

MATERIAL DE APOYO. 4TO AÑO Semana del 20 al 24 de abril

CASTELLANO

.- **El ensayo:** Un ensayo es un tipo de texto escrito en prosa en el cual un autor expone, analiza y examina, con variados argumentos, un tema determinado, con el propósito de fijar posición al respecto, siguiendo un estilo argumentativo propio. En este sentido, el ensayo se caracteriza por ser una propuesta de reflexión, análisis y valoración que se estructura de manera clásica con una introducción, un desarrollo y una conclusión.

.- **Características del ensayo:**

- Ofrece libertad en la elección del tema, el enfoque y el estilo.
- Su extensión varía según el tipo de ensayo. Sin embargo, suelen ser más breves que un trabajo de investigación.
- Son expositivos debido a que en ellos es necesario que haya una explicación clara y concisa de las ideas que lo motivan.
- Son argumentativos en el sentido de que esgrimen razones que evidencian la probidad de las hipótesis que maneja el autor.
- Son reflexivos en tanto no pretenden ofrecer resultados concluyentes, sino aportar elementos para la reflexión sobre un tema.
- Tiene como propósito la demarcación de un punto de vista particular.
- Aunque tiene una estructura básica, puede adaptarse a las necesidades del ensayista.
- El análisis puede partir tanto del método inductivo como del deductivo, esto es, de lo particular a lo general, o de lo general a lo particular.

.- **Tipos de ensayo:** La clasificación de los ensayos no suele ser sencilla debido a la libertad que caracteriza al género en cuanto a su forma, estilo y temas. Sin embargo, pueden reconocerse los siguientes tipos básicos: los ensayos literarios y los ensayos académicos/científicos.

1.4.- Consejos para escribir un ensayo: Antes de escribir un ensayo, es conveniente elaborar un listado de las ideas que se van a abordar, un esquema inicial y un primer borrador. De este modo, se puede ordenar y organizar mejor la información y la estructura, con miras a un resultado más maduro, satisfactorio y competente. Para realizar en un ensayo argumentativo, la primera de las tres partes de la estructura básica, la introducción, el autor debe presentar su opinión (tesis). En el caso de un ensayo expositivo, deberá realizar una clara delimitación del tema. No es recomendable que la introducción se exceda de un párrafo. A lo sumo, dos.

En la segunda de las partes, el desarrollo, es conveniente que se atenga a aspectos como son los siguientes: análisis, contraste, definición, clasificación, y causa y efecto.

La última de las partes, la conclusión, debe consistir en un breve resumen de todo lo expuesto.

Tan importante es la preparación de los contenidos, la documentación de los mismos y su redacción, como su posterior revisión gramatical, ortográfica y de organización.

Se mejorará progresiva y notablemente el desempeño de realizar ensayos leyendo muchos y diferentes entre sí, escribiendo varios géneros, leyendo el periódico en red, etc.

- **El cuento:** Un cuento es un relato o narración breve de carácter ficticio o real, con un argumento fácil de entender y cuyo objetivo es formativo o lúdico.

- **Características del cuento:** Aunque las historias de cuentos son muy variadas y tocan múltiples temas, comparten ciertas características comunes:

☐ **El cuento tiene una estructura central vinculada a un protagonista:** en los cuentos se evitan las tramas múltiples, que sí existen en las novelas.

☐ **Las acciones suelen ser ubicadas en tiempo y espacio desde el inicio:** "había una vez un rey que vivía en un castillo encantado..."

☐ **Es ficticio:** si bien un cuento puede estar basado en hechos reales, su narrativa apunta a lo fantástico.

☐ Cada acción desencadena una consecuencia.

☐ **Los personajes principales deben resolver problemas** o superar pruebas difíciles para poder lograr su objetivo.

☐ **Existe uno o varios personajes clave que son esenciales** para que el protagonista pueda superar sus pruebas: el hada que ayuda a la princesa, el animal que indica el camino a seguir, etc.

☐ Deben ser breves.

☐ **Deberían ser leídos de principio a fin como una estructura única:** al ser narraciones breves y con una estructura básica, si se leen por fragmentos se pierde el efecto que la historia debería generar.

- **Partes de un cuento:** El cuento, como historia o narración comprende una serie de acciones con uno o varios personajes dentro de un contexto histórico y físico, en ocasiones sin especificar. De una forma genérica, se ha establecido una estructura común de tres partes: comienzo, nudo y desenlace.

Comienzo: es el inicio de la historia, donde se presentan los personajes y la situación en la que habitualmente se produce un desequilibrio o elemento de ruptura que desencadena la trama.

