

FORMATO PARA EL PLAN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA

Hola, amigo o amiga este recurso te servirá para poner en práctica lo aprendido en el momento que decidas elaborar tu plan de negocio.

Te invitamos a que puedas *explorar este formato*, que contiene los **6 pasos de un plan de campaña.**

Recuerda que puedes tomar como guía el tema "Mi ejemplo de campaña" y así mismo analizar tus distintas capacidades de emprendimiento para tener éxito en tu negocio y la futura empresa que quisieras crear.

¡Anímate, tú puedes lograrlo!



1ER. PASO: Tipo de publicidad que voy a utilizar

Define qué medios vas a utilizar para tu plan promocional

Vendo
Vendo
Vendo
Vendo



Medio	Justificación (¿por qué utilizarás ese medio?)
Spot Publicitario (Televisión)	
Cuña Radial (Radio)	
Folletos (Volante, Díptico, Tríptico)	
Recomendaciones de personas	
Anuncio en medios impresos (Periódicos, revistas)	
Pasacalles	
Otros	

2DO. PASO: Propósito de mi publicidad

¿Para qué realizarás publicidad? Redactar tus objetivos en infinitivo, es decir que terminen en AR, ER, IR. Por ejemplo: Informar, promocionar, dar a conocer



Objetivos
1.-
2.-
3.-

3ER. PASO: ¿A quién estoy dirigiendo mi publicidad?

Describe el público al que te dirigirás.



Variables	Descripción
- Sexo	
- Edad	
- Poder adquisitivo (nivel de ingresos)	
- Educación	
- Trabajo que realiza	
- Lugar en el que vive	
- Intereses	



4TO PUNTO: Mensaje que voy a usar

Describe cada uno de estos puntos

a) Idea que se promociona (mensaje principal)

b) Tono (¿Qué tipo de ánimos transmitirá mi publicidad?)

c) Slogan

d) Marca (logotipo)

Dibuja una imagen que represente a tu negocio.

Ten en cuenta el tipo de imagen, el color y el tipo de texto.

e) Materiales Publicitarios (Anexa los materiales que hayas elaborado)



El mejor momento para anunciarme

o periodo de tiempo, los mensajes y canales
. Pueden estar indicados en meses o semanas.

Medio a utilizar	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4
Pasacalle				

6to. Paso: ¿Cuánto puedo gastar en publicidad?

Indica el presupuesto necesario para realizar tu publicidad.



Medio a Utilizar	Responsables de producción	Costo	Difusión	Costo	Total
		0		0	0
		0		0	0
		0		0	0
		0		0	0
		0		0	0
		0		0	0
		0		0	0
		0		0	0
		0		0	0
		0		0	0
Total				0	0



¡HASTA PRONTO!