

SEMANA DEL 18 AL 29 DE MAYO DE 2020.

Material de apoyo. Guía 2do. año

Arte y Patrimonio:

1.1.- Arte : El arte es el concepto que engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano para expresar una visión sensible (sentimientos) acerca del mundo, ya sea real o imaginario se expresa por medio de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, permite expresar ideas, emociones, percepciones y sensaciones. En un sentido general el arte es considerada como el conjunto de elementos cuyo valor adquiere un significado cultural, es la mezcla del pasado en el presente, y que los pueblos asumen como patrimonio cultural. Este patrimonio pasa de una generación a otra, y como no es inmune a los daños y la destrucción, debe ser cuidado por todos bajo una construcción colectiva de tu familia, mi familia, tus vecinos, mis vecinos, es decir, de todos.

2.2.- El arte tecnológico por el contrario es el conjunto de disciplinas creativas en las que se utilizan tecnologías digitales en el proceso de producción o exhibición de expresiones artísticas. Intervienen en este tipo de arte medios como el internet, CD, videojuegos, entre otros.



LA MONA LISA, de Leonardo Da Vinci. 1503



ESFERA CARACAS, de Jesús Soto. 1997



FLOR DE HANNOVER O FLOR DE VENEZUELA, de José Vivas. 2008

Castellano y literatura:

2.1.- ¿Qué son los medios masivos de comunicación?

Los medios masivos de comunicación o medios de comunicación masiva son aquellos canales o instrumentos que permiten transmitir un mismo mensaje para que sea recibido por una enorme cantidad de personas de forma simultánea.

Por su masividad, se habla de audiencias o públicos a la hora de referirse a los receptores de los mensajes transmitidos por esta vía. Con la irrupción de este tipo de medios, comenzó al hablarse de “comunicación de masas” ya que en ella participa un único emisor que formula un mensaje, que le llega a un receptor masivo. Los medios masivos de comunicación se pueden usar con diferentes fines, que serán explicados más adelante.

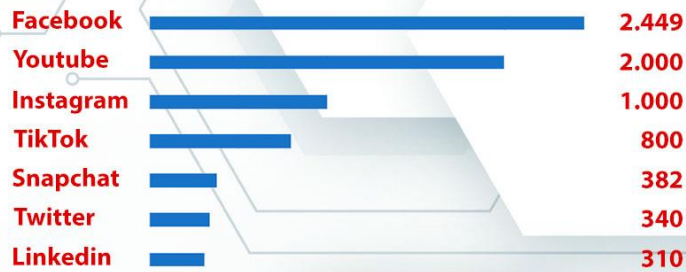
Por las características antes mencionadas, el surgimiento de los medios masivos está muy vinculado a los avances tecnológicos. Una carta, por ejemplo, no tiene las condiciones necesarias como para ser leída por una gran cantidad de personas, como sí lo tienen los mensajes emitidos a través de las radios, los periódicos, el cine, la televisión e Internet, que tienen un alcance superior.

De acuerdo a la plataforma y el formato en el que se formule el mensaje podemos hablar de diferentes tipos de medios masivos de comunicación. Algunos de ellos son:

- Impresos. El mensaje se formula de manera impresa. Este es el medio más antiguo y tuvo sus orígenes con la invención de la imprenta (en 1440) de la mano del alemán Johannes Gutenberg. Dentro de esta categoría se pueden ubicar los diarios, periódicos, folletos, revistas, volantes, panfletos.
- Radiofónicos. En este grupo se ubican la radio, que se vale de ondas para emitir señales sonoras y puede ser AM o FM. Este medio se caracteriza por ser muy económico, eficiente e inmediato y por eso, pese a los años y al surgimiento de otras opciones, sigue siendo una opción.
- Cine. Es un medio audiovisual que tiene sus orígenes a finales del siglo XIX y se lo asocia al arte y al entretenimiento. En las primeras décadas del siglo pasado, sin embargo, fue un instrumento clave para la difusión de propaganda e información, aunque estas funciones quedaron desplazadas con el surgimiento de la televisión.
- Televisión. También es un medio audiovisual que surgió en la década de 1920, por el que se emiten géneros de todo tipo como información, entretenimiento, publicidad, propaganda, documentales y otros.
- Internet. Este medio se volvió masivo a partir de los años 1990 y no dejó de crecer desde entonces. Aquí se pueden emitir mensajes escritos, sonoros, audiovisuales o una combinación de todos ellos y en él confluyen todos los géneros: entretenimiento, información, propaganda, publicidad, y más. Una cualidad propia de este medio es que se trata de un medio horizontal, multidireccional, que carece de fronteras, anónimo y descentralizado.