Nudo: es la parte central del relato, donde se plantea el conflicto en la trama y los personajes llevan a cabo acciones inesperadas.

Desenlace: supone el cierre del relato, en ocasiones restableciéndose el equilibrio inicial y concluyendo con una nueva situación. En las fábulas, la historia termina con una moraleja.

1.8.- Tipos de cuento: El cuento se divide en dos categorías: cuento popular y cuento literario.

INGLES.

1. Find the meaning of the following words. Use a dictionary, internet or any available resource.

- fads
- Spread
- Aim
- Carry
- Image macro
- catchphrase

2. Answer the following questions. Use information from the text.

- a. What does a meme carry from one mind to another?
- b. How is an internet meme spread?
- c. According to the text, what has been the most recent evolution of memes?

A **meme** is an idea, behavior, or style that spreads by means of imitation from person to person within a culture—often with the aim of conveying a particular phenomenon, theme, or meaning represented by the meme. A meme acts as a unit for carrying cultural ideas, symbols, or practices that can be transmitted from one mind to another through writing, speech, gestures, rituals, or other imitable phenomena with a mimicked theme. Supporters of the concept regard memes as cultural analogues to genes in that they self-replicate, mutate, and respond to selective pressures.

An **Internet meme**, more commonly known simply as a meme is a type of meme that is spread via the Internet, often through social media platforms. Traditionally, a prominent form of such memes consisted of image macros paired with a concept or catchphrase. In some cases, these memes used words and phrases that contain intentional misspelling or incorrect grammar. However, more recently, memes have evolved from simple image macros with text to more elaborated forms such as challenges, GIFs and viral sensations. These small movements tend to spread from person to person via social networks, blogs, direct email, or news sources. They may relate to various existing Internet cultures or subcultures, often created or spread on various websites. Fads and sensations tend to grow rapidly on the Internet, because the instant communication facilitates word transmission.

GRAMMAR NOTES

A **conjunction** is a word used to connect other words, phrases and clauses together.

➤ **"And"** is used when the statements are similar.

*Tim usually practices the piano **and** plays football on weekend.*

➤ **"But"** is used to connect two opposite ideas.

*Traditionally, memes consisted of image macros paired with a concept, **but** they have evolved to more elaborated forms.*

➤ **"Or"** is used to express choices.

*A meme is an idea, behavior, **or** style that spreads by means of imitation.*

*Who's taller? Michael **or** Tom?*

➤ **"So"** is used to link between cause/reason and results.

*The weather isn't very nice **so** we don't go camping.*

*Memes are transmitted via the internet **so** they spread rapidly through social media.*

➤ ***"Because" is used to give reasons.***

*Fads tend to grow rapidly on the Internet, **because** the instant communication facilitates word transmission.*

*Kate was happy **because** she won the competition.*

PRACTICE: Complete each sentence with the appropriate conjunction.
Use and, or, but, so, because.

1. I have a brother _____ a sister.
2. It was very sunny last Sunday, _____ we went to the beach.
3. Would you like meat _____ vegetables for lunch?
4. My father likes soccer _____ he doesn't like basketball.
5. We aren't going to the bank _____ it is closed.
6. We can go to the beach _____ to the mountain. I don't really mind.

Create an internet meme. Include the conjunctions and, but, or, so, because on your text.

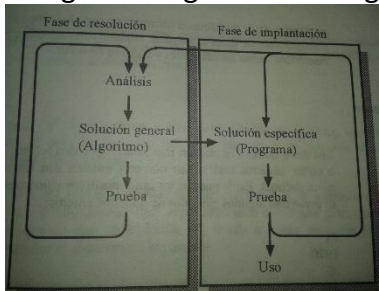
INFORMATICA I

Recurso Cognitivo: Algoritmos y sus tipos de datos

La Elaboración de un algoritmo forma parte esencial en el proceso de resolución de problemas usando la programación. Al igual que un arquitecto hace un plano de una casa antes de construirla, el programador planifica el proceso de programación.

El proceso de programación se divide en dos fases. La primera fase llamada fase de resolución de problema, consiste en el análisis del problema y diseño de un algoritmo que lo resuelva. Una vez probado y verificado el algoritmo, se procede a la fase de implantación de la solución básicamente en la programación del algoritmo diseñado.

La siguiente figura muestra gráficamente el proceso de programación:



Nótese que el proceso es de naturaleza cíclica. De esta forma es posible, que una vez estando en la fase de implantación, se tenga que retornar a la fase de resolución, debido, por ejemplo, a que se haya detectado algún error en el algoritmo.

