre acontecimientos históricos, llevándolos a un formato novelado, en los cuales los hechos o personajes se entremezclan con la realidad y la imaginación del autor. Entre sus características destacan, que emplea los recursos que pueden encontrarse en los otros subgéneros de la novela.

Sus personajes son heroínas o héroes, su narrativa se ubica en una recreación de la historia, estando ligada a la poca posibilidad a establecer un hilo histórico real, es cíclica, y es impredecible, puesto que presenta cierta distorsión histórica (anacronismo), pudiendo existir diversas formas de lenguaje, siempre presentado de manera coherente.

Ejemplo: *Crónicas del señor de la guerra*, de Bernard Cornwell.

5. Novela drama:

Composición realizada en **prosa o verso**, que utiliza el diálogo o monólogo como medio para estructurar una historia. Es una narrativa escrita en la cual los personajes tienen papeles específicos para cada ocasión, con influencia de la comedia y la tragedia. Es realizado para ser actuado y su **corrección ortográfica** es siempre compleja.

Ejemplo: *La cantante calva*, de Eugene Ionesco

2. Relato

Su extensión es breve comparándolo con la novela y tiene una trama intensa en la que los argumentos son ficticios y los pocos personajes que intervienen son esquematizados y buscan activar una respuesta emocional, ofreciendo una trama concisa que logra un impacto en el lector.

Ejemplo: *Cuentos de la selva*, de Horacio Quiroga.

Dentro del género relato se ubican:

1. Cuentos:

Presente en muchas culturas desde tiempos inmemoriales, historias ficticias que ostentan un aspecto de alegórico simbolismo, en una narración entretenida y amena, teniendo en los niños sus principales destinatarios.

Ejemplo: *La sirenita*, de Hans Christian Andersen.

2. Microrrelato:

Obras narrativas que cuentan una historia en un texto breve, cuyo tamaño no excede de una página, el cual exige capacidad de abstracción y síntesis de las ideas, por cuanto sus características principales son: la narrativa breve, paradójica y atrayente, que contenga formulación del tema, nudo, y conclusión.

Ejemplo: *Fantasma*, de Patricia Esteban Erlés.

3. Mitos y Leyendas:

Los mitos son relatos sobre seres sobrenaturales, como dioses o monstruos, que sirven para explicar determinados hechos o fenómenos.

Las leyendas, en cambio, son **relatos de sucesos maravillosos o imaginarios encuadrados en cierto momento histórico**. Pese a que son utilizados como sinónimos, no siempre son intercambiables.

La leyenda y el mito tienen, sin embargo, ciertas similitudes: ambos han pasado de generación a generación por medio de la transmisión oral o escrita, ambos son relatos que buscan explicar un evento o fenómeno que resulta enigmático o misterioso.

4. Ensayo

Género literario expresado en prosa, de extensión variable, en el cual se plantean ideas, procesándolas para llegar a establecer conclusiones, pretendiendo dejar una reflexión sobre un tema específico. Por lo general, los ensayos literarios expresan puntos de vista del autor por tanto es subjetivo, presentando un fin divulgativo. Se ubica dentro de la didáctica.

Ejemplo: *Del sentimiento trágico de la vida*, de Miguel de Unamuno

5. Poesía

Textos en los cuales se expresa de manera íntima una situación determinada, en la cual los sentimientos, pensamientos y emociones humanas del autor son expresados de forma particular, tratando que el lector se identifique con ellas.

La poesía se escribe en prosa o en verso, pero no es narrativa, no explica un tema ni narra situaciones, acude a la descripción utilizando la metáfora y la percepción subjetiva en primera persona. En la actualidad se utiliza el versolibrismo.