2.2.- Redes Sociales: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram... Si no tienes un perfil en uno de estos sitios, seguro los has escuchado por lo menos una vez. Cada uno tiene sus particularidades, pero todos tienen algo en común: el intercambio de información entre personas. Básicamente las redes sociales son espacios virtuales donde diferentes individuos y organizaciones se conectan y forman grupos de relación en el ambiente digital. La interacción entre personas por Internet estrenó en 1971, con el envío del primer mensaje por correo electrónico. Desde entonces, la actividad digital ha pasado por muchos cambios. Sin embargo, prácticamente todas tienen como base los perfiles, que representan a los usuarios. Según un estudio del sitio “WeAreSocial”, más de 3 mil millones de personas usan por lo menos una red social. En la tabla que a continuación se presenta, están las cifras resumidas de los millones de usuarios de las redes más usadas de este año.

Redes sociales más usadas en 2020



Infografía realizada por: **MULTIPLICALIA**.com

Datos en millones.
Fuente: Digital 2020: Global Digital Overview y Q4 2019 Global Digital Statshot

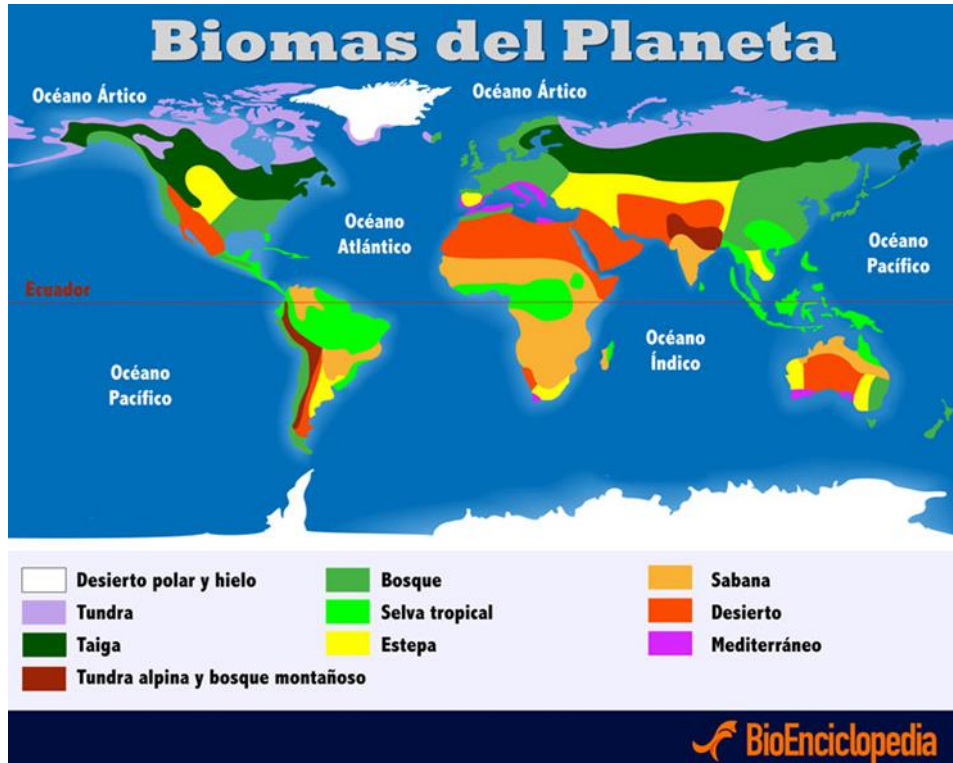
Ventajas y desventajas de las RRSS

	VENTAJAS	DESVENTAJAS
USUARIOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Información disponible. ✓ Apoyo para la educación ✓ Acortan distancias. ✓ Facilidad para comunicarse. ✓ Nos da una voz. ✓ Entretenimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Afectación de las relaciones ✓ Distorsión de la realidad ✓ Saturación ✓ Inseguridad ✓ Conductas de riesgo ✓ Adicción ✓ Depresión ✓ Desinformación ✓ Falta de privacidad
PROFESIONALES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuevas profesiones ✓ Marca personal ✓ Estar al tanto de tendencias y empresas ✓ Conexiones. ✓ Facilita la búsqueda de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Distracción ✓ Más trabajo ✓ Mezcla trabajo/vida personal ✓ Calidad del tiempo libre

Geografía Historia y Ciudadanía:

3.1 Los Biomas en el mundo, importancia natural: El bioma es un conjunto de ecosistemas en donde todos los seres vivos que ahí habitan están estrechamente relacionados entre sí y con su entorno. Son extremadamente delicados debido a que cualquier cambio climático, disminución de alguna especie debido a la extinción, o por el contrario sobrepoblación de alguna especie, provocan un efecto dominó que va afectando a todos los organismos que ahí habitan, ya que ninguno sobrevive aisladamente, desde los organismos microscópicos, hasta los grandes depredadores que dependen de los demás para llevar naturalmente su ciclo de vida.