Muchas personas, cuando se inician en el mundo de la programación, caen en la tentación de ignorar la fase de resolución de problemas, yendo directamente de la definición a la elaboración del programa. Sin embargo, este método a la larga necesita más tiempo y esfuerzo. Al no dedicar tiempo para diseñar y afinar un algoritmo, se consume más tiempo en corregir errores y en revisar un programa mal planeado. Mientras más pronto se inicie la fase de implantación, más tardar en obtenerse un programa correcto.

Existen varias formas de expresar un algoritmo. En esta sección se ha visto una que hace el uso del lenguaje natural de los seres humanos. Sin embargo, como se verá más adelante, esta no es la forma más idónea de expresar un algoritmo que va a ser programado con algún lenguaje. Antes de presentar algunas formas de algoritmos, se introducen conceptos básicos de computación.

Tipos de datos:

La función básica del computador es el de procesar datos. Estos datos pueden ser los volúmenes de venta de alguna tienda, la lista de productos que vende compañía, nombre y estado de los clientes de una tienda de alquiler de videos, evolución de algún fenómeno atmosférico, etc. Un computador es capaz de manipular datos de diferentes naturaleza y tipo. Así además de ser prácticos en la manipulación de datos numéricos, también son muy útiles para procesar datos no numéricos, como los caracteres y cadenas de texto.

Números: Los datos numéricos pueden representarse en dos formas: como números enteros o como números reales. Los números enteros son los números que no tienen parte decimal estos pueden ser tanto positivos como negativos, los números reales son usados para representar aquellos números cuya parte decimal puede ser diferente a "0", al igual que los enteros pueden ser positivos y negativos.

A continuación, se representan algunos ejemplos de números enteros y reales:

E	R
21	-5.3
-9	43.211



Caracteres: El tipo de dato carácter permite usar el computador para el procesamiento de datos, diferentes a los números, como letras, dígitos y símbolos. Los siguientes son ejemplos de datos de tipo carácter.

A	8
b	%
z	@
Y	-
2	_

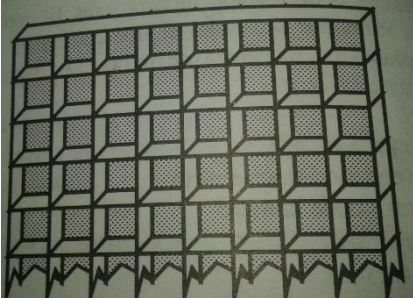


Hay que hacer notar que un carácter que representa a un dígito, no es lo mismo que el número que representa el mismo dígito. En este sentido, por ejemplo, el carácter 2 es diferente al número 2.

Para evitar confundir el tipo de datos carácter con otro tipo de dato o algún otro elemento, se acostumbra a encerrar los caracteres con comillas simples ("). De esta forma es equivalente escribir "el carácter A" y escribir 'A'. El uso de comillas simples también permite diferenciar el 2 de '2' (el primero es un número el segundo un carácter).

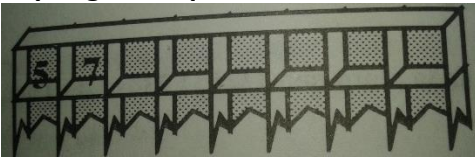
Variables: La elaboración y ejecución de un programa siempre involucra la manipulación de datos diversos tipos. Estos datos deben residir en la memoria del computador, para que el programa pueda tener acceso a ellos. Puede verse la memoria de un computador como un

casillero, donde cada casilla contiene un dato.

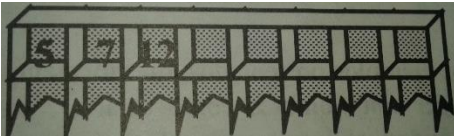


Cuando un programa realiza alguna operación, debe buscar en los casilleros adecuados, los datos que están involucrados en la operación. El resultado también puede ser almacenado en un casillero. Por ejemplo, una operación típica de un programa puede ser.

Sumar el contenido de la casilla 1 y la casilla 2, y colocar el resultado en la casilla 3
Supongamos que la casilla 1 tiene el número 5, y la casilla 2 tiene el número 7.



Luego de ejecutar las instrucciones anteriores, el contenido de la casilla 3 es 12.



El contenido de una casilla puede ser cambiado en cualquier momento es por eso que cada casilla o posición ocupada por un dato, recibe el nombre de variable.

ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

Servicios turísticos.

Tienen la consideración de servicios turísticos la prestación del:

- Servicio de alojamiento, cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de alimentación, cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- Servicio de guía, cuando se preste servicios de guianza turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.