Clasificación de la poesía:

- **Épica:** evoca eventos mitológicos o históricos de pueblos antiguos.
- **Mística:** expresa ideas religiosas.
- **Amorosa:** inspirada en el amor, la pasión y el desamor.
- **Surrealista:** intenta representar el inconsciente con la utilización de la metáfora.
- **Concreta:** armoniza el entorno con lo perceptivo, transformándolos en expresiones poéticas.
- **Epigramas:** expresa en palabras ingeniosas un contenido poético o sarcástico.

Dialogo



El diálogo es una forma de comunicación verbal o escrita en la que se comunican dos o más personas en un intercambio de información, alternándose el papel de emisor y receptor. Siguiendo esta definición, en un diálogo hay que tener en cuenta lo siguiente:

Para que se produzca el diálogo, es necesario un intercambio de papeles entre los denominados interlocutores. Este cambio de papeles entre emisor y receptor se denomina turnos de palabra o intervenciones.

Estrictamente el diálogo es oral, pero también puede encontrarse escrito, como ocurre en las novelas. Al mismo tiempo se utiliza signos no verbales, como son los signos paralingüísticos y los signos cinésicos. Entre los signos paralingüísticos destaca la intensidad de la voz, y entre los signos cinésicos destacan los gestos y las posturas. n diálogo puede consistir desde una amable conversación hasta una acalorada discusión sostenida entre los interlocutores; empleado en géneros literarios como la novela, el cuento, la fábula, el teatro o la poesía. En una obra literaria, un buen diálogo permite definir el carácter de los personajes: la palabra revela intenciones y estados de ánimo, en definitiva, lo que no se puede ver, por consiguiente en ello radica su importancia.

¿Qué es Entrevista?

Una entrevista es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas donde un entrevistador es el designado para preguntar. Todos aquellos presentes en la charla dialogan en pos de una cuestión determinada planteada por el profesional. Muchas veces la espontaneidad y el periodismo moderno llevan a que se dialogue libremente generando temas de debate surgidos a medida que la charla fluye.



Una entrevista es recíproca, donde el entrevistado utiliza una técnica de recolección mediante una interrogación estructurada o una conversación totalmente libre; en ambos casos se utiliza un formulario o esquema con preguntas o cuestiones para enfocar la charla que sirven como guía. Es por esto, que siempre encontraremos dos roles claros, el del entrevistador y el del entrevistado (o receptor).



Debate

Debate procede del verbo debatir (discutir o disputar sobre algo) y hace mención a una controversia, discusión o contienda. Por ejemplo: “Terminemos con este debate y comencemos a actuar”, “Si quieres iniciar un debate conmigo, debes buscarte un buen argumento”, “El moderador dio por concluido el debate en su punto más conflictivo”.

El debate suele ser considerado como una técnica o una modalidad de la comunicación oral. Los debates organizados cuentan con un moderador y con un público que asiste a las conversaciones. Los participantes se encargan de exponer sus argumentos sobre el tema en cuestión.

Por lo general, los debates suelen llevarse a cabo en un auditorio con público presente o en un estudio de televisión y contando con un número reducido de personas, el cual aumenta exponencialmente una vez que los televidentes sintonizan el evento. Gracias al desarrollo de la tecnología, en la actualidad es posible organizar debates a través de Internet, ya sea mediante videoconferencias, chat o foros.

Para que exista un debate, es necesario que se encuentren dos posiciones antagónicas. De lo contrario, si los participantes están de acuerdo en todo, no se produce la confrontación o controversia.



dreamstime.com

Mesa redonda

Como mesa redonda se denomina a la dinámica de debate que convoca a un grupo de participantes, sin diferencias ni jerarquías, para presentar y desarrollar sus opiniones y puntos de vista sobre determinada materia.

Su nombre, mesa redonda, obedece precisamente a que en ella no existen distinciones ni privilegios, sino que todos los participantes están sujetos a las mismas reglas y ostentan los mismos derechos.

Es una dinámica usual, por ejemplo, en debates políticos o académicos, donde la finalidad es contrastar los diferentes puntos de vista, para tener una visión más amplia sobre determinado tema. Este tipo de dinámicas puede ser muy beneficioso en la etapa educativa.