El clima y las precipitaciones son los principales factores que influyen en la clasificación de un bioma, y esto depende de la latitud que determina si un ambiente es ártico (congelado), templado (frio), subtropical (cálido) o tropical (cálido caliente), de la humedad que sirve para determinar si un ambiente es húmedo, semi húmedo, semiárido o árido; y la altitud que también ayuda a clasificar a los biomas de acuerdo al nivel de altura en el que se encuentran, ya sea al nivel del mar o en difíciles áreas montañosas.



TIPOS DE BIOMAS



Desierto



Bosque



Sabana

CRP - AUTOCONTROL

ACTIVIDAD 1. ¿Quién Soy?

Objetivos:

- **Conocer en qué consiste la competencia de Autocontrol y cómo está vinculada al proceso de búsqueda de empleo y al ámbito laboral.**
- **Identificar qué comportamientos y habilidades están asociados y los beneficios que les reportará en la búsqueda de empleo y en el ámbito laboral.**

Ideas claves:

- **Con frecuencia, no prestamos atención al modo en que nos comportamos** ante distintas situaciones en las que, mantener el control, puede parecer complicado.
- El **Autocontrol se puede entrenar**, por lo que podemos desarrollar las conductas en las que se manifiesta.
- A menudo pensamos que a nosotros/as no nos pasan esas cosas porque, en general, hay cierta **dificultad** a la hora de **identificar las emociones**, sobre todo, si se trata de emociones negativas. Si logramos identificarlas, podremos pensar antes de actuar.
- Actuar con Autocontrol, posibilita que enfrentemos situaciones difíciles con mayor calma, evita que nos bloqueemos y podamos seguir actuando con normalidad. De este modo, **evitaremos reacciones inapropiadas**.
- Se demuestra tranquilidad controlando nuestras emociones y no dejando que ellas nos controlen a nosotros. Esto podemos lograrlo si prestamos atención a las reacciones de nuestro cuerpo, que nos avisa a la hora de afrontar estas situaciones con algunos síntomas físicos, como pueden ser el aumento de la sudoración, la sensación de ahogo, el aumento de tensión y una respiración acelerada, como hemos comentado anteriormente.
- Si identificamos estos síntomas, podemos parar un momento, pensar y transformar las emociones negativas en positivas: calma, paciencia, respeto, optimismo...
- Generalmente perdemos el autocontrol ante una situación complicada, aquellas que nos producen nerviosismo y emociones que se califican como negativas. Éstas pueden ser la ira, el descontrol, la rabia o el enfado.
- Es importante que trabajemos en controlar estas emociones y que no desesperen si no lo consiguen a la primera, es cuestión de continuar intentándolo y mejorar en las siguientes ocasiones.

