



MATERIAL DE APOYO DEL PROYECTO DE COMPRENSIÓN DE PRIMER AÑO

M³: Me informo, me comunico y me expreso...



CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD DESDE LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Hoy en día nuestra sociedad está influenciada por el constante bombardeo de información a través de diferentes medios. Esto modifica nuestro modo de vida, nuestras costumbres, el consumo de unos productos u otros, la opinión pública... La información que nos llega sobre los distintos sucesos sociales, políticos o económicos puede hacer que las personas cambiemos nuestra forma de pensar respecto a la realidad que nos rodea.

Los medios de comunicación nos permiten estar informados, saber qué es lo que pasa en las diferentes partes del mundo, solidarizarnos con aquellos que lo pasan mal, reencontrarnos con nuestros orígenes, conocer nuestra historia etc.

Para que una información sea veraz hay que dar ésta de forma objetiva, y por desgracia normalmente depende de los ojos con que se mire. En otras ocasiones por intereses económicos o políticos se convierte puramente en manipulación, éste es un problema que debemos afrontar puesto que saber diferenciar la información de la manipulación es una tarea ardua para todos. Hace falta tener las ideas muy claras y contrastar información para saber la realidad de las cosas, pero la mayoría de las veces no lo hacemos, es más, nos tragamos todo lo que nos dicen dando por cierto lo que en muchas ocasiones no lo es, y poniendo incluso en duda la propia certeza de los hechos, sólo porque ha salido en los medios de comunicación. Como ejemplo a lo anteriormente dicho, me remito al programa de Jordi Évole, "Operación Palace". ¿Cuánta gente se creyó que aquello que estaba oyendo era verdad? Aquí os dejo el enlace de "Operación Palace" de Jordi Évole, y el enlace de su explicación. Creo que es un buen ejemplo para reflexionar sobre lo que vemos u oímos, lo que nos creemos y lo que verificamos.

Las características que le asignan los medios de comunicación a la sociedad:

- Una sociedad informada
- Una sociedad más global según mayor información posea
- A partir de los medios de comunicación las sociedades generan nuevas tendencias sociales, desde las actitudes políticas hasta las normas o los valores, pasando por las modas o las necesidades de consumo.
- Las sociedades aumentan el desarrollo comercial y económico mediante la publicidad
- Las sociedades generan el intercambio de ideas, promoviendo el conocimiento de otras culturas y realidades y enriqueciendo y diversificando las realidades locales.
- Las sociedades tienen acceso a la cultura, el deporte y el entretenimiento
- Las sociedades conocen la faceta informativa de los medios de comunicación se divide en la difusión de noticias y la expresión de opiniones. En el primer caso, la independencia, ecuanimidad y rigor se consideran condiciones indispensables. En el segundo, los medios expresan su posición ante la sociedad, es decir, pasan de reflejarla a ser miembros activos de ella. La combinación de una escrupulosa labor informativa y una línea de opinión coherente y fundamentada constituyen la columna vertebral de la veracidad de un medio de comunicación.
- Los medios de comunicación digital les proporcionan a las sociedades otras características como: Las sociedades adquieren actualización constante, interactividad, uso de la hipertextualidad uso de la multimedialidad.

IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN: SONOROS, IMPRESOS, VISUALES, AUDIOVISUALES, DIGITALES.

LA PRENSA ESCRITA

Como prensa se conocen todos aquellos medios de comunicación cuyo medio de expresión es la palabra escrita (así como fotografías e ilustraciones) y cuyo soporte físico es el papel. Hay dos grandes grupos:



MATERIAL DE APOYO DEL PROYECTO DE COMPRENSIÓN DE PRIMER AÑO

- **Periódicos.** Su periodicidad es diaria. Pueden ser especializados (por ejemplo, los diarios deportivos), pero los más importantes son los de información general.
- **Revistas.** Con una periodicidad diversa, las revistas suelen estar más especializadas y otorgan más protagonismo a los aspectos gráficos.