Comunicación oral

La comunicación oral se produce por el canal auditivo y es la forma de expresión más común del ser humano, sin embargo la comunicación escrita se realiza a través del canal visual, y transmite mediante la lectura una información más precisa que la que se produce oralmente.

En una cadena hablada el receptor percibe los sonidos en palabras y oraciones, en muchas ocasiones sabe cuándo empieza la conversación pero no cuándo termina. En cambio en un texto escrito el receptor percibe el texto en su totalidad y esto le permite calcular el tiempo de su lectura.

En la comunicación oral la conversación es espontánea, el emisor no tiene tiempo para pensar lo que está diciendo, y una vez dicha no puede borrarla, ya que elabora y emite el mensaje de forma simultánea.

Comunicación Oral

Es una forma particular de usar el lenguaje y el proceso mediante el cual transmitimos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes. Se establece entre dos o más personas, su medio de transmisión es el aire y a él debemos la naturaleza social porque si no hubiese esta fuente para comunicarnos de forma universal, no podríamos platicar con nadie.

Características:

Su principal característica y la que lo lleva a ser el más eficaz, sencillo y directo es que se produce con la voz del individuo, pero además se encuentran otras como:

Es espontáneo.

Se rectifica.

Utiliza modismos.

Acción corporal.



Es dinámica.

El canal es el aire.

Otros elementos que lo caracteriza es que en la comunicación puede presentarse:

El Rumor: Es un escape a las tensiones emocionales del ser humano las cuales son alteradas por cualquier cambio que ocurra a su alrededor y que amenace a su seguridad.

CHARLA

Charla es la acción de charlar (conversar, platicar, hablar). Una charla, en este sentido, es una conversación entre dos o más personas. Por ejemplo: "Anoche tuve una extensa charla con Martín donde nos pusimos de acuerdo sobre distintos aspectos de la crianza de Tommy", "Niños, dejen la charla para el recreo: ahora están en clase y tienen que prestar atención", "Menos de una hora de charla fue suficiente para que el jugador solucionara sus inconvenientes con el presidente del club".

Una charla también puede ser una disertación oral ante un auditorio. A diferencia de otro tipo de disertaciones (como las ponencias o las conferencias), la charla es poco formal y solemne: "El entrenador dio la charla técnica ante una pizarra", "El escritor brindará una charla en el Centro Cultural Los Botijas", "La charla del pintor fue interrumpida por un grupo de manifestantes que protestaban contra la temática de sus obras".

Discurso

Del latín discursos, un discurso es un mensaje que se pronuncia de manera pública. Se trata de una acción comunicativa cuya finalidad es exponer o transmitir algún tipo de información y, por lo general, convencer a los oyentes.



Por ejemplo: "El gobernador sedujo a los empresarios con un discurso muy convincente", "Ya basta de discursos: es el momento de actuar", "El discurso del gerente fue recibido con poco entusiasmo por los trabajadores en el marco de la convención".

Cabe destacar que, para la lingüística, el discurso puede ser oral o escrito. Esto quiere decir que algunos textos también pueden considerarse como discursos.

Qué es la Célula:

La célula es la **unidad básica, estructural y funcional de los seres vivos**. La palabra célula es de origen latín *cellula*.

En biología, las células se clasifican en 2 grandes tipos de células:

- las **células eucariotas**: que poseen núcleo celular y
- las **células procariotas**: que no poseen núcleo celular

La célula como unidad básica de todos los seres vivos, clasifica a los organismos por la cantidad de células que lo componen siendo:

- **organismos unicelulares**: formados por una célula única como, por ejemplo, las bacterias y los protozoarios, o
- **organismos pluricelulares**: de 2 o más células como, por ejemplo, los animales y las plantas.

La célula significa también una pequeña celda, cavidad o hueco como célula de un monasterio.

