

GUÍA DE ACTIVIDADES DE VALORES. MG Y MT.



AÑO	4TO AÑO
FICHA N°	4
MES	FEBRERO
TEMA GENERADOR	Los medios de comunicación social, como herramienta que nos permite comunicar buenas noticias.
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Experimenta diversas formas de hacer silencio para gestionar sus emociones y sentimientos. ▪ Participa en acciones que promueven los DDHH en su entorno para la búsqueda de un mejor futuro. ▪ Formula su proyecto de vida fundamentado en los valores que propone Jesús y se esfuerza en vivirlos.
CONOCIMIENTOS ESENCIALES	Trabajo corporal y la integración emocional. Cultura democrática: diálogo y participación. Habilidades para la vida: fortalecimiento de la voluntad, establecimiento de límites. Profundización de la relación con Jesús, oración en torno a la Palabra.
RECURSOS NECESARIOS	Lápiz, Biblia, creyones, hoja o cuaderno, borrador, sacapuntas.

ACTIVIDAD:

ME COMUNICO A TRAVÉS DE MEDIOS Y REDES

Te invitamos que, para iniciar esta ficha de trabajo, te dispongas a realizar un ejercicio que se llama “El Minuto” que nos ayuda a desarrollar nuestra Interioridad.

Antes e iniciar: De pie, con los pies separados. Los brazos pegados al cuerpo y los ojos abiertos. Centraremos la atención en: Los propios hombros, que ascienden hasta los oídos y bajan de golpe. El sonido del aire al expulsarlo lentamente.

- Tres respiraciones profundas, subiendo los hombros hasta las orejas y soltamos el aire con fuerza. Tres respiraciones profundas, subiendo los hombros hasta las orejas, pero espirando el aire muy lentamente.
- Cerramos los ojos. Nos imaginamos una pared grande de color blanco, sin nada escrito ni mancha. La miramos con los ojos de la mente. Nos hacemos conscientes de los sentimientos que emergen y les ponemos nombre.
- Nos quedamos en silencio procurando la quietud de la mente. Abrimos los ojos y decimos, si nos hemos quedado o no tranquilos y en calma. (Muy importante que las respuestas sean sinceras).

Actividad 1: “Contando una historia puedo comunicarme”

Este tiempo de confinamiento nos ha permitido conocer nuevas facetas y desarrollar habilidades que no sabíamos que teníamos, sería interesante compartir a través de un CUENTO CORTO, cómo hemos reaccionado ante las nuevas realidades presentes en todo nuestro entorno.

Primero, te invitamos a leer los siguientes tips, que te orientarán para realizar la actividad:

I

N

I

C

I O

TIPS: ¿Cómo escribir un cuento corto?

- Elegir el tema.
- Definir la estructura: empieza con una escena o frase que impacte al lector.
- Trabaja bien el nudo: debes trabajar con escenas importantes que enmarquen el relato y atrapen al lector.
- Escribe un Desenlace impactante: que tenga un final sorprendente.
- Sitúate bien en el tiempo: define un período determinado.

Una vez que has leído y comprendido los tips, te invitamos a realizar tu cuento corto sobre el tiempo de confinamiento en casa. Luego de culminarlo, aplica toda tu creatividad y realiza un cartel, post, flyer o un podcast de tu cuento (grabar el cuento con el grabador del celular). Ponle toda tu creatividad. Lo que decidas elaborar, dependerá de los recursos con los que cuentes.

Comparte tu cuento a través de: whatsApp, Facebook, instagram o carta.

Luego, reflexiona y toma nota de las siguientes preguntas:

- ¿Qué destrezas desarrollaste al realizar el cuento?
- ¿Cuánto de realidad y ficción tiene tu cuento? Razona la respuesta.
- ¿Crees que puede ser un medio para comunicarnos con otros? Razona tu respuesta.

D E S A R R O L L O

Actividad 2: “Jesús, un comunicador a tiempo completo”.