LA RADIO

Frente a la palabra escrita, la radio se vale del sonido como forma de comunicación. Las palabras, la música y los efectos sonoros conforman el lenguaje radiofónico. Su modo de transmisión es a través de ondas electromagnéticas, las denominadas ondas hertzianas. Dependiendo del alcance de estas ondas y de su fidelidad hay dos tipos de emisoras:

- **Emisoras AM** (modulación de amplitud): son las de mayor alcance y menor calidad de sonido.
- **Emisoras FM** (modulación de frecuencia): su alcance es menor, pero, dada su mayor calidad, emiten en estéreo y sus contenidos son más especializados, con particular atención a la programación musical, información local y entretenimiento.

LA TELEVISIÓN

Hoy por hoy, la televisión es el medio de comunicación más extendido e influyente, aunque le ha salido un duro competidor en Internet, con quien se disputa un elevado porcentaje de audiencia. No obstante, Internet no está considerado como un medio de comunicación como tal.

Al éxito de la televisión han contribuido dos características fundamentales: su sofisticación en el envío de mensajes (combinando imagen y sonido, lo que facilita su comprensión) y su bajo coste económico para el destinatario (la mayoría de los canales son gratuitos y el precio de los receptores asequible).

Podemos distinguir:

- ☑ **Televisión en abierto.** El acceso a su programación es universal y gratuito, y sus contenidos, poco especializados. Un ejemplo es la **ETB**.
- ☑ **Televisión de pago.** Presenta obstáculos técnicos para su recepción (codificación) y los espectadores han de pagar una cuota mensual para su disfrute. A cambio ofrece contenidos más específicos, como canales temáticos de música, documentales, cine, etcétera.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Los medios de comunicación en versión online son y han sido siempre **multimedia** o **bimedia**. Éstos han fusionado los propios componentes de la prensa escrita con los de los medios audiovisuales. Lo primero que se fue incorporando fueron las imágenes; ahora la hipertextualidad de los medios, incluye vídeos, lo que hace de internet una fuente fiable llena de contenido audiovisual. La configuración digital, utiliza una serie de recursos para complementar y respaldar la noticia que se han expuesto previamente. Esta técnica constituye una herramienta complementaria a los datos que, además enriquece la información.

ACTUALIZACIÓN CONSTANTE

El valor añadido que ofrece el medio digital requiere es una actualización incesante. Los usuarios de internet quieren ver nuevos contenidos, noticias actualizadas, en especial en las de seguimiento, así como novedades informativas acompañadas de contenido audiovisual que aporte veracidad a los textos. Una página online tiene que tener una **naturaleza dinámica** para estar actualizada de forma constante frente a otras páginas.

INTERACTIVIDAD

Hoy, enviamos gran cantidad de datos que son transmitidos por todo el planeta. Como consecuencia, se producen intercambios de información simultáneos. De este modo, todo el mundo quiere participar de forma instantánea.

La fácil accesibilidad al medio digital permite que millones de personas interactúen en páginas web, blogs, foros, chats, redes sociales, conferencias, etc. Los usuarios son los que permiten que el medio y el mensaje crezcan.

HIPERTEXTUALIDAD

Gracias al hipertexto las noticias impactan mucho más en los lectores. La hipertextualidad es el elemento que permite incorporar distintas capas informativas para que aquellos usuarios que lo deseen, puedan profundizar en los distintos niveles de la información: titular, hipervínculo que lleva a la información detallada, informes, recursos o sentencias y contenido audiovisual

FORMAS DISCURSIVAS (NARRACIÓN Y DESCRIPCIÓN)

Forma discursiva narrativa:

Consiste en relatar hechos o situaciones que suceden en una secuencia. La narración podría responder a la pregunta: ¿Cómo sucede o sucedió? ¿Qué pasó? • Esta forma del discurso expositivo establece un orden temporal de los acontecimientos que explican un fenómeno. Ejemplo (Crónica periodística): • "Como todas las mañanas, un martes de fines del año pasado, la joven de quince años **camino** las cuatro cuadras de distancia que había entre su casa y el colegio y pasó las primeras horas de clase esperando el ansiado y comenedor recreo de las 10:30. Apenas sonó la campana, **corrió** a comprarse una bebida y un brownie, para regresar a reunirse con



