

### **Semana del 20 al 24 de abril de 2020**

#### **Área de Formación. Geografía Historia y Ciudadanía:**

El índice de Gini o coeficiente de Gini: Es una medida económica que sirve para calcular la desigualdad de ingresos que existe entre los ciudadanos de un territorio, normalmente de un país. El valor del índice de Gini se encuentra entre 0 y 1, siendo cero la máxima igualdad (todos los ciudadanos tienen los mismos ingresos) y 1 la máxima desigualdad (todos los ingresos los tiene un solo ciudadano).

El índice de Gini es una de las métricas utilizada para orientarnos respecto a la desigualdad económica. Cuanto mayor es el índice de Gini, mayor es la desigualdad de los ingresos en la población. Es decir, unos pocos cobran más que el resto de la población.

Al contrario, cuanto más cercano a cero es el índice de Gini, menor es la desigualdad de los ingresos y, por tanto, menor es la desigualdad económica. Es recomendable que un país o región no tenga coeficientes de Gini cercanos a uno, ya que eso querría decir que la sociedad, monetariamente hablando, es muy desigual. Una sociedad desigual se asocia con una sociedad con poco bienestar económico y con un deficiente estado de bienestar.

Luego de un intercambio con economistas del Banco Mundial, BBC Mundo publicó en el 2018, una lista de los países más desiguales y los más ricos; aduciendo desde el titular que son opuestos y a la vez que la desigualdad es indicador de pobreza.

De modo que Venezuela, pese a la crisis que atraviesa, no aparece en la lista. Al igual que EEUU, a pesar de su riqueza tampoco figura. Pues el índice toma en cuenta la riqueza total de la nación dividida por su cantidad de habitantes. Así, cuando la pobreza es masiva, como sucede en Venezuela, no aparece como un país desigual, pues existe la pobreza logra que la mayoría sean iguales. De acuerdo al Banco Mundial, los países más desiguales del mundo, son Sudáfrica, Haití y Honduras.

Mientras tanto, Venezuela, que en el 2017 tuvo una recesión del 11,9 "fue más profunda de lo que se había pensado", según el mismo informe. Sin embargo, esto no le sitúa entre los países más desiguales. Sino que evidencia cómo la situación económica ha esparcido la pobreza de modo que la igualdad se logra hacia abajo.

Los 10 países más desiguales del mundo (Índice de Gini)	(Valor más alto, país más desigual).
Sudáfrica	0,63
Haití	0,60
Honduras	0,53
Colombia	0,53
Brasil	0,52
Panamá	0,51
Chile	0,50
Ruanda	0,50
Costa Rica	0,49
México	0,49

Fuente: Banco Mundial "Taking on Inequality" 2016.

## Área de Formación: Castellano

**Narrativa oral:** La narración oral es la acción de contar historias, sucesos o acontecimientos, reales o imaginados a un grupo de personas, utilizando para ello como herramientas fundamentales la palabra y la gestualidad del ejecutante, en una situación de comunicación viva y directa. Todos podemos contar, es decir, todos, en la medida en que manejamos una lengua o un sistema de códigos comunes con un auditorio, somos narradores de hecho. Cuentan los jóvenes en las esquinas, los maestros en clase, los hombres en el taller, los amigos alrededor de una cerveza o una comida, los pasajeros en el bus o en el tren de alta velocidad, las mujeres que lavan juntas en el río o las que comparten puesto en la oficina, o las que se acompañan al tocador, los abuelos y abuelas, los niños en el recreo (o en clase, a escondidas de la profe), los marineros, los embaladores, los peluqueros, los taxistas, los albañiles, los agricultores...

**El discurso:** El concepto de discurso es muy amplio y puede referirse a varias cuestiones. En general, el discurso es lo que decimos, es decir, el término se asocia con la transmisión de un mensaje mediante las palabras. Este mensaje puede ser escrito u oral, independientemente.

Un discurso es la forma en que un emisor construye un mensaje y las características que este mensaje posee. Un discurso es una instancia de comunicación. Un discurso se da en un contexto determinado, en un tiempo y lugar específicos y bajo ciertas condiciones.