Jesús utilizó un lenguaje directo, apropiado, cargado de una simbología propia de la cotidianidad en la cual creció y vivió; un código acorde con el público al cual dirige su mensaje. Ante ello te describimos algunas características que demuestran lo buen comunicador que era y sigue siendo:

- *Uso de las parábolas en sus discursos, adaptaba su lenguaje sin perder la esencia de su mensaje. Sus parábolas surgían de la realidad cotidiana de su época. Eran mensajes dirigidos al corazón y a la mente de los hombres de su época y que trasciende al hombre de hoy.*
- *Tenía preferencia por los marginados. Era su público por excelencia. Era escuchado por una gran diversidad de personas; pero su intención apuntaba a públicos muy concretos.*
- *Jesús sabía y sabe escuchar, observar, contemplar y penetrar en lo profundo de los corazones. Escucha a todas las personas que se le acercan.*
- *Jesús era un hombre de diálogo. No importa el tiempo. Él se encontraba con el prójimo y utilizaba el tiempo necesario para dialogar.*
- *Jesús hacía una correcta selección de los canales de comunicación. Hacía una correcta selección de sus palabras, de sus gestos y de sus actos; él sabía seleccionar los espacios para comunicar su mensaje.*
- *Jesús es ejemplo de su palabra y quienes están a su alrededor lo conocen por su predicación, sus obras y su testimonio.*
- *Jesús encomienda a sus discípulos es comunicar: “Id, pues, y haced discípulos a todas las gentes bautizándolas en el nombre del Padre y del Hijo y del Espíritu Santo, y enseñándoles a guardar todo lo que yo os he mandado. Y he aquí que yo estoy con vosotros todos los días hasta el fin del mundo” (Mt 28,19-20).*
- *La comunicación de Jesús es un signo de comunión porque además de transmitir la Buena Noticia con sentimiento, con verdad, con sabiduría, “se entrega Él mismo como Palabra viva”.*

Preguntas para la reflexión:

- Según tu parecer, ¿Cuáles son las características más predominantes de Jesús como comunicador? razona tu respuesta.
- ¿Qué características, como comunicador, consideras que tú tienes?
- ¿Qué características debes reforzar o afianzar para ser tan buen comunicador como Jesús?

Escribe una oración a Jesús para que te ayude a ser cada día mejor comunicador.

C
I
E
R
R
E

Actividad 3: "Identifico acciones a favor de las otras personas en mi discurso"

Con la siguiente actividad, te invitamos a desarrollar otra dimensión importante, como lo es, la **acción social**, como un modo de aprender a salir de ti mismo y pensar en los demás.

Piensa en alguna situación problemática que haya en tu casa, escuela o comunidad, donde creas que puedes aportar alguna ayuda, por ejemplo: *la contaminación ambiental en tu zona*.

Elabora un listado de al menos 5 acciones para disminuir o evitar la problemática que hayas detectado. Por ejemplo: *campañas de concientización*.

Elabora un mensaje para redes sociales, donde se especifiquen esas 5 acciones. Puedes colocarle imágenes, símbolos, colores... que sea llamativo y capture la atención de las personas. Comparte esa información por tus redes.

RUTINA DE PENSAMIENTO

Al final de estas cuatro actividades del Área de Valores y Ciudadanía, te invitamos a realizar la siguiente autoevaluación para verificar si has logrado modificar tus conocimientos y en actitudes, marca la opción que mejor define el avance en cada aspecto:

Aspecto	Puedo Mejorar	Adecuado	Bueno
Las técnicas de interioridad que se te proponen al inicio de la ficha te ayudan a respirar de manera consciente, identificar cómo te sientes, expresarlo y tener un momento de diálogo con Papá Dios.			
¿Las actividades de las fichas te ayudaron a entender los medios para comunicarse y dar buenas noticias?			
Las actividades realizadas te ayudaron a ver las maneras sobre cómo puedes comunicarte mejor.			
Las situaciones analizadas y revisadas sobre la comunicación te hacen tener una postura más comprometida como ciudadano y cristiano.			
Fortaleciste tu responsabilidad personal al realizar las actividades propuestas.			
Las actividades realizadas te enseñaron cosas que no conocías.			
Crees que haya algún cambio en tus actitudes con lo aprendido en estas actividades.			
Te parecen importante las temáticas trabajadas en esta área.			

Escribe con tus propias palabras cuál fue la actividad más significativa, la que más te gustó, con la que más aprendiste, en este mes de febrero en el área de Orientación y Convivencia.