- Servicio de acogida, cuando se brinde organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones.
- Servicio de información, cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de intermediación, cuando en la prestación de cualquier tipo de servicio turístico susceptible de ser demandado por un usuario, intervienen personas como medio para facilitarlos.
- Servicios de consultoría turística, está dado por especialistas licenciados en el sector turismo para realizar la labor de consultoría turística. Algunos de los más importantes incluyen a CBRE, Jones Lang o PHG Hotels & Resorts.

Información turística

La información turística es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarle y atenderle durante su viaje o estancia vacacional en oficinas de información turística a través de informadores turísticos o guías, intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, videotex, entre otros.

La definición incluye aquellos servicios públicos dependientes por regla general de organismos públicos o instituciones que tienen como misión informar facilitar y orientar al turista durante su estancia vacacional o viajes facilitando gratuitamente información.

Empresas turísticas:

Son aquellas relacionadas con el turismo. Hay dos grandes bloques las que producen bienes y servicios (productoras), y las que los distribuyen (distribuidoras).

La hotelería es la rama del turismo que presta el servicio del alojamiento al turista. Este puede tener diversas clasificaciones, según el confort y el lugar donde se encuentren. Cada instalación hotelera tiene sus propias cualidades.

Los establecimientos hoteleros se dividen en:

Hoteles: establecimientos que, ofreciendo alojamiento con o sin comedor y otros servicios complementarios, ocupan la totalidad de uno o varios edificios (o una parte independizada de ellos) constituyendo sus dependencias todo un homogéneo con accesos, escaleras y ascensores de uso exclusivo y que reúna los requisitos técnicos mínimos para cada categoría. Se clasifican en 1 estrella o categoría básica, 2, 3, 4, 4 superior, 5 estrellas y Gran lujo.

Pensiones: establecimientos que, ofreciendo alojamiento con o sin comedor y otros servicios complementarios, tienen una estructura y características que les impide alcanzar los requisitos y condiciones exigidas en los hoteles.

Otros establecimientos destinados al alojamiento turístico son:

Apartamentos turísticos: son bloques de apartamentos, casas, bungalós y demás edificaciones similares que, disponiendo de las necesarias instalaciones y servicios. Se clasifican por categorías en 1, 2, 3 y 4 llaves.

Ciudades de vacaciones: son que debido a su situación física, instalaciones y servicios, permiten al usuario la vida al aire libre, el contacto con la naturaleza y la práctica del deporte en espacios abiertos, facilitándole hospedaje mediante contraprestación económica. Se clasifican en 1, 2 y 3 estrellas.

Cámpines: el camping es un terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado para la ocupación temporal por personas que pretendan hacer vida al aire libre con fines vacacionales o de ocio y que pasen las noches en tiendas de campaña (acampada), remolques, caravanas u otros elementos similares fácilmente transportables.

Tiempo compartido: se trata de alojamiento en régimen de aprovechamiento por turnos. Se entiende aquel que atribuye a su titular la facultad de disfrutar con carácter exclusivo durante un período concreto de cada año. Dicha facultad no permite al titular alteraciones en el apartamento ni en el mobiliario.

Establecimientos de turismo rural: edificaciones ubicadas en el medio rural que, reuniendo características rurales de construcción, antigüedad y tipicidad y desarrollando o no actividades agropecuarias, prestan servicios de alojamiento turístico mediante contraprestación económica.

Viviendas vacacionales: unidades de alojamiento aisladas en apartamentos, bungalós, viviendas uniformes y en general cualquier vivienda ofrecida por motivos vacacionales mediante contraprestación económica. En todo caso se referirá al alojamiento del piso completo, pero nunca por habitaciones.

Balnearios: establecimientos dedicados al reposo y la curación, a través de la utilización de aguas termales o minerales, así como los centros de spa o talasoterapia, pero que se diferencian de los anteriores por disponer de instalaciones turísticas para el hospedaje.

Consultoras hoteleras: empresas que asesoran a los propietarios de establecimientos hoteleros (propietarios individuales, fondos de inversión, family offices, etc.) en la puesta en valor de este tipo de activos. Estas empresas pueden asesorar en la búsqueda de operador hotelero, búsqueda de inversor, etc. Ejemplo: Hotels & Resorts.

Alimentación social: es aquella cuya clientela, por su condición de colectividad, es cautiva, o que en su mayoría lo acaban siendo (patios de comida, centros comerciales, estaciones de servicio, autopistas, terminales de buses, aeropuertos, estaciones de tren, centros de negocios, instituciones educativas, etc.). Se caracteriza porque reduce el precio a costa de disminuir la oferta. Este tipo de restauración cubre los costes fijos con una clientela habitual.