Sin embargo, socialmente, lo que llamamos discurso y el concepto más generalizado es en referencia a cuando una persona habla ante un público y emite un mensaje previamente preparado, es decir, un texto (escrito anteriormente) y leído frente a una determinada audiencia.

**Formas del discurso:** En la comunicación se emplean formas de discurso. Dependiendo del propósito y de la perspectiva que se adopte, se puede intervenir en una conversación de diferentes maneras fundamentales:

- **Narración:** Narrar es reproducir verbalmente de una serie de sucesos, que pueden ser tanto reales como imaginarios, que una persona realiza siguiendo un orden cronológico.
- **Descripción:** Describir es representar rasgos característicos de una realidad para que el oyente lo perciba en su imaginación. La descripción se puede definir como la "pintura con palabras".
- **Diálogo:** Dialogar es reproducir palabras o pensamientos de personas, que pueden ser tanto reales como imaginarias, que hablan una con la otra.
- **Exposición:** Exponer es presentar ordenadamente una serie de ideas sobre un tema con la finalidad de que el oyente las conozca y pueda comprenderlas.
- **Argumentación:** Argumentar es defender una opinión mediante la exposición de pruebas con la finalidad de convencer al oyente.

### Partes de un discurso:

- **Saludo:** Para empezar se inicia con un saludo al público para llamar la atención de los presentes.
- **Introducción:** Esta parte es fundamental, aquí es donde se trata de explicar a grandes rasgos la estructura de nuestra exposición oral. Hay que referirse al tema del discurso de manera breve y concisa y plantear preguntas al público.
- **Desarrollo:** Tratar el tema en profundidad con datos y argumentando cada punto a tratar basados en cifras, citas de autores... Aquí se tiene que vislumbrar el conocimiento que tienes sobre el tema.
- **Conclusión:** El final del discurso tiene que englobar toda la charla, pues son las últimas palabras que el oyente va a escuchar.

Un consejo, para terminar con broche de oro, finaliza con una frase o cita de algún autor que crees que vale la pena mencionar porque influye a reflexionar.

"Con valores, esfuerzo y amor, unidos en un corazón para garantizar la permanencia escolar"

3er AÑO MEDIA TÉCNICA

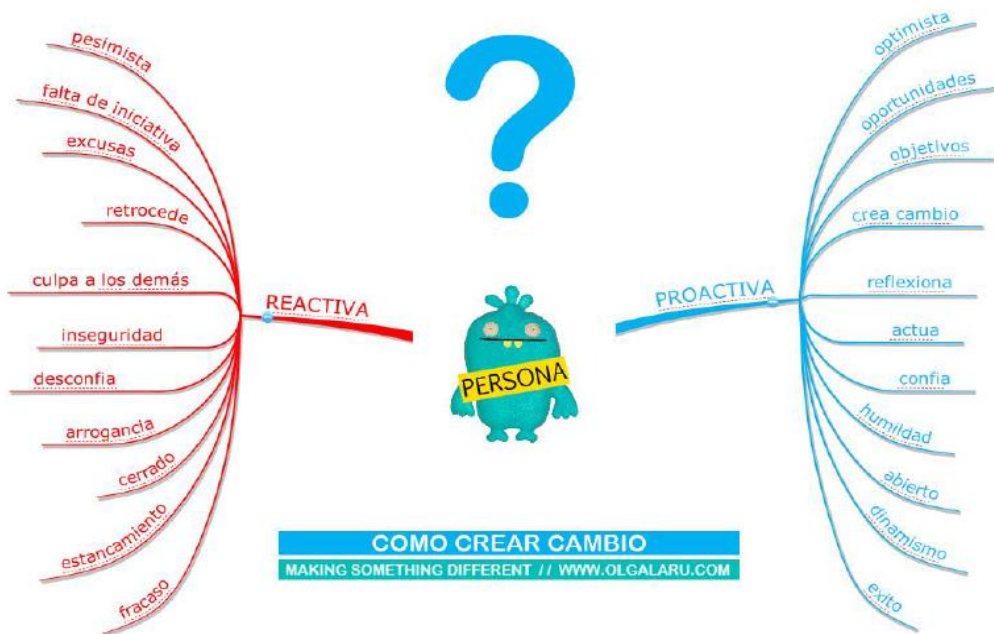
**Funciones del discurso:** Según la postura que toma el hablante, el lenguaje dentro del discurso toma distintas formas. Si el mensaje apela a expresar un sentimiento, el discurso tendrá una función expresiva. Si buscamos llamar la atención del oyente, será apelativa. Cuando deseamos saber si el otro ha oído bien nuestro mensaje, fática. Cuando se trata de ficción, el discurso es poético y si brindamos información objetiva, la función será informativa o referencial.