Asimismo, célula es un grupo que funciona de manera independiente dentro de una organización general, bien sea política, religiosa o social como, por ejemplo, "Los responsables fueron un grupo de personas pertenecientes a una célula de la guerrilla".

En este contexto, celular también se denomina el establecimiento carcelario donde los reclusos se encuentran incomunicados o el vehículo en donde se traslada personas detenidas.

La célula fotoeléctrica o fotovoltaica es un dispositivo electrónico que permite convertir la energía lumínica en energía eléctrica mediante el efecto fotoeléctrico.

De manera general, se denomina celular a lo que es relativo a las células o lo que está constituido por células.

En América, celular es un teléfono portátil que en otros países como, España es conocido como móvil.

Célula en biología

En biología, la célula es la unidad básica fundamental de todos los organismos vivos. La citología es parte de la biología que estudia las células y sus funciones.

Asimismo, las funciones vitales de los seres vivos ocurren dentro de las células y son controladas por sustancias que ellas secretan y, por último, cada célula contiene la información hereditaria lo cual permite su transmisión siguiente generación celular mediante mitosis o meiosis, como parte del ciclo celular.

Función de la célula

Se le atribuye a la célula 3 funciones vitales para la vida: la relación, la reproducción y la nutrición.

Función de relación: Vincula al ser vivo con el medio ambiente y responde al entorno.

Función de reproducción: es el proceso de formación de nuevas células a partir de una célula inicial o célula madre, por medio de la división celular que puede ser por mitosis o meiosis, según el tipo de célula y la etapa que se encuentra en su ciclo de vida.

Función de nutrición: es la incorporación, transformación y asimilación de los alimentos y, de esta manera, la célula forma su propia materia.

No obstante, las células autótrofas (nutrición autótrofa) fabrican su propia materia orgánica utilizando la energía química contenida en la materia inorgánica y, las células heterótrofas (nutrición heterótrofa) elaboran su propia materia orgánica a partir de la materia orgánica de los alimentos que ingiere.

Partes de la célula

Dependiendo del tipo de célula las partes que la forman pueden diferir. La expresión más pequeña de las células, generalmente, se componen 3 elementos:

- **Membrana plasmática:** membrana celular en células animales y pared celular en células vegetales.

- **Citoplasma:** líquido que se encuentra en el citosol, lugar donde flotan todos los elementos particulares de cada célula (ADN, mitocondrias, ribosomas, etc).
- **Núcleo celular:** se encuentra presente en las células eucariotas (con núcleo celular definido) y se encuentra rodeado de citoplasma.

Ver también Partes de la célula.

Teoría celular

La estructura, características y funciones de las células comienzan a ser definidas bajo la teoría celular.

Es discutida alrededor de 1630 y sus primeros 2 postulados se definen en 1839 por Matthias Jakob Schleiden y Theodor Schwann quienes afirman que:

1. todos los organismos están conformados por células y,
2. las mismas derivan de otra célula precedente.

Estos fundamentos ayudarían posteriormente a la validez de la teoría de la biogénesis, en contra de la abiogénesis en la que se creía anteriormente.

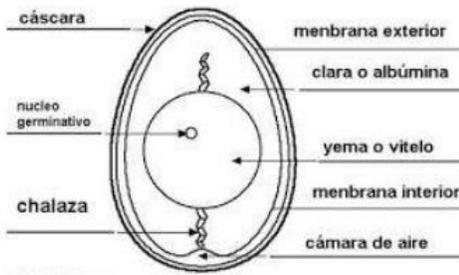
Tipos de célula

Las células se clasifican en diferentes tipos según el contexto en el cual son mencionadas. Algunas de sus divisiones son creadas según: la definición de un núcleo celular, el reino de la naturaleza que pertenece el organismo y en su función dentro de un ser.