MATERIAL DE APOYO DEL PROYECTO DE COMPRENSIÓN DE PRIMER AÑO

sus compañeras. Como tenía las manos ocupadas, **empujó** con un movimiento de caderas una puerta batiente de vidrio que le impedía el paso, pero el cristal **cayó** mortalmente sobre ella, cortando la arteria femoral de su pierna izquierda". Una clave para reconocer la forma narrativa en el texto debe estar presente los verbos que expresen acciones.

Forma discursiva descriptiva:

Implica los elementos distintivos que permiten identificar un objeto o ser vivo específico resaltando sus características, propiedades o atributos. La descripción responde a la pregunta: ¿Cómo es?

Ejemplo 1: " Mi gato **es negro y pequeño**, tiene unas **manchas blancas en las patas delanteras**."

Ejemplo 2: • "Jeep Cherokee, con motor de **2.5 lts, 150 caballos de fuerza, transmisión manual de 6 velocidades**, doble air bag, **frenos de disco en las 4 ruedas**, con ABS y aire acondicionado, en modelo deportivo: \$ 13.490.000."

LA NOTICIA Y SUS TIPOS

Una **noticia** es un relato oral o escrito sobre un hecho actual y de interés público, difundido a través de los diversos medios de comunicación social (prensa, radio, televisión, internet, entre otros).¹ Es la narración de los acontecimientos (novedosos) que interesan al mayor número de lectores con o sin conexión a dichos sucesos.

Partes de la noticia

- **El título:** Se trata de resumir la información en un número limitado de palabras. El título debe despertar el interés del público, tomando cuenta, dos elementos clave de la noticia como lo son la precisión y la concisión.
- **Entrada o copete:** Es el primer párrafo de la noticia, en el cual se deben concentrar los datos más relevantes del hecho y/o del acontecimiento. Si el título atrae al público, el *lead* debe confirmar su interés.
- **El cuerpo:** Se desarrolla a profundidad lo descrito en el *lead*. En esta parte de la noticia, se deben ir desglosando los datos del hecho en un orden de mayor a menor importancia, siguiendo la estructura de la pirámide invertida.
- **Cierre o remate:** Presenta la conclusión o ideas secundarias del hecho.

Es necesario que una noticia responda seis preguntas básicas, formuladas como las seis W, o las cinco W y la H por sus iniciales en inglés. De esta manera, los lectores, televidentes, radioescuchas y cibernautas, podrán comprender la veracidad del acontecimiento.

1. **¿Qué?:** es el hecho en sí mismo. ¿Qué ha sucedido? ¿De qué se trata?.¹
2. **¿Quién?:** refiere a protagonistas, los antagonistas y personajes que hacen a la noticia. ¿Quién o quiénes son los protagonistas o sujetos de la noticia?.²
3. **¿Cómo?:** descripción de las circunstancias y la manera en que se han presentado los hechos. ¿Cómo ha sucedido?.³
4. **¿Cuándo?:** refiere a la acción, a un tiempo concreto (inicio, duración y final). ¿Cuándo ocurrió? ¿En qué momento sucedió?.²
5. **¿Dónde?:** refiere al lugar o espacio en el que se desarrolló el hecho. ¿Dónde ocurrió?
6. **¿Por qué?:** presenta las razones que han originado los hechos, describe sus antecedentes.