Los principales establecimientos de este tipo de alimentación son:

Restaurante: establecimiento que dispone de cocina y comedor con el fin de ofrecer comidas y/o cenas mediante precio para ser consumidas en el mismo local. Se clasifican según su categoría en: 5,4,3,2 y 1 tenedor. Aquellos que reúnen especiales características de edificación, antigüedad y localización geográfica, fijadas en las disposiciones que se establecen, podrán usar (previa autorización administrativa) la denominación de “casas de comidas”.

Cafetería: establecimiento que en una misma unidad espacial dispone de barra y servicios de mesa, careciendo de comedor, con el fin de ofrecer al público mediante precio y a cualquier hora del horario de apertura: helados, refrescos, bebidas en general, tapas frías o calientes, bocadillos y platos combinados/simples de elaboración sencilla y rápida en frío o a la plancha. Se clasifican en: 3, 2 o 1 taza.

Bar: establecimiento que dispone de barra y que, careciendo de comedor, también puede disponer de servicio de mesa en la misma unidad espacial con el fin de proporcionar al público bebidas acompañadas o no de tapas y bocadillos, y como máximo de 1 plato del día. Aquellos que reúnen características especiales (reconocidas por la administración) de edificación, antigüedad y localización geográfica, podrán usar la denominación de “tabernas”.

Restobar: establecimiento de restauración que puede ser considerado una mezcla entre restaurante y bar. Ofrece generalmente, tanto una gran selección de platos como de bebidas, de forma que tanto para comer como para consumir bebidas alcohólicas se puede visitar este tipo de establecimiento. Se caracterizan porque a menudo hay shows en vivo de grupos musicales o de BAILE.

Transporte: Son compañías de transporte aquellas destinadas a trasladar o transportar viajeros de un punto a otro. Se clasifican en:

- Transporte aéreo (Aerolíneas y Chárter)
- Transporte terrestre (Autobús, Tren y Rent-a-Car)
- Transporte marítimo (Líneas regulares y Cruceros)

Operadores turísticos: Son empresas que proyectan, elaboran, diseñan, organizan y operan sus productos y servicios dentro del territorio nacional, para ser ofrecidos y vendidos a través de agencias de viajes, pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista.

Agencias de viajes: Son empresas distribuidoras de bienes y servicios turísticos (transporte, alojamiento, etc.) que, en posesión de un título o licencia, ejercen actividades de intermediación turística, con el objetivo de ponerlos a disposición de los turistas.

EDUCACIÓN FÍSICA

Observaciones:

- ✓ Esta clase contiene una serie de ejercicios secuenciales con y sin implementos.
- ✓ Realizar un mínimo de 3 veces por semana combinando la rutina ya presentada.

- ✓ Simplemente se necesita tener buena aptitud, constancia y mucha disciplina. A partir de ahí, la ruta se traza y el destino se acerca cada día.
- ✓ Realizar la postura correcta al momento de la ejecución de cada ejercicio.
- ✓ Para iniciar se recomienda que en cada sesión se realice en los ejercicios de repeticiones de 10 a 12 ejecuciones y si es por tiempo y máximo de 20 a 30 segundos.
- ✓ Si ejecutas de manera disciplinada tú mismo cuerpo comenzara a condicionarse y te solicitará más repeticiones, para ello te invito a pedir orientación al docente, así evitaras una lesión innecesaria.
- ✓ Cada sesión de clase puede tener una duración de 15 a 20 minutos según sea el ritmo de ejecución.
- ✓ Sumamente importante, mantenga una hidratación constante, repito trabaja a Tú Ritmo, así evitaras mareos, náuseas y descompensaciones innecesarias.
- ✓ Cada semana se estará actualizando la rutina de entrenamiento “atento”.
- ✓ Por último y no menos importante, cumple siempre los 3 momentos del entrenamiento:
 1. Acondicionamiento Neuromuscular o Entrada en calor
 2. Sesión de ejercicios según lo asignado ejecutándolo a tu ritmo.
 3. Finalmente la elongación muscular estiramiento o vuelta a la calma.

Importante: Reto transformando mi cuerpo en 30 días. Al finalizar de cada una de las actividades por días, deberán realizar “un tipo diario de actividades” ya sea de forma dibujada, escrita, anecdótica o pegar recortes donde expliquen cómo se sintieron en cada una de las sesiones. Puedes tener dos puntos adicionales evidenciando a través de un video, con un tiempo de duración máxima de 30 segundos puedes enviar al correo: argenisc.5@gmail.com o [Whatsapp](#).