La célula

(huevo)

- La cascara es la primera membrana plasmática
- El núcleo es la yema
- La vacuola es un punto blanco que siempre esta ligado a la yema
- La clara del huevo es el citoplasma
- Las mitocondrias es un listón blanco que une la clara a la yema
- El retículo es la pequeña membrana que cubre la yema.
- En algunos huevos veremos manchitas rojas que son los lisosomas mas formados.



Según núcleo celular

De manera general, las células se clasifican en 2 grandes grupos según si poseen o no un núcleo celular definido:

- las células eucariotas y,
- las células procariotas.

Células eucariotas

Las células eucariotas son aquellas que tienen un núcleo celular definido. Este núcleo celular se encuentra dentro de una envoltura nuclear donde se mantiene la integridad del material genético.

La división celular en organismos con células eucariotas se produce a través de la mitosis y su ADN es más complejo. La membrana plasmática de las células eucariotas poseen esteroides, carbohidratos y sus ribosomas son más grandes. Los organismos formados por estas células reciben el nombre de "eucariontes".

Vea también Núcleo celular.

Células procariotas

Las células procariotas son aquellas que no poseen núcleo definido por lo cual el material genético se encuentra disperso por el citoplasma.

La división celular en organismos con células procariotas se produce a través de la división binaria y su ADN no es tan complejo como el de las células eucariotas.

Las membranas de las células procariotas no poseen hidratos de carbono, esteroides y los ribosomas son más pequeños. Los organismos formados por este tipo de células son denominados como “procariontes”.

Según reino de la naturaleza

La división por el tipo de organismo al que pertenece la célula, de manera general, se divide en 2 grandes grupos:

- la célula animal y,
- la célula vegetal.

Célula animal

La célula animal es un tipo de célula eucariota que forman los diferentes tejidos de los animales. La célula animal contiene: envoltura celular compuesta por membrana celular, citoplasma en donde se encuentran los orgánulos celulares y el núcleo celular.

Célula vegetal

La célula vegetal es un tipo de célula eucariota cuyo núcleo está delimitado por una membrana. La célula vegetal contiene: una vacuola que almacena y transporta agua, nutrientes y desechos; plastidios para sintetizar los alimentos y cloroplastos.

Según función

Ejemplo de tipos de célula en el cuerpo humano

Según la función de las células, ellas se clasifican recibiendo el nombre de la parte del organismo al cual pertenecen.



Por ejemplo, las células somáticas proceden de células madre originadas durante el desarrollo embrionario y padecen de un proceso de proliferación celular y apoptosis.

Lo opuesto a las células somáticas son las células germinales y de las cuales se forman los gametos.

Célula madre

Las células madre se localizan en todos los organismos pluricelulares y que poseen la capacidad de dividirse a través de la mitosis y generar en cada división dos células idénticas y linajes celulares especializados.

Células somáticas

Las células somáticas son aquellas que atienden el crecimiento de los tejidos y órgano de un ser vivo como la piel, los huesos, entre otros. Las células somáticas que mutan pueden ser la causa de cánceres, sobretodo del cáncer de colon.

1.- Sistema de ecuaciones lineales

Un sistema de ecuaciones lineales es un conjunto de dos o más ecuaciones de primer grado, en el cual se relacionan dos o más incógnitas.

$$\begin{array}{l} 2x + 3y = 2 \\ 2x - 2y = 12 \end{array} \quad \rightarrow \quad \text{Ejemplo de sistema de ecuaciones}$$

En los sistemas de ecuaciones, se debe buscar los valores de las incógnitas, con los cuales al reemplazar, deben dar la solución planteada en ambas ecuaciones.

A cada una de las ecuaciones se les denomina también restricciones o condiciones.

Todo sistema de ecuaciones lineales con dos incógnitas, x e y , tiene las siguientes representaciones:

$$\begin{array}{l} ax - by = c \\ dx + ey = f \end{array} \quad \left\{ \begin{array}{l} ax - by = c \\ dx + ey = f \end{array} \right. \quad \left. \begin{array}{l} ax - by = c \\ dx + ey = f \end{array} \right\}$$

Donde x e y son las incógnitas, y a, b, c, d, e y f son coeficientes reales (\mathbb{R}).