Tipos de noticias:

Las noticias de acuerdo a su contenido y redacción pueden clasificarse en los siguientes:

- **De futuro:** Se anuncia algún acontecimiento que se sabe que ocurrirá o bien, algún cambio que se diagnostica, por ejemplo, el anuncio de algún acto, como por ejemplo elecciones políticas.
- **Inmediatas:** Narran los hechos más recientes, en el caso del diario, implicarán los acontecimientos del día anterior, mientras que en la televisión y radio su difusión puede ser con mayor inmediatez.
- **De efemérides:** Se aborda algún tema que corresponda a la vida personal de algún personaje importante o a una determinada comunidad y que el día en que se publica representa su aniversario, por ejemplo, la fecha de nacimiento o muerte de algún personaje, el centenario de un país o una conmemoración.
- **Cronológicas:** Narra los hechos noticiables en el orden que ocurrieron. No todas las noticias se redactan de esta manera, puesto que el lector debe leerlas enteras para comprender el hecho ocurrido. Hay otras noticias, en cambio, que se escriben en orden de importancia y donde lo esencial se condensa en su primer párrafo, lo que permite, con sólo leerlo, comprender



MATERIAL DE APOYO DEL PROYECTO DE COMPRENSIÓN DE PRIMER AÑO

lo esencial del hecho. Se utilizan estas noticias para narrar la biografía de alguna personalidad fallecida, haciendo un recorrido cronológico de los momentos más importantes de su vida.

- **De interés humano:** El periodista apela directamente a las emociones del receptor. Un ejemplo sería cómo es la vida de un niño que perdió su hogar y su familia luego de un terremoto.
- **De servicio:** Estas noticias transmiten información que resulta útil para los receptores. Se caracterizan por ser cortas e incluso sin redacción, tal es el ejemplo de la agenda cultural, el clima, la cartelera de cine, entre otras.
- **Complementarias:** Complementan a otras que suelen ser de importancia. En el caso de los diarios, se las coloca en la misma página que la principal, mientras que en radio y televisión van una detrás de la otra. Generalmente, la noticia complementaria se centra en algún dato de color, anecdótico, o bien, en alguna personalidad involucrada en el hecho u otros hechos relacionados con el noticioso.

De acuerdo a su contenido se clasifican en:

- Deportivas
- Políticas
- De espectáculos
- Insólitas
- De economía
- De arte
- Científicas y/o de tecnología
- Policiales

Según el lugar donde ocurra el hecho la noticia puede ser:

- Internacionales
- Nacionales
- Locales o regionales.

Las funciones de nutrición en los seres humanos:

La función de nutrición del ser humano se comprende mejor cuando se ve como un proceso, que funciona de la siguiente manera: Siguiendo con el ejemplo de la tarta, el tenedor con el trocito de tarta entra en tu boca, entonces se comienza a mezclar con la saliva que sale por las glándulas salivales y que forma el bolo alimenticio.

El bolo alimenticio se traga, atraviesa la faringe, el esófago y entra en el estómago. En el estómago se producen los denominados jugos gástricos que tienen la misión de romper los trozos de tarta para hacerlos cada vez más pequeños. Del estómago el alimento va hasta el intestino delgado.

En el intestino delgado, el hígado y el páncreas vierten los llamados jugos digestivos que hacen que se separen los nutrientes para el cuerpo humano. Los nutrientes que se han separado de los alimentos se absorben por el intestino delgado para pasar a la circulación. Lo que el organismo no necesita entra en el intestino grueso. En el intestino grueso el agua que contienen esos restos pasa a la sangre. Luego esos restos forman las heces y se expulsan del cuerpo por el ano.

Los términos más utilizados en relación con la función de nutrición del ser humano

En el proceso de la función de nutrición del ser humano hemos hablado de algunos términos que ahora vamos a ver más detenidamente. Son los siguientes:

Alimentos. Son las sustancias que comemos y bebemos y de las que se obtienen los nutrientes. Por ejemplo, la fruta, la verdura o la carne.

Nutrientes. Son las moléculas que contienen los alimentos y que necesitan las células de nuestro cuerpo. Algunos ejemplos de nutrientes: glucosa, ácidos grasos o aminoácidos.

Alimentación. Es la acción de tomar alimentos, es decir, de comer y beber.

