

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN
UNIDAD EDUCATIVA COLEGIO JUAN XXIII FE Y ALEGRÍA

Año Escolar 2020-2021

Docente: Evelyn Hernández Área de Formación: CASTELLANO

Guía numero 5 II Momento Pedagógico Grado y sección: 4to Año A B

Medios de Comunicación del Siglo XXI

TEMA GENERADOR/ TEJIDO TEMÁTICO: Juventud y medios de comunicación Las y los adolescentes y su relación con los medios de comunicación. Los gustos y preferencias de los adolescentes y el mensaje que transmiten los medios de comunicación.

REFERENTES TEÓRICOS-PRACTICOS: Intencionalidad de los medios de comunicación al transmitir el deporte. Deportes más reseñados por la prensa. Volumen de información que se trasmite en los medios en programas deportivos

Como bien sabes, hoy en día los medios de comunicación, juegan un papel importante a la hora de difundir las informaciones o acontecimientos que suceden a nivel regional, nacional o internacional en todos los ámbitos (económico, político, cultural, social, deportivo, salud, ciencia, tecnológico) por mencionar algunos.

Para tener una visión o definición, más clara de lo que representan dichos medios podemos definir los como medios de comunicación en masa, conocidos también como medios de comunicación social, se denominan así porque utilizan canales especiales (medios y procesos técnicos muy complejos) para transmitir un mensaje a un receptor o receptora, colectivo o social.

Clasificación de los Medios de Comunicación:

El Periódico o Prensa: es uno de los medios de comunicación masiva que desde hace mucho tiempo, satisface las necesidades de las personas que desean conocer y saber todo lo que ocurre en su localidad, en su país, y en regiones apartadas, es por eso que se dice que su función principal es informar, a su vez cumple una función analítica y formadora de opinión porque en sus páginas comunicadores sociales o colaboradores, argumentan, concluyen, e interpretan los hechos.

La Radio: es un medio de comunicación con gran influencia sobre las personas. Tiene como finalidad informar, entretener y educar a la audiencia. Ésta se ha convertido en la mejor amiga de la persona que la escucha, puesto que tiene la facilidad que la podemos escuchar en nuestras casas, vehículos, teléfono celular, e inclusive a través de la web a nivel mundial.

La Televisión: es un medio de comunicación que nos atrapa, y nos impacta por ser un eficaz instrumento de representación de la realidad, tiene como propósito fundamental no sólo informar y entretener sino también difundir valores positivos como: educación, identidad, cultura, dialogo, entre otros. Cabe resaltar que en nuestro país existen diferentes tipos de televisión como lo son:

- Televisoras privadas y aquellas dependientes del Estado
- Televisión Paga
- Televisión Regional
- Televisión Comunitaria.

Por otro lado, existen otros medios de comunicación tecnológicos: éstos se han desarrollado con el paso del tiempo debido a la gran demanda que existe actualmente, aunado a eso nos encontramos en una era digital donde toda acción se simplifica con rapidez al hacer un clic.

El Teléfono Inteligente o Smartphone: es un medio de comunicación que fue diseñado para transmitir y recibir señales acústicas. Gracias a él las personas pueden comunicarse desde cualquier parte del mundo, éste tiene la capacidad que podemos realizar llamadas, envió de mensajes de textos, manejar nuestras redes sociales, realizar video-llamadas, transacciones bancarias, filmar videos, video-conferencias entre otras cosas.

Redes Sociales: es la red de computadoras alrededor del mundo, las cuales comparten información a través de páginas o sitios web, sobre temas como: salud, educación, deportes, tiendas, historia ciencias, hoy en día existen infinidad de redes sociales pero te mencionaremos las más populares:

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Tik Tok
- YouTube

Redes de mensajería instantánea o chat: es uno de los servicios más extendido, especialmente entre el público joven. Es una conversación en tiempo real, para chatear el usuario se conecta con uno de los servidores de la red que le permite al usuario enviar mensajes instantáneas, realizar videollamadas, envió de notas de voz, a través de estas redes podemos enviar o recibir mensajes multimedia, compartir archivos, pdf, descargar canciones por mencionar algunas características o funciones dentro de las mas utilizadas o destacadas encontramos:

- Whatsaap
- Telegram
- Signal
- Gmail

- **Hangouts**
- **Facebook Messenger**
- **Facebook Live**

Después de leer el contenido anterior suministrado te invito a realizar como actividad de evaluación todos los aspectos a bordar dentro del mismo tienen un valor de 2pts, en total 10pts

- **Mapa Mental** referente a los diferentes Medios de Comunicación en el cual deberás 2pts
- Colocar como Título **Los Medios de Comunicación de Ayer y Hoy** : 2pts
- Colocar una imagen que haga referencia al medio de comunicación que describes 2pts
- Colocar debajo de cada imagen una característica que represente dicho medio de comunicación además de una ventaja, desventaja acerca del mismo 2pts.
- Deberás seleccionar al menos un tipo de comunicación audiovisual, escrito, digital, mensajería instantánea. 2pts

Criterios de Evaluación 10 pts. 2pts c/u

- Identificación respectiva de la actividad , responsabilidad
- Creatividad
- Desarrollo del contenido haciendo uso del mapa mental
- Ortografía
- Letra legible.

Aspectos a tomar en cuenta a la hora de realizar tu actividad (Si tu entrega es a través de portafolio físico)

- Colocar en la portada: Nombre/ Apellido/ Año/ Sección/ Título de la actividad **Mapa Mental Medios de Comunicación de Ayer y Hoy**
- (Si utilizas varias hojas identifica cada una de ellas con nombre y apellido)
- **Área de Formación: Castellano**
- **Docente: Lcda. Evelyn Hernández**
- **Guía numero 5 2do Momento Pedagógico**
- **Criterios de Evaluación de la actividad dispuestos en la guía de apoyo.**
- **Fecha correspondiente al día de desarrollo de la actividad.**

Si tu entrega es en DIGITAL: enviar a la siguiente dirección de correo electrónico: evelyndelvalle03@gmail.com.

- Colocar como asunto en el correo: Guía numero 5: 2do Momento Pedagógico **Área de Formación: Castellano**
- **Título de la Actividad: Mapa Mental Medios de Comunicación de Ayer y Hoy**
- **Nombre/ Apellido/ Año/ Sección**
- **Docente: Lcda. Evelyn Hernández**
- **Criterios de Evaluación de la actividad dispuestos en la guía de apoyo.**
- **Fecha correspondiente al día de desarrollo de la actividad.**

Si envías imágenes de tu actividad en lugar de un documento Word: procura enviarlas todas en un mismo correo tomando en cuenta todos los aspectos anteriores.