Las incógnitas establecidas en un sistema representan el punto donde se intersectan las rectas en un plano cartesiano (x, y) .

1.1- ¿Qué es un plano cartesiano?

Por si no lo recuerdas, un **plano cartesiano** son **2 rectas numéricas perpendiculares, una horizontal y otro vertical que se cortan en un punto llamado origen o cero del sistema.**

2- Métodos de resolución algebraica para sistemas de ecuaciones

a) Reducción

Consiste en **igualar** los coeficientes de una misma incógnita en ambas ecuaciones y, enseguida, **sumar** o **restar** las ecuaciones, de modo que se eliminen los términos cuyos coeficientes se igualaron.

Ejemplo:

$$\begin{array}{l} 3x - 2y = 7 \\ 2x + y = 14 \end{array}$$

Paso 1- Igualaremos una de las incógnitas del sistema. En este caso, nosotros empezaremos igualando la incógnita **y**. Para ello, multiplico la segunda ecuación por 2, quedando **4x+2y= 28**

$$\begin{array}{l} 3x - 2y = 7 \\ 2x + y = 14 \end{array} \quad / \cdot 2 \text{ Multiplico por dos}$$

↓

$$\begin{array}{l} 3x - 2y = 7 \\ 4x + 2y = 28 \end{array}$$

Las oraciones interrogativas (*questions* o *interrogative sentences*, en inglés) permiten solicitar una determinada información. En inglés pueden formarse de diferentes maneras según cuál sea el verbo principal de la oración. Por lo general, comienzan por una partícula interrogativa (*what, who, whom, whose, which, why, when, where, how*) seguidas de un verbo auxiliar. Hay otros tipos de oraciones interrogativas en inglés: las preguntas de sí y no, que no llevan una partícula interrogativa y las interrogativas indirectas, que se utilizan en el estilo indirecto para añadir un tono de cortesía al discurso.

En este apartado aprenderás a formar oraciones interrogativas en inglés con y sin auxiliar o *wh-words*. Practica en la sección de ejercicios y mejora tu nivel de inglés.

Ejemplo

Do you like ice-cream?

How often do you eat ice-cream?

Have you had an ice-cream today?

What is your favourite kind of ice-cream?



Tipos de oraciones interrogativas

Yes/No Questions

Las preguntas que se formulan sin partículas interrogativas (*what, who, where...*) se pueden responder con «sí» o «no». Un verbo auxiliar ocupa la primera posición, seguido del sujeto y del verbo principal.

Ejemplo:

Do you *like* ice-cream?

Have you *had* an ice-cream today?

Si el verbo principal es *be*, la oración interrogativa no lleva verbo auxiliar y sujeto y verbo intercambian posiciones: *be + sujeto*.

Ejemplo:

Is this your ice-cream?

Wh-Questions

Las partículas interrogativas en inglés son: *where, when, why, who, whom, whose, what y how*. Se conocen como *wh-words*. Las preguntas con partículas interrogativas se forman igual que las preguntas de sí o no, anteponiendo la partícula interrogativa al resto de elementos: *wh-word + auxiliar + sujeto*.

Ejemplo:

How often *do* you eat ice-cream?

What is your favourite kind of ice-cream?

Las oraciones interrogativas que incluyen una partícula interrogativa y una preposición reservan la preposición para el final de la oración.

Ejemplo:

Who is the ice-cream for?

Wh-words

Question word	español	Uso	Ejemplo
who	quién	persona	Who gave you the book? Who did you give the book to? Who did you see?
whom	a quién	persona	To whom did you give the book? Whom did you see?
what	qué	sujeto o complemento, si no es una persona	What is it? What did you see? What are you doing?
what ... for	para qué	finalidad	What do you need this for?
what kind/sort/type of ...	qué tipo...	elección dentro de una selección no predeterminada	What kind of clothes do you usually wear?
what day/colour/...			What day is it today?
which	cuál	elección dentro de una selección predeterminada	Which car do you like better - the red one or the blue one?

Question word	español	Uso	Ejemplo
whose	de quién	pertenencia o posesión	Whose car is it?
where	dónde a dónde	lugar (ubicación, dirección)	Where is the station? Where are you going?
where ... from	de dónde	lugar (origen)	Where are you from?
when	cuándo	momento en el tiempo	When did you have breakfast?
how	cómo	modo	How are you? How did you get home last night?
how old/much	cuánto/-a/-os/-as	cantidad	How old are you? How much is it?
how long/far	hace cuánto/cómo	cantidad de tiempo, distancia o longitud	How long have you been waiting? How long is the river?
why	por qué	razón o causa	Why are you so late?

Estructura de las oraciones interrogativas

Con verbo auxiliar

La mayoría de las oraciones interrogativas incluyen un verbo auxiliar. En las oraciones de tiempos compuestos, en pasiva o con verbos modales, la pregunta se forma con el auxiliar o el verbo modal que ya forma parte de la oración, que se coloca en primera posición, delante del sujeto.

Ejemplo:

I have had an ice-cream today.

→ Have you had an ice-cream today? (*present perfect*)

The ice-cream is made with milk.

→ Is the ice-cream made with milk? (*pasiva en present simple*)

Ice-cream men can eat ice-cream every day.

→ Can ice-cream men eat ice-cream every day? (*verbo modal en present simple*)

Las oraciones enunciativas afirmativas en *present simple* o *past simple* no incluyen por defecto un auxiliar, de manera que la oración interrogativa correspondiente utiliza el auxiliar *do*.

Ejemplo:

I *like* ice-cream.

→ Do you *like* ice-cream?

El auxiliar *do* incorpora en presente las de tercera persona del singular (*does*) en lugar del verbo principal. En pasado, se utiliza *did* para todas las personas.

Ejemplo:

He *eats* an ice-cream every day.

→ Does he *eat* an ice-cream every day? (*present simple*– 3ª persona del singular)

She *ate* an ice-cream yesterday.

→ Did she *eat* an ice-cream yesterday? (*past simple*)

Sin verbo auxiliar

- Las oraciones enunciativas en presente o pasado con el verbo *be* no emplean ningún verbo auxiliar. En las oraciones interrogativas, sujeto y verbo invierten posiciones: *be + sujeto*.

Ejemplo:

I *am/was* addicted to ice-cream.

→ Are/Were you addicted to ice-cream?

- Si la partícula interrogativa desempeña la función de sujeto, entonces no se usa ningún verbo auxiliar. Este tipo de oraciones interrogativas se conoce como *subject questions*, en las que se pregunta directamente por quién o qué realiza la acción del verbo. El verbo siempre se conjuga en tercera persona del singular.

Ejemplo:

What tastes delicious? The ice-cream tastes delicious.

(pero: What does the ice-cream taste like? The ice-cream tastes like strawberries.)

Who eats ice-cream every day? Jane and Phil eat ice-cream every day.

(pero: Who do Jane and Phil eat ice-cream with? Jane and Phil eat ice-cream with Lorrie.)

Have

El verbo *have* permite formar oraciones interrogativas de dos maneras. Una de las opciones es usar el auxiliar *do*, como se haría con cualquier otro verbo: *do/does + sujeto + have*.

Ejemplo:

My mom *has* an ice-cream machine.

→ Does your mom *have* an ice-cream machine? (*American English*)

La segunda posibilidad es utilizar la versión británica del verbo, *have got*, que tiene el mismo sentido que *have*: tener. En este caso, las oraciones interrogativas siguen el siguiente patrón: *have/has + sujeto + got*.

Ejemplo:

My mum has got an ice-cream machine.