Nutrición. Es el proceso por el cual el organismo absorbe a través de las células lo que necesita para vivir.



MATERIAL DE APOYO DEL PROYECTO DE COMPRENSIÓN DE PRIMER AÑO

Dieta. Es el conjunto de alimentos que tomamos normalmente, teniendo en cuenta el volumen y las veces que comemos.

Los aparatos que realizan la función de nutrición

En la función de nutrición intervienen varios aparatos del cuerpo humano que son los siguientes:

El aparato digestivo. Es el encargado de transformar los alimentos en sustancias que sean asimiladas por las células para proporcionar energía al cuerpo humano.

El aparato circulatorio. Tiene la función de transportar los nutrientes de los alimentos a las células de nuestro cuerpo. Además de los nutrientes, transporta oxígeno y hormonas.

El aparato respiratorio. Su función es la de intercambiar oxígeno por dióxido de carbono para eliminar este último del organismo. Además, de esta forma, proporciona oxígeno a las células.

El aparato excretor. Como vimos anteriormente, una vez procesados los alimentos por el cuerpo para extraer los nutrientes, los restos forman heces que son eliminadas por el aparato excretor.

Por lo tanto, podría decirse que la función de nutrición del ser humano es un proceso complejo que requiere la intervención de diversos elementos para su correcto funcionamiento. Gracias a ella, nuestro cuerpo recibe todos los nutrientes que necesita en el día a día.

Estadísticas del COVID-19.

Casos por Entidad

Distrito Capital

Confirmados: 23936

Fallecidos: 85

Pob. Total: 1943901 Hab.

Pob. Vulnerable: 385336 Hab.

Miranda

Confirmados: 14480

Fallecidos: 83

Pob. Total: 2675165 Hab.

Pob. Vulnerable: 504049 Hab.

Zulia

Confirmados: 11267

Fallecidos: 107

Pob. Total: 3704404 Hab.

Pob. Vulnerable: 660784 Hab.

Táchira

Confirmados: 9202

Fallecidos: 106

Pob. Total: 1168908 Hab.

Pob. Vulnerable: 212292 Hab.

La Guaira

Confirmados: 6767

Fallecidos: 6

Pob. Total: 352920 Hab.

Pob. Vulnerable: 66524 Hab.

Yaracuy

Confirmados: 6309

Fallecidos: 12

Pob. Total: 600852 Hab.

Pob. Vulnerable: 106553 Hab.

Apure

Confirmados: 5664

Fallecidos: 73



MATERIAL DE APOYO DEL PROYECTO DE COMPRENSIÓN DE PRIMER AÑO

Pob. Total: 459025 Hab.
Pob. Vulnerable: 78819 Hab.
Lara
Confirmados: 4666
Fallecidos: 32
Pob. Total: 1774867 Hab.
Pob. Vulnerable: 318351 Hab.
Aragua
Confirmados: 4530
Fallecidos: 43
Pob. Total: 1630308 Hab.
Pob. Vulnerable: 293936 Hab.
Carabobo
Confirmados: 4395
Fallecidos: 33
Pob. Total: 2245744 Hab.
Pob. Vulnerable: 394115 Hab.
Mérida
Confirmados: 4206
Fallecidos: 50
Pob. Total: 828592 Hab.
Pob. Vulnerable: 151305 Hab.
Nueva Esparta
Confirmados: 4082
Fallecidos: 15
Pob. Total: 491610 Hab.
Pob. Vulnerable: 88936 Hab.
Bolívar
Confirmados: 3638
Fallecidos: 9
Pob. Total: 1413115 Hab.
Pob. Vulnerable: 237605 Hab.
Sucre
Confirmados: 2147
Fallecidos: 35
Pob. Total: 896291 Hab.
Pob. Vulnerable: 171226 Hab.
Barinas
Confirmados: 1921
Fallecidos: 9
Pob. Total: 816264 Hab.
Pob. Vulnerable: 138523 Hab.
Anzoátegui
Confirmados: 1834
Fallecidos: 31
Pob. Total: 1469747 Hab.
Pob. Vulnerable: 251362 Hab.
Trujillo
Confirmados: 1550
Fallecidos: 72
Pob. Total: 686367 Hab.
Pob. Vulnerable: 133102 Hab.
Monagas
Confirmados: 1315
Fallecidos: 9
Pob. Total: 905443 Hab.