FICHA N° 1

Autocontrol

Nombre: _____

Fecha: _____

Teniendo en cuenta el comportamiento trabajado:

Cuando alguien me lleva la contraria, a pesar de sentir enfado, soy capaz de controlar el primer impulso, actuando con calma y argumentado mis motivos.

✓ **Me ha ocurrido la siguiente situación relacionada con el comportamiento:**

- En casa En el colegio Con amistades En el barrio

✓ **He intentado no perder el control haciendo lo siguiente:**

✓ **¿He logrado mantener el control?:**

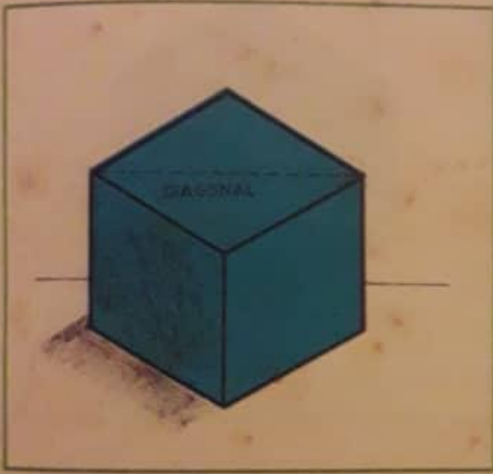
- Sí
 No

Dibujo:

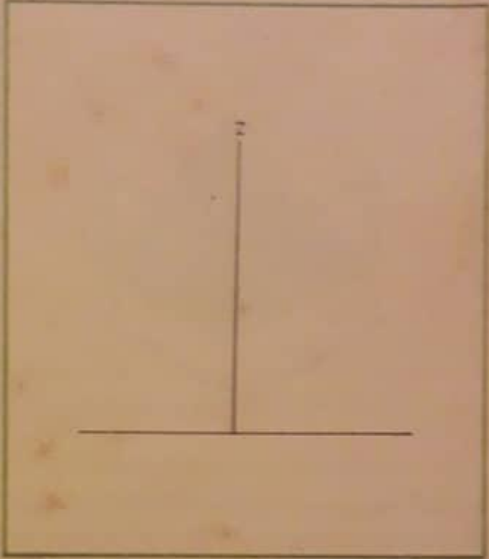
• Representación de un cubo en perspectiva isométrica

1º. Coloca el cubo de manera que visto desde arriba se aprecien tres de sus caras y la diagonal de la cara superior resulte horizontal.

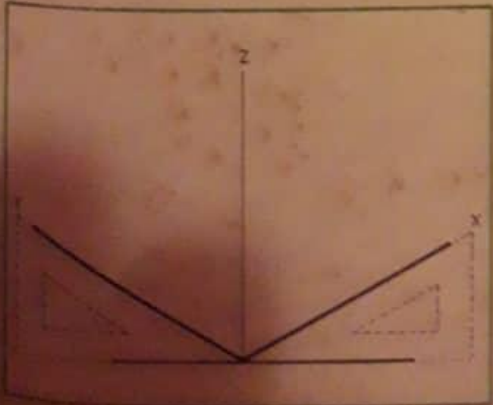
Observa la ilustración.



2º. Traza la línea de tierra y levanta una perpendicular en su centro para obtener el eje "z"



3º. Traza el eje "x" que va hacia la derecha, y el eje "y" hacia la izquierda con inclinación de 30º. (Te puedes ayudar con la escuadra).



4º. Sobre los respectivos ejes señala las medidas de la altura, el ancho y la profundidad, que por tratarse de un cubo, son iguales.