→ Has your mum got an ice-cream machine? (*inglés británico*)

EPT COMERCIO MATERIAL DE APOYO

Actividad Económica

Es el conjunto de actividades realizadas por las personas con el propósito de buscar los medios para satisfacer sus necesidades y mejorar sus condiciones de vida.

Esa búsqueda permanente de medios para satisfacer las necesidades humanas, origina lo que hoy se denomina **actividad económica**, y representa las actividades desplegadas por el hombre, que modifican el conjunto de medios, recursos útiles y escasos disponibles en su ambiente, o potencialmente asequibles y de libre selección, con los cuales logra satisfacer sus necesidades.

Como ejemplo de la actividad económica pueden citarse: la compra de algún artefacto electrodoméstico,, esta acción ha modificado el conjunto de recursos, se ha cambiado dinero por un artículo.

Una de las características relevantes que distingue a la actividad económica, es el intercambio de bienes económicos entre los miembros que conforman una sociedad.

Estas actividades pueden ser divididas **en tres sectores** que actúan de manera interactuante, permitiendo así el intercambio de bienes económicos entre los miembros de una sociedad.

Sector Primario: Abarca las actividades relacionadas con la extracción directa de los materiales de la superficie de la tierra, ejemplo: agricultura, minería y pesca.

Sector Secundario: Incluye industrias que procesan, transforman y ensamblan la materia prima en productos como automóviles, herramientas, equipos, bebidas, alimentos y otros.

Sector Terciario: Se relaciona con la distribución de bienes y servicios de consumo.

Comercio Interior

Se refiere a la actividad comercial que se realiza dentro de un país con los bienes y servicios de producción nacional y extranjera.

Esta actividad del comercio interior se efectúa a través de mayoristas y minoristas.

El comercio mayorista, se realiza por medio de intermediarios, especializados en la venta de mercancías en grandes cantidades. Estas operaciones generalmente las cumplen las empresas distribuidoras que adquieren los productos directamente de las empresas productoras para venderlos a otros comercios de menor capacidad en el volumen de ventas.

El comercio minorista compra directamente al productor o fabricante, para luego hacer llegar la mercancía al consumidor.

Objetivo del comercio interior

- Mejorar la competitividad de los comercios y servicios del país
- Fomentar nuevas modalidades de comercialización
- Orientar la reconversión del comercio minorista, promoviendo políticas que aseguren un marco igualitario de prácticas comerciales y aumento de su rentabilidad.
- Detectar y promover áreas comerciales a nivel comunitario y local
- Capacitar a comerciantes en las temáticas que puedan promover la inserción de nuevos rubros y negocios.

Características del comercio interior

- Predominio de la utilización de bienes de consumo
- Gran concentración de productos en los centros de recepción y distribución. Esto trae como consecuencia: encarecimiento en el precio de los productos, escasez artificial y desmejoramiento en la calidad de los bienes.
- Escasa diversificación de la producción agrícola e industrial.
- El comercio de los productos provenientes del agro y de la pesca se realizan en condiciones de mercadeo muy deficientes, ya que no cuentan con sistema de almacenamiento y distribución.

Comercio Exterior

Es el conjunto de operaciones originadas por el movimiento permanente de mercancías tanto de exportación como de importación. El objetivo es proporcionar al sector productivo nacional los conocimientos, habilidades y destrezas que les permitan incursionar eficientemente en los mercados internacionales.

Ventajas del Comercio Exterior

- Permite a cada país utilizar mejor sus recursos productivos y elevar el nivel de vida de sus trabajadores.
- Los precios tienden a ser más estables.
- Hace posible que un país importe aquellos bienes que no sean producidos o cuya producción interna no es suficiente.
- Permite el equilibrio entre la escasez y el exceso.
- Los movimientos de entrada y salida de mercancía dan paso a la balanza en el mercado internacional.
- Por medio de la balanza de pago se conocen los tipos de transacciones internacionales llevados a cabo para los residentes de una nación en un periodo dado.