MATERIAL DE APOYO DEL PROYECTO DE COMPRENSIÓN DE PRIMER AÑO

Pob. Vulnerable: 157532 Hab.
Falcón
Confirmados: 1162
Fallecidos: 9
Pob. Total: 902847 Hab.
Pob. Vulnerable: 163558 Hab.
Portuguesa
Confirmados: 1072
Fallecidos: 1
Pob. Total: 876496 Hab.
Pob. Vulnerable: 149983 Hab.
Cojedes
Confirmados: 887
Fallecidos: 10
Pob. Total: 323165 Hab.
Pob. Vulnerable: 54229 Hab.
Guárico
Confirmados: 871
Fallecidos: 12
Pob. Total: 747739 Hab.
Pob. Vulnerable: 130608 Hab.
Amazonas
Confirmados: 791
Fallecidos: 25
Pob. Total: 146480 Hab.
Pob. Vulnerable: 26907 Hab.
Delta Amacuro
Confirmados: 706
Fallecidos: 3
Pob. Total: 165525 Hab.
Pob. Vulnerable: 30516 Hab.
Dependencias Federales
Confirmados: 5
Fallecidos: 0
Pob. Total: 2155 Hab.
Pob. Vulnerable: 246 Hab.

EPT- COMERCIO

Material de Apoyo

¿CÓMO RESUMIR UN TEXTO?

Resumir consiste en explicar con tus propias palabras, las ideas principales de un texto original que queremos reducir. Al resumir no se tendrán en cuenta los detalles (ideas secundarias), pero si los datos necesarios para que la información sea completa.

Para resumir, bien hay que seguir unos pasos:

- **Leer** el texto original tantas veces como sea necesario hasta lograr su comprensión. Si desconoces el significado de una palabra, debes buscarla en el diccionario.
- **Separar en párrafos** el texto. Recuerda que cada punto y aparte marca el término de un párrafo.
- **Identificar** las ideas principales y las ideas secundarias.
- **Subrayar o copiar en una hoja**, las **ideas principales** de cada párrafo para lo cual deberías poder responder a las siguientes preguntas: ¿De qué trata el tema? ¿Qué se dice del tema?
- **Ordenar lo escrito**, realizando un esquema de llaves o mapa mental, que te permite visualizar todo el contenido, así como su relación y también te ayuda a memorizar la información. Corrige a la vez la puntuación y la ortografía.



MATERIAL DE APOYO DEL PROYECTO DE COMPRENSIÓN DE PRIMER AÑO

- **Redactar** con tus propias palabras las ideas principales de cada párrafo que se ha subrayado o copiado.
- **Relacionar** toda la información escrita enlazándolas o uniéndolas con nexos o **conectivos** de forma que exista coherencia y cohesión.
- **Releer el resumen final** para ver si tiene sentido y coherencia.

Para lograr un buen resumen te recomendamos lo siguiente;

- Evita copiar y pegar del texto original al resumen, ya que la idea del resumen es entender el texto.
- Evita Copiar y pegar las oraciones sin ninguna conexión (conectivos), porque el resumen no tendría coherencia.
- Evita opinar, comentar o dar ejemplos personales sobre el tema del texto.

GLOSARIO

COHESIÓN: es la unión entre palabras, párrafos, y oraciones, a través del uso de conectores, pronombres, sinónimos, antónimos, con la finalidad de evitar el uso constante de las palabras, pero manteniendo una idea coherente para el lector.

Los **sinónimos de cohesión** son unión, enlace, conexión, nexo, entre otros.