### Área de Formación: Orientación y Convivencia

**Proactividad:** Las personas que toman sus propias decisiones y no se supeditan a agentes o condicionamientos externos son aquellas que han desarrollado el hábito de la proactividad. Ser reactivo es lo contrario a la proactividad.

\*- Las personas reactivas: Se ven afectadas por las circunstancias, las condiciones, el ambiente social... Sólo se sienten bien si su entorno está bien. Centran sus esfuerzos en el círculo de preocupación: en los defectos de otras personas, en los problemas del medio y en circunstancias sobre las que no tienen ningún control. No tienen la libertad de elegir sus propias acciones.

\*- Las personas proactivas: Se mueven por valores cuidadosamente meditados y seleccionados: pueden pasar muchas cosas a su alrededor pero son dueñas de cómo quieren reaccionar ante esos estímulos. Centran sus esfuerzos en el círculo de influencia: se dedican a aquellas cosas con respecto a las cuales pueden hacer algo. Su energía es positiva, con lo cual amplían su círculo de influencia.



A continuación te presentamos algunos ejemplos de lenguaje reactivo y lenguaje proactivo:

Lenguaje reactivo	Lenguaje proactivo
No puedo hacer nada	Examinemos nuestras alternativas
Yo soy así	Puedo optar por un enfoque distinto
Es imposible	Voy a intentarlo
No lo permitirán	Voy a darlo todo para aportar mi punto de vista
Tengo que hacer eso	Elijo hacerlo
No puedo	Soy capaz
Debo	Prefiero

### Área de Formación: Educación Física

#### Observaciones:

- ✓ Esta clase contiene una serie de ejercicios secuenciales con y sin implementos.
- ✓ Realizar un mínimo de 3 veces por semana combinando la rutina ya presentada.
  
- ✓ Simplemente se necesita tener buena aptitud, constancia y mucha disciplina. A partir de ahí, la ruta se traza y el destino se acerca cada día.
  
- ✓ Realizar la postura correcta al momento de la ejecución de cada ejercicio.
  
- ✓ Para iniciar se recomienda que en cada sesión se realice en los ejercicios de repeticiones de 10 a 12 ejecuciones y si es por tiempo y máximo de 20 a 30 segundos.
  
- ✓ Si ejecutas de manera disciplinada tú mismo cuerpo comenzara a condicionarse y te solicitará más repeticiones, para ello te invito a pedir orientación al docente, así evitaras una lesión innecesaria.
  
- ✓ Cada sesión de clase puede tener una duración de 15 a 20 minutos según sea el ritmo de ejecución.
  
- ✓ Sumamente importante, mantenga una hidratación constante, repito trabaja a Tú Ritmo, así evitaras mareos, náuseas y descompensaciones innecesarias.
  
- ✓ Cada semana se estará actualizando la rutina de entrenamiento "atento".
  
- ✓ Por último y no menos importante, cumple siempre los 3 momentos del entrenamiento:
  1. Acondicionamiento Neuromuscular o Entrada en calor
  2. Sesión de ejercicios según lo asignado ejecutándolo a tu ritmo.
  3. Finalmente la elongación muscular estiramiento o vuelta a la calma.

**Importante: Reto transformando mi cuerpo en 30 días.** Al finalizar de cada una de las actividades por días, deberán realizar "un tipo diario de actividades" ya sea de forma dibujada, escrita, anecdótica o pegar recortes donde expliquen cómo se sintieron en cada una de las sesiones. Puedes tener dos puntos adicionales evidenciando a través de un video, con un tiempo de duración máxima de 30 segundos puedes enviar al correo: [argenisc.5@gmail.com](mailto:argenisc.5@gmail.com) o [Whatsapp](#).