Por ejemplo: **Carlota** prefiere comer un **helado**. **Ella** le gusta con sabor a chocolate, **y ese** es de mantecado.

COHERENTE: es la cohesión o relación lógica entre una cosa y otra.

El resumen tiene que ser un texto coherente y se tiene que entender por sí solo.

Ejemplo 1: Si un **hombre** afirma que nunca se iría de su país y, a las pocas semanas, viaja para instalarse en el extranjero, habrá tenido una conducta **incoherente** (no coherente). En cambio, si un futbolista asegura que no jugaría en un club diferente al que lo vio debutar y luego rechaza una oferta millonaria de otro equipo, puede decirse que se trata de una persona coherente.

Ejemplo 2: El perro de mi hermano es muy bravo, por eso me mordió ayer en la pierna.

Ejemplo 3: Los malos hábitos de alimentación son dañinos para la salud. Por ello los médicos no lo recomiendan y mejor nos sugieren llevar una dieta sana y balanceada.

A modo de ejemplo te adjuntamos un texto y el resumen del mismo.

LA TIERRA

Los movimientos de la tierra, como todos los planetas, gira sobre ella misma. Se parece a una peonza enorme que gira y gira sin parar. A este movimiento se le llama “movimiento de rotación”.

Como la tierra tiene una forma esférica, siempre hay una parte de la tierra que mira hacia el Sol y está iluminada y otra parte que está de espaldas al sol y está situada en la sombra. Gracias al movimiento de rotación, la parte de la Tierra que queda iluminada por el Sol va cambiando poco a poco, y de esta manera la zona opuesta va quedando en la sombra.

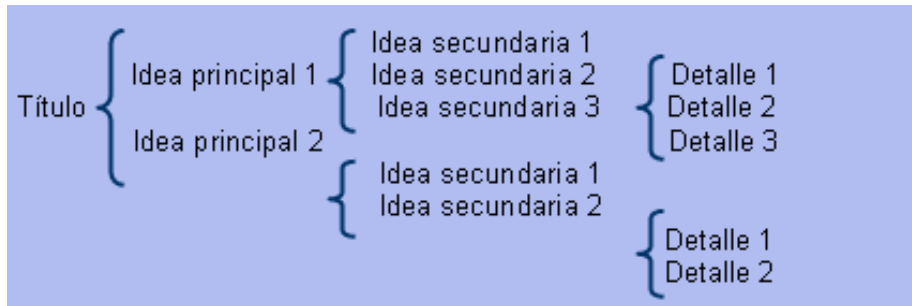
Por lo tanto, gracias al movimiento de rotación transcurren los días y las noches en todos los lugares de la tierra. El giro del movimiento de rotación siempre se produce en sentido contrario al de las agujas del reloj.

Siempre vemos salir el sol por el mismo lugar. La dirección por la que sale el sol al hacerse de día, es la dirección este, y la dirección por la que deja de verse, cuando se pone, es la dirección oeste.



MATERIAL DE APOYO DEL PROYECTO DE COMPRENSIÓN DE PRIMER AÑO

RESUMEN: La Tierra gira sobre ella misma. A este movimiento se le llama “movimiento de rotación”. Gracias a éste, la parte de la Tierra iluminada por el Sol va cambiando y la zona opuesta queda en la sombra. Debido al movimiento de rotación transcurren los días y las noches. Sale el sol por el este al hacerse de día, y se pone por el oeste.



| | | | | | |
|------------------------|----------------------|--------------|----------------------|--|--|
| Contenidos de Internet | Redes Sociales | Twitter | | | |
| | | Facebook | | | |
| | | Pinterest | | | |
| | | Google | | | |
| | Tipos de Información | Texto | Blogs | | |
| | | | Sitios Web | | |
| | | | Periódicos Digitales | | |
| | | | Hemerotecas | | |
| | | Audio | Radios | | |
| | | | Podcasting | | |
| | | Video | Televisores | | |
| | | | VideoBloggers | | |
| | | Micro-videos